IMPIVA
GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'INDÚSTRIA, COMERÇ I INNOVACIÓ

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"

FICCVAL

Zapatos de España: Promoción, comunicación, RRPP, Marcas-2011

Memoria Técnica

cliente	IMPIVA
fecha	Diciembre'11
	70

FEDERACIÓN DE INDUSTRIALES DEL CALZADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FICCVAL)

I Introducción
II Premios Goya – Exposición 24x25
III Casa del Actor
IV Otras actividades ZE
V Premio IdeasLab al Talento Creativo
VI Los Retos Futuros Del Sector Calzado

I. INTRODUCCIÓN

La irrupción de la crisis internacional en el año 2008 no se empezó a sentir de forma generalizada sino hasta el año siguiente.

El efecto recesivo sobre el consumo continuó en el año 2010, incidiendo fundamentalmente en el mercado interior, ya que en el mercado exterior la fuerte propensión exportadora del sector consiguió recuperar su tendencia positiva.

Esta falta severa de dinamismo del consumo interno alertó sobre la necesidad de mantener y reforzar las acciones de apoyo a las empresas, en particular las valencianas, orientadas a la promoción y conocimiento de sus marcas así como al impulso del interés por el diseño y la creatividad y la atracción del talento joven hacia el sector.

A continuación indicamos, de manera resumida, cuales son los objetivos así como las actuaciones para conseguirlos, las cuales se desarrollan a partir del punto II

1. Objetivos

- Promover la imagen del calzado español en general y valenciano en particular.
- Reforzar el conocimiento de las marcas, impulsando su reputación.
- Apoyar las tareas de comunicación de las marcas.
- Atraer el interés de los jóvenes talentos por el calzado español en ámbitos tan importantes como el diseño y la comunicación.
- Generar interés en las empresas de calzado por el diseño y la innovación dando a conocer el trabajo de jóvenes diseñadores.
- Establecer sinergias entre las empresas de calzado y los jóvenes creadores para fomentar la incorporación del diseño y la creatividad en las mismas, contribuyendo también a la renovación de ambos colectivos.

2. Actuaciones

a) Promoción y comunicación Marcas

1. Premios Goya

   En la línea de colaboración con la Academia de Cine iniciada hace unos años, teniendo en esta ocasión como leit motif "Los Goya, 25 años", y como pretexto para una fuerte acción de promoción de Zapatos de España y sus marcas, se puso en marcha una exposición en la que un significativo grupo de las mejores marcas españolas, en particular valencianas, presentaron unos diseños exclusivos.

   Con el nombre 24x25, esta exposición recorre los grandes momentos de la cinematografía española de la mano de los modelos ad-hoc creados por 24 marcas, inspirándose en una de los Films premiados como "Mejor Película" a lo largo de la historia de estos Premios. El título, los personajes, la trama, los sentimientos, el paisaje, el vestuario, los colores…son algunos de los elementos en los que se apoyaron las empresas para buscar libremente esa inspiración.

Magrit, Martinelli, Nacho Rivera, Paco Gil, Paco Herrero, Piulín, Pura López, Rebeca Sanver, Sacha London, Si by Sinela, y Vienty, entre otras, fueron las empresas participantes en la exposición.

Esta actuación contó con un Plan de comunicación específico que incluyó dossier y notas de prensa, gestión de medios, videocomunicado, reportaje redacción y fotográfico en "El Dominical" de El Periódico de Cataluña y en la revista "Mujer hoy" de ACB.

2. La Casa del Actor

Siguiendo la filosofía de establecer sinergias con otros sectores, y en particular con el mundo "de las artes y ciencias cinematográficas" para promocionar conjuntamente los zapatos y el cine español, se decidió colaborar con la Fundación Casa del Actor en el acto de entrega de sus Premios 2011.

Acciones:

- Promoción y difusión del evento asociado a Zapatos de España y las marcas españolas
- Cesión de zapatos para los premiados, y promoción de las marcas a través del Photo-call.
- Exposición: montaje ad-hoc en versión reducida de la exposición "24x25".

Esta actuación contó con una comunicación específica de gabinete de prensa (dossier/notas de prensa/gestión de medios).

