

MEMORIA EJECUCIÓN

IMAGEN Y PROMOCIÓN NACIONAL FERIA MODACALZADO + IBERPIEL MARZO 2011

PCEV 2011

La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado - AVECAL ha llevado a cabo una acción sectorial, junto con la Federación Nacional, dirigida, sin olvidar la promoción exterior, al mercado español entendiéndolo como un mercado objetivo que requiere una actuación específica, de penetración de marcas y de aumento de cuota de mercado, que sirva además para valorizar el producto, reforzar la imagen general y favorecer el posicionamiento de nuestras marcas.

Este proyecto incluye aspectos fundamentales, como presencia en ferias, concretamente en MODACALZADO, que ahora nos ocupa, con todo lo que ello implica de preparación, asistencia técnica, promoción, contratación y control de stands, protocolo, etc., así como la participación en proyectos sectoriales a nivel nacional, en la que colaboramos en la parte que nos corresponde.

El proyecto es, pues, parte de las estrategias federativas, tanto autonómicas como nacionales, en un eje de actuación específico relacionado con el mercado interior que junto con otras líneas de actuación (Internacionalización, mercado exterior, cooperación, I+D+I, Medioambiente, TIC, formación, etc.) conforman un Plan Sectorial global, estructurado y coherente que orienta todas las acciones que se realizan en los distintos campos y que AVECAL contribuye a desarrollar en la Comunidad Valenciana como parte privilegiada del sector por su peso específico en el total de la industria zapatera española.

Se trata de un Plan de apoyo de asistencia a la Feria de Modacalzado, que redundará directamente en beneficio no solo de la economía de la zona, sino también en la continuidad de la industria y, muy especialmente, en la imagen y el conocimiento de las marcas valencianas, potenciando así la competitividad y posicionamiento de las empresas zapateras valencianas.

Las Ferias siguen cumpliendo un papel importante en las relaciones comerciales, así lo demuestran las estadísticas y MODACALZADO es buena prueba de ello. Efectivamente, en

una economía globalizadora es imprescindible la existencia de plataformas que posibiliten las relaciones entre empresarios y clientes, y que favorezcan el encuentro real de todos los actores de la cadena de valor del calzado.

Entre las ventajas de participar en la feria, tanto como expositor como visitante, destacan las siguientes: concentración de toda la oferta y demanda en un espacio y tiempo determinado conocido por todo el sector; constituye la más completa herramienta de comunicación donde se produce una interacción directa entre compradores y vendedores; permite obtener un alto volumen de información sobre el Sector en un corto plazo de tiempo; hace posible comprobar el grado de satisfacción de los clientes reales o potenciales respecto a nuestro producto y de los competidores; refuerzan la imagen de la empresa y facilitan la investigación sobre la política de precios de la empresa con respecto a la competencia, etc.

MODACALZADO es una feria donde está presente lo mejor de la industria del calzado, no sólo español sino también de prestigiosas firmas de países competidores, lo que pone de relevancia la necesidad de la participación de las empresas valencianas en un certamen con poder de convocatoria y en el que están nuestros competidores. La importante presencia de firmas valencianas en esta feria pone en evidencia la potencialidad del sector calzado valenciano.

Las acciones que realiza AVECAL van encaminadas a favorecer el posicionamiento de nuestras empresas e impulsar su internacionalización, mediante la coordinación de la asistencia de ferias y eventos.

La vigésimo novena edición de Modacalzado+Iberpiel, Salón Internacional de Calzado y Artículos de Piel, que se desarrolló del 13 al 15 de marzo en Feria de Madrid, concluyó con un balance positivo, tanto por la afluencia de visitantes, como por la favorable valoración comercial realizada por la mayoría de las marcas participantes.

Durante su celebración, la feria mantuvo similares niveles de asistencia de ediciones pasadas. En concreto recibió cerca de 7.739 visitantes, cifra próxima a los 8.000 registrados en marzo y septiembre 2011.

Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, y Andalucía fueron las comunidades que aportaron el mayor volumen de expositores.

Expositores				Comunidad	Superficie			
Sep-09	Mar-10	Sep-10	Mar-11		Sep-09	Mar-10	Sep-10	Mar-11
16	12	8	7	C.A. Andalucía	422,5	463	379,50	349,0
8	4	6	8	C.A. Aragón	282,5	164	249,50	263,50
16	22	27	20	C.A. Baleares	667,50	885	873,50	698,0
1	1	2	3	C.A. Canarias	148,50	149	168,50	241,50
25	25	23	24	C.A. Castilla la Mancha	1.544,50	1.563	1.479,00	1.649,50
21	21	23	27	C.A. Cataluña	536,50	474	523,0	612,0
1	2	3	4	C.A. Galicia	27	45	62,50	88,50
16	13	12	11	C.A. La Rioja	1.332,50	1.142	1.015,0	870,50
22	15	19	24	C.A. Madrid	1.099	800	830,0	750,50
102	107	125	108	C.A. Valenciana	7.120	7.380	7.649,50	6.372,0
5	3	3	4	Murcia	539,50	431	410,0	416,0
233	329	251	241	TOTAL	13.720	13.496	13.640,0	12.311,0

En el capítulo internacional, hay que destacar la afluencia de profesionales procedentes de los países vecinos –Portugal, Francia e Italia–, aunque también fue muy importante la aportación de visitantes de Rusia y de los países escandinavos que, en esta edición, duplicaron asistencia.