3. Otras Actividades de Promoción y Comunicación

I. Colaboración rodaje película "Casi Inocentes".
II. Redes Sociales

b) Creatividad-Diseño

Esta actividad que cumple su Tercera edición, es una apuesta por los jóvenes en el campo del diseño y la creatividad y una oportunidad para que la ejerciten en el ámbito del calzado.

- Objetivos:
  - Atraer el interés de los jóvenes talentos por el calzado en ámbitos tan importantes de la creatividad como el diseño y la comunicación.
  - Generar interés en las empresas de calzado por el diseño y la innovación dando a conocer el trabajo de jóvenes diseñadores.
  - Establecer sinergias entre las empresas de calzado y los jóvenes creadores para fomentar la incorporación del diseño y la creatividad en

las mismas, contribuyendo también a la renovación de ambos colectivos.

- Contenido:
  - Premios IdeasLab Calzado al Talento Creativo en sus dos categorías:

    a) Diseño de punto de venta de calzado: se deberá realizar un proyecto innovador sobre un punto de venta de calzado. El jurado valorará tanto la creatividad e innovación en el diseño del espacio como las ideas aportadas en el concepto de nuevas formas de venta.
    b) Pieza audiovisual en torno al mundo del calzado: se deberá presentar una pieza audiovisual en torno al mundo del calzado cuya duración no exceda los 40 segundos. Los géneros de los cortometrajes son libres: ficción, documental, animación, video-arte, spot publicitario, etc.

c) Conocimiento-Innovación

En este contexto de crisis y de incertidumbre se está configurando un nuevo mapa competitivo que pone a prueba las decisiones estratégicas de las empresas. Proporcionar información y conocer las tendencias del cambio y sus implicaciones en el sector ayuda reducir y controlar en alguna medida esas incertidumbres y a construir una visión de futuro.

Éste fue el propósito del estudio "Los retos futuros del sector calzado" que fue presentado el 10 de mayo de 2011 en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Elche.

Esta actividad fue objeto de comunicación específica, con su Convocatoria, Nota de prensa y dossier informativo.

Los anexos II y III, que acompañan a esta memoria, recogen el informe de cobertura y todos los clippings de prensa.

II. PREMIOS GOYA – EXPOSICIÓN 24X25

1. NOTA DE PRENSA DE AVANCE

Exposición 24 x 25

24 x 25,
Zapatos de España celebra el aniversario de los Premios Goya

Madrid, 3 de enero de 2011.- El próximo mes de febrero **los Premios Goya cumplirán 25 años y** la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), en el marco de su campaña ***Zapatos de España**, quiere hacerse eco de esta ocasión excepcional uniéndose a los homenajes con una particular celebración.**

24 x 25… es una **exposición** formada por **24 modelos creados** en exclusiva por algunas de las **mejores marcas españolas de calzado** tomando como referencia uno de los **films premiados**, a lo largo de la historia de los Goya, en la **categoría de *Mejor Película***.

En un ejercicio de imaginación, ***Armand Basi, Audley, Barrats, Callaghan, Cordwainer, El Naturalista, George´s, Gorila, Magrit, Martinelli, Mister, Nacho Rivera, Paco Gil, Paco Herrero, Pertini, Piulin, Pretty Ballerinas, Pura López, Rebeca Sanver, Sacha London, Sinela, Úrsula Mascaró, Vienty y Zampiere*** han trabajado sobre las películas ganadoras buscando libremente la inspiración en alguno de sus elementos: el título, sus paisajes, el contenido, la trama, los sentimientos, el color, la iconografía, los personajes, el vestuario…

El resultado de ello es esta sorprendente "puesta en escena" con la cual los ***Zapatos de España*** quieren aportar su grano de arena a la **celebración de las bodas de plata del cine español.**

Fruto del acuerdo de colaboración entre ambas instituciones, **la Academia de Cine, en su sede de la madrileña calle Zurbano, acogerá esta exposición que permanecerá abierta al público** la semana previa a la Gala.

Como adelanto de lo que se podrá ver en la Academia, las firmas participantes han elaborado unos primeros bocetos que se incluyen a continuación.

¡24 felices 25!

Zapatos de España es una campaña de comunicación y divulgación impulsada por la Federación de Industrias del Calzado Español y desarrollada por la Federación de Industriales del Calzado de la Comunidad Valenciana (FICCVAL), que tiene como objetivo promover la imagen y el conocimiento del calzado español y sus marcas. Para desarrollar su Plan 2011, FICCVAL cuenta con el apoyo del* ***Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Armand Basi:

Dedicado a "Los otros" - Goya a la "Mejor Película" en 2002.