Expositores				País	Superficie			
Sep-09	Mar-10	Sep-10	Mar-11		Sep-09	Mar-10	Sep-10	Mar-11
1	1	3	2	Alemania	45	48	118,0	72,0
-	-	3	1	China	-	-	72,0	9,0
1	1	-	1	EE.UU.	-	-	-	15,0
8	4	6	5	Francia	284	252,50	110,0	87,0
12	11	11	6	Italia	516	375	283,0	119,50
2	4	3	2	Países Bajos	26	58,50	57,5	36,0
18	20	20	13	Portugal	781	624	700,5	332,5
2	3	2	2	Reino Unido	137,50	91	91,0	69,0
44	44	51	32	Total Extranjeros	1.789,50	1.449	1.643,0	740,0

RESULTADOS – EXPOSITORES

La vigésimo novena edición de la feria dejó buenas sensaciones en el conjunto de los expositores, quienes destacaron fundamentalmente el buen ambiente comercial, propiciado por una asistencia continua de visitantes; el establecimiento de nuevas relaciones comerciales, y un aceptable volumen de operaciones, teniendo en cuenta el contexto económico actual.

Aunque aún es pronto para hablar de una recuperación del mercado, la experiencia de los últimos días nos hace mirar al futuro con más optimismo”. Estos favorables resultados sobre la feria representan un importante espaldarazo para los sectores del calzado y marroquinería española, que tienen en esta feria su principal punto de referencia.

El positivo desarrollo de esta edición de Modacalzado+Iberpiel ha sorprendido gratamente a todos los profesionales presentes. El salón también recibió opiniones muy favorables por parte de las nuevas marcas que participaban por primera vez en Modacalzado+Iberpiel, quienes han avanzado su intención de volver a participar en la próxima edición de septiembre. Este es el caso de Desigual, Coronel Tapiocca o Flexi, para las que esta feria constituye la mejor puerta de acceso al mercado español.

La vigésimo novena edición de MODACALZADO+IBERPIEL reunió a más de 600 marcas nacionales y extranjeras- que presentaron en esta convocatoria las propuestas en calzado y complementos en piel, que seis meses después marcarán el paso en la calle, durante la temporada Otoño/Invierno 2012/13.

Su relevancia como escaparate de tendencias, viene dada por la habitual participación en el salón de gran parte de las marcas que marcan la pauta de la moda en el calzado y los complementos en el ámbito internacional, como Magrit, Mascaró, Pura López, Pons Quintana, Castañer, Rebeca Sanver, Pedro Miralles, Martinelli, Sendra Boots, Chie Mihara, Audley, Giosseppo, Victoria, Wonders, Xti , Drap, Robert Pietri, Dimoni o Puntotres. A ellas se suman en esta edición otras como Desigual, Hoss Intropia, Coronel Tapioca, Satchelbag, Privata, Garvalín, Luis Onofre, Estefanía Marco, Mephisto, Vanilla Moon, Marco Tozzi y Beatriz Furest, entre otras.

En cuanto a las tendencias en calzado, los grandes protagonistas serán los finos y altos stiletos que favorecen la figura, plataformas y cuñas que aportan comodidad y sofisticación

a la mujer, y bailarinas en su más amplia expresión, con diseños adaptados tanto para el día, como para la noche. Las pieles de becerro y anapadas, los estampados animales como el pitón y el leopardo y los acabados metalizados con toques de charol son el denominador común de las propuestas más elegantes.

En calzado más casual y urbano, las colecciones presentes en MODACALZADO+IBERPIEL apuestan por las cuñas, botines y botas acordonadas, tanto en suela plana como en tacón. En cuanto a los estampados, triunfa una temporada más el estampado animal, con claro protagonismo del pitón y el leopardo, aunque las marcas no se olvidan de la piel de pelo, material fetiche para combatir las frías temperaturas invernales.

Los estampados animales también estarán muy presentes en los complementos, en especial en los bolsos, que para el próximo Otoño/Invierno reducen sus dimensiones y se presentan con estructuras semi-rígidas y formas rectangulares. Junto a los estampados de animales exóticos, también destacan las pieles graneadas naturales, anteadas o anabucadas.

Junto a las novedades en materia de diseño, la feria acogió las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas al calzado. Fruto del intenso trabajo que realizan los departamentos de I+D+i de las firmas de calzado, en la actualidad ya existen en el mercado suelas que amortizan el impacto al andar y que dotan de flexibilidad al pie, tacones extra-cómodos o zapatos que reducen la tensión en pies piernas, activan la circulación y favorecen la posición centrada de la columna vertebral. Estos y otros avances pudieron verse entre las propuestas que presentan los expositores que acuden al certamen.