Obsesión por la luz y la oscuridad, angustia, miedo y terror, en una casa encantada. Clasicismo victoriano.

Audley:

Dedicado a "La soledad" - Goya a la "Mejor Película" en 2008.

Tristeza y soledad, viajar por la vida del campo a la ciudad con el mínimo equipaje. Líneas extremadamente depuradas, la calidez de la madera y la frialdad del ante gris.

Barrats:

Dedicado a "Tesis"- Goya a la "Mejor Película" en 1997.

Intriga, suspense, violencia y misterio. Lo siniestro irrumpe en el tranquilo entorno académico bajo la sombra de un crimen.
Charol y piel, mezcla de texturas en un "fundido a negro" paro no dejar huellas…

Callaghan:

Dedicado a "Días contados"- Goya a la "Mejor Película" en 1995.

Comienza la cuenta atrás de un camino sin retorno. Pasiones que conducen de forma irreversible a una dinámica de destrucción y muerte.
Calzado deportivo que refleja en su acabado la trama del film.

Cordwainer:

Dedicado a "El sueño del mono loco"- Goya a la "Mejor Película" en 1990.

Motivos oníricos, surrealistas y oscuros recubren la piel de esta botina de botones o "polaca", sumergiéndonos en la desconcertante atmósfera creada por el guionista que protagoniza esta película.

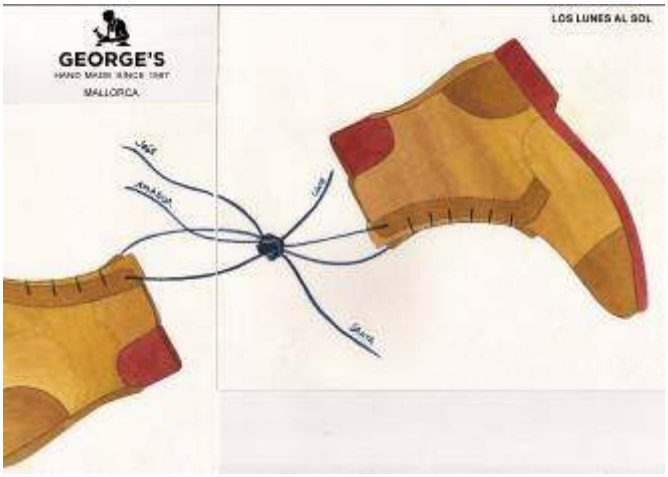
El Naturalista:

Dedicado a "El bosque animado"- Goya a la "Mejor Película" en 1988.

La Naturaleza evoca un rico mundo imaginario. Una bota "orgánica" con aromas de tradición artesana para el escenario de un drama rural.

George´s:

Dedicado a "Los lunes al sol"- Goya a la "Mejor Película" en 2003.



"… cuando uno cae, caemos los otros…" Destinos entrelazados, luchas colectivas, la importancia del factor humano. Botines sencillos, sin pretensiones, suavidad en la piel y tonos teja y crudo que recuerdan al ferry, testigo de un futuro laboral incierto.

Gorila:

Dedicado a "El Bola"- Goya a la "Mejor Película" en 2001.

Una niñez castigada, el corazón huidizo, las heridas que se ocultan; el poder de la amistad y la capacidad de ver y aprender de la vida. Botines de niño, de piel gastada y muchas "bolas" verdes que abren el camino a la esperanza.

Magrit:

Dedicado a "Todo sobre mi madre"- Goya a la "Mejor Película" en 2000.

Pérdida, dolor, amor, desamor, amistad, mentiras y verdades que atrapan a la protagonista de la película en un auténtico callejón sin salida. Su lucha vital constante iluminará este oscuro túnel. Botas en fieltro fucsia con detalle de visón a modo de espiral y forro interior en color verde esperanza.

Martinelli:

Dedicado a "Te doy mis ojos"- Goya a la "Mejor Película" en 2004.

Cuando los actos desmienten a las palabras, el cariño es violencia y el hogar es infierno, la vida se convierte en un juguete roto. Bota de diseño "fragmentado", irregular, con cicatrices, cuyo corte cálido y femenino pone el contrapunto e invita a soñar con una mujer más libre e independiente.

***M*ister:**

Dedicado a "Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muerto"- Goya a la "Mejor Película" en 1996.

Una vida llevada al límite, que respira un final de tragedia griega. La intriga y el suspense del cine negro quedan inmortalizados en este zapato estilo gángster, que incorpora motivos decorativos con los protagonistas y el título del film.

***N*acho Rivera:**

Dedicado a "La buena estrella"- Goya a la "Mejor Película" en 1998.

Sufrimiento y desolación. Una vida en penumbra en la que se cuela una inesperada luz… Frío charol y cálido ante, la soledad y la tristeza frente a frente ante un futuro verde esmeralda donde los sueños pueden convertirse en realidad.

Paco Gil:

Dedicado a "Amantes"- Goya a la "Mejor Película" en 1992.

Una España gris en contraste con una historia de amor a tres bandas, una pasión que arde al rojo vivo hasta consumirse en cenizas. Un enredo de amor y locura que cobra vida en este atrevido y felino botín, con estampado de leopardo.

Paco Herrero:

Dedicado a "El viaje a ninguna parte"- Goya a la "Mejor Película" en 1987.

Amor al arte, al arte de la actuación. La magia del teatro itinerante, viajero, actores que deambulan de pueblo en pueblo, de tasca en tasca en busca del éxito… Una oda a la dura profesión del actor en forma de botín con alma de artista.

Pertini:

Dedicado a "Celda 211"- Goya a la "Mejor Película" en 2010.

Motines entre rejas, violencia carcelaria al borde del abismo, historia de una venganza. Son las botas de un inocente, al cual el destino, por fatídico azar, ha encerrado en un desgastado centro penitenciario.

Piulin:

Dedicado a "Camino"- Goya a la "Mejor Película" en 2009.

Religión, valentía e imaginación infantil frente a un destino inevitable como es la muerte. Flores rojas y espinas, luz y oscuridad… Contradicciones permanentes a través de los ojos de una niña cuya visión y vivencias pretende evocar esta bota.

Pretty Ballerinas:

Dedicado a "Mar adentro"- Goya a la "Mejor Película" en 2005.

Una mente despierta atrapada en su propio cuerpo. Poemas marineros que transmiten cantos de libertad. Unas bailarinas que ansían volar alto gracias al poder del amor, unas bailarinas que reivindican el derecho a la dignidad.

Pura López:

Dedicado a "La niña de tus ojos"- Goya a la "Mejor Película" en 1999.

Copla en época de guerra, amar en tiempos revueltos. Salón de corte vintage y marcado carácter andaluz para una mujer de bandera.

Rebeca Sanver:

Dedicado a "Mujeres al borde de un ataque de nervios"- Goya a la "Mejor Película" en 1989.

Una montaña rusa de sentimientos y situaciones. Vivencias al límite de la cordura que se ven reflejadas en este zapato de formas imposibles, pura estética Almodóvar.

Sacha London:

Dedicado a "Volver"- Goya a la "Mejor Película" en 2007.

Mujeres. Mujeres firmes, pasionales, con carácter. Un universo femenino en ebullición que lucha con fuerza por alcanzar un futuro mejor.

Sinela:

Dedicado a "La vida secreta de las palabras"- Goya a la "Mejor Película" en 2006.

El despertar de los sentidos ante el peso del pasado. Sentimientos escondidos que brotan con timidez entre silencios y pausas. Delicado diseño de corte romántico y tonos turquesas como el mar de fondo que envuelve la película.

Úrsula Mascaró:

Dedicado a "¡Ay, Carmela!"- Goya a la "Mejor Película" en 1991.

La mujer y la canción española, tradición y bondad caminan de la mano entre bandos enfrentados. Pasión, seducción, duende… La magia de nuestras raíces florece en este femenino diseño inspirado en la protagonista del film.

Vienty:

Dedicado a "Belle Époque"- Goya a la "Mejor Película" en 1993.

Alegría de vivir, canto a la vida, carnaval. Melancolía de una España que pudo ser y no fue. Diseño de excesos barrocos que ensalza un período de floración, pasado y feliz, en el que la mente y el cuerpo amaban, eran libres… Una época bella.

Zampiere:

Dedicado a "Todos a la cárcel"- Goya a la "Mejor Película" en 1994.

Una celebración "de conciencia" como coartada para hacer negocios. El arte de la picaresca escenificado entre las paredes de una prisión. Ambos mundos se unen en unos zapatos que resuelven con ironía y humor las dos caras de una realidad.

2. NOTA DE PRENSA DE CIERRE

24 X 25… CAUTIVÓ A MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA EN LA ANTESALA DE LOS PREMIOS GOYA

● La exposición promovida por FICE, y desarrollada por FICCVAL a través de la campaña Zapatos de España, reunió cerca de 200 visitantes.

● Los zapatos diseñados por las firmas participantes acapararon la atención de importantes medios de comunicación nacionales como TVE, Cadena SER, el Dominical, El Mundo, Mujer de Hoy, o Terra.

Puesta en escena de estética vintage creada por Patricia Novillo y Raúl Cabello para la muestra.

Madrid, 14 de Febrero de 2011.- Este pasado viernes se clausuraba en la Academia de Cine la exposición ***24 x 25…*** Un proyecto promovido por **FICE** -a través de su campaña ***Zapatos de España****- para **rendir homenaje al aniversario de los Premios Goya**, y establecer sinergias entre dos sectores que pisan fuerte dentro y fuera de España.

Cerca de 200 personas han visitado la sede de la Academia en la madrileña calle Zurbano **para admirar los 24 zapatos diseñados por nuestras marcas**, tomando como **referencia los filmes premiados** hasta el momento con el **Goya a la "Mejor Película".**

La creatividad de ***Armand Basi, Audley, Barrats, Callaghan, Cordwainer, El Naturalista, George´s, Gorila, Magrit, Martinelli, Mister, Nacho Rivera, Paco Gil, Paco Herrero, Pertini, Piulin, Pretty Ballerinas, Pura López, Rebeca Sanver, Sacha London, Si by Sinela, Úrsula Mascaró, Vienty y Zampiere*** **y una puesta en**

escena muy especial consiguieron además atraer la atención de los medios de comunicación, de los "académicos" y el público en general.

Acceso a la exposición, presidido por la imagen oficial de la misma así como las marcas y entidades colaboradoras.

El Territorial de TVE atento a las explicaciones de la diseñadora de Rebeca Sanver, Sara Saura.

20 Minutos, ADN, Cadena SER, TVE, Cinemanía, COPE, Diez Minutos, El Dominical, El Mundo, Lainformacion.com, Onda Cero, Mujer de Hoy, Público, Punto Radio, Que.es, RNE, Telemadrid, o Terra, encabezan la larga lista de cabeceras, emisoras de radio, páginas web y televisiones que no han querido perderse esta exposición. En total, hasta el momento, se han logrado **cerca de 300 impactos** -de los cuales **12 han sido emitidos en televisión** y **otros 15 a través de las ondas radiofónicas- con una valoración económica estimada de RR.PP de 1.300.000 €.**

Zapatos de España es una campaña de comunicación y divulgación impulsada por la Federación de Industrias del Calzado Español y desarrollada por la Federación de Industriales del Calzado de la Comunidad Valenciana (FICCVAL), que tiene como objetivo promover la imagen y el conocimiento del calzado español y sus marcas. Para desarrollar su Plan 2011, FICCVAL cuenta con el apoyo del* ***Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)).

3. DOSSIER PARA PRENSA

24x25...
Zapatos de España celebra el aniversario de los Premios Goya

De la pasión a la obsesión, del erotismo al fetichismo, de la realidad a la ensoñación... Es la historia de un idilio entre el calzado y el cine, dos fuentes inagotables de imaginación, talento y creatividad que hoy vuelven a juntarse para celebrar las bodas de plata de los Premios Goya.

Así nace *24x25...* una exposición muy especial cuyo guión recorre los grandes momentos de la cinematografía española y en la que un representativo grupo de nuestras mejores marcas de calzado presenta unos diseños exclusivos como homenaje de los Zapatos de España* a los 25 años de los Goya.

Armand Basi, Audley, Barrats, Callaghan, Cordwainer, El Naturalista, George´s, Gorila, Magrit, Martinelli, Mister, Nacho Rivera, Paco Gil, Paco Herrero, Pertini, Piulin, Pretty Ballerinas, Pura López, Rebeca Sanver, Sacha London, Si by Sinela, Úrsula Mascaró, Vienty y Zampiere han trabajado sobre los filmes premiados como "Mejor Película" buscando libremente la inspiración en alguno de sus elementos: el título, los personajes, la trama, los sentimientos, el paisaje, el vestuario, los colores...

Promovida por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) en colaboración con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, la exposición *24x25...* estará abierta al público en la sede de esta última, hasta la entrega de galardones.

****Zapatos de España** ***es una campaña de comunicación y divulgación impulsada por la Federación de Industrias del Calzado Español y desarrollada por la Federación de Industriales del Calzado de la Comunidad Valenciana (FICCVAL), que tiene como objetivo promover la imagen y el conocimiento del calzado español y sus marcas. Para desarrollar su Plan 2011, FICCVAL cuenta con el apoyo del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)).***

Proyecto, dirección y comisariado:

FICE, Federación de Industrias del Calzado Español
FICCVAL, Federación de Industriales del Calzado de la Comunidad Valenciana
Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España

Marcas colaboradoras:

Armand Basi, www.armandbasi.com
Audley, www.audleyshoes.com
Barrats, www.barrats1890.com
Callaghan, www.callaghan.es
Cordwainer, www.cordwainer.es
El Naturalista, www.elnaturalista.com
George's, www.georges-shoes.com
Gorila, www.gorila.com
Magrit, www.magrit.es
Martinelli, www.martinelli.es
Mister, www.mister.es
Nacho Rivera, www.nachorivera.com
Paco Gil, www.pacogil.com
Paco Herrero, www.pacoherrero.es
Pertini, www.pertini.es
Piulin, www.calzadospiulin.com
Pretty Ballerinas, www.prettyballerinas.com
Pura López, www.puralopez.com
Rebeca Sanver, www.rebecasanver.es
Sacha London, www.sachalondon.com
Si by Sinela, www.sinelagallery.com
Úrsula Mascaró, www.ursulamascaro.com
Vienty, www.vienty.es
Zampiere, www.zampiere.com

Diseño expositivo y gráfico de la muestra:

Patricia Novillo-Fertrell Ruiz y Raúl Cabello

Montaje:

Octógono

Fotografía de calzado:

Fede Márquez Palacios

Ubicada en la sede d la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, hoy se inaugura en Madrid la exposición ***"24x25, Zapatos de España celebra el aniversario de los Premios Goya"***. La muestra, que estará abierta al público de forma gratuita en horario de 11.00h a 13.00h y de 17.00h a 20.00h -exceptuando fines de semana- hasta el próximo 13 de febrero, está impulsada por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) dentro de su campaña *Zapatos de España*, en colaboración con la Academia de Cine y las principales firmas nacionales de calzado.

24x25... es una exposición formada por 24 modelos creados en exclusiva por algunas de las mejores marcas españolas de calzado tomando como referencia los filmes premiados a lo largo de la historia de los Goya en la categoría de "Mejor Película".

En un ejercicio de imaginación excepcional, *Armand Basi, Audley, Barrats, Callaghan, Cordwainer, El Naturalista, George´s, Gorila, Magrit, Martinelli, Mister, Nacho Rivera, Paco Gil, Paco Herrero, Pertini, Piulin, Pretty Ballerinas, Pura López, Rebeca Sanver, Sacha London, Si by Sinela, Úrsula Mascaró, Vienty y Zampiere* han trabajado sobre las películas ganadoras buscando libremente la inspiración en alguno de sus elementos: el título, sus paisajes, el contenido, la trama, los sentimientos, el color, la iconografía, los personajes, el vestuario…

El resultado de ello es esta sorprendente "puesta en escena" con la cual los *Zapatos de España* quieren aportar su grano de arena a la celebración de las bodas de plata del cine español.

¡24 felices 25!

De la "gran pantalla"... ¡a nuestros pies!

Destacadas firmas españolas de calzado presentan sus exclusivos diseños inspirados en las "Mejores Películas" de nuestro cine.

Armand Basi:

Dedicado a "Los otros" - Goya a la "Mejor Película" en 2002.

Obsesión por la luz y la oscuridad, angustia, miedo y terror, en una casa encantada. Clasicismo victoriano.

Audley:

Dedicado a "La soledad" - Goya a la "Mejor Película" en 2008.

Tristeza y soledad, viajar por la vida del campo a la ciudad con el mínimo equipaje. Líneas extremadamente depuradas, la calidez de la madera y la frialdad del ante gris.

Barrats:

Dedicado a "Tesis"- Goya a la "Mejor Película" en 1997.

Intriga, suspense, violencia y misterio. Lo siniestro irrumpe en el tranquilo entorno académico bajo la sombra de un crimen.

Charol y piel, mezcla de texturas en un "fundido a negro" paro no dejar huellas…

Callaghan:

Dedicado a "Días contados"- Goya a la "Mejor Película" en 1995.

Comienza la cuenta atrás de un camino sin retorno. Pasiones que conducen de forma irreversible a una dinámica de destrucción y muerte.

Calzado deportivo que incorpora en su acabado un elemento del film.

Cordwainer:

Dedicado a "El sueño del mono loco"- Goya a la "Mejor Película" en 1990.

Motivos oníricos, surrealistas y oscuros recubren la piel de esta botina de botones o "polaca" y nos sumergen en la desconcertante atmósfera de esta película.

El Naturalista:

Dedicado a "El bosque animado"- Goya a la "Mejor Película" en 1988.

La Naturaleza evoca un rico mundo imaginario. Una bota "orgánica" con aromas de tradición artesana para el escenario de un drama rural.

George´s:

Dedicado a "Los lunes al sol"- Goya a la "Mejor Película" en 2003.

"... cuando uno cae, caemos los otros..." Destinos entrelazados, luchas colectivas, la importancia del factor humano. Botines sencillos, sin pretensiones, suavidad en la piel y tonos teja y crudo que recuerdan al ferry, testigo de un futuro laboral incierto.

Gorila:

Dedicado a "El Bola"- Goya a la "Mejor Película" en 2001.

Una niñez castigada, el corazón huidizo, las heridas que se ocultan; el poder de la amistad y la capacidad de ver y aprender de la vida. Botines de niño, de piel gastada y muchas "bolas" verdes que abren el camino a la esperanza.

Magrit:

Dedicado a "Todo sobre mi madre"- Goya a la "Mejor Película" en 2000.

Pérdida, dolor, amor, desamor, amistad, mentiras y verdades que atrapan a la protagonista de la película en un callejón sin salida. Su lucha vital iluminará este oscuro túnel. Botas en fieltro fucsia con detalle de visón a modo de espiral y forro interior en color verde esperanza.

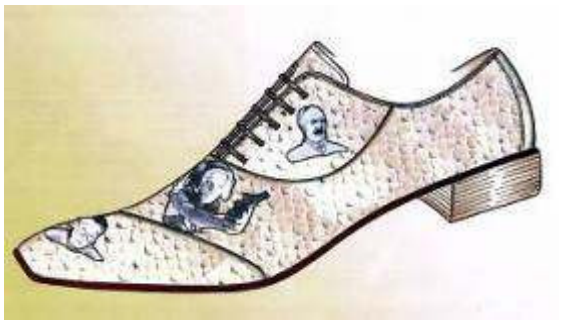
Martinelli:

Dedicado a "Te doy mis ojos"- Goya a la "Mejor Película" en 2004.

Cuando los actos desmienten a las palabras, el cariño es violencia y el hogar es infierno, la vida se convierte en un juguete roto. Bota de diseño "fragmentado", irregular, con cicatrices, cuyo corte cálido y femenino pone el contrapunto e invita a soñar con una mujer más libre e independiente.

Mister:

Dedicado a "Nadie hablará de nosotras cuando hayamos muerto"- Goya a la "Mejor Película" en 1996.



Una vida al límite, que presagia un final de tragedia. La intriga y el suspense del cine negro quedan inmortalizados en este zapato estilo gángster, que incorpora motivos alusivos al título y a los protagonistas del film.

Nacho Rivera:

Dedicado a "La buena estrella"- Goya a la "Mejor Película" en 1998.

Sufrimiento y desolación. Una vida en penumbra en la que se cuela una inesperada luz... La frialdad del charol y la calidez del ante. Soledad y tristeza frente a frente y la esperanza de un futuro donde los sueños pueden convertirse en realidad.

Paco Gil:

Dedicado a "Amantes"- Goya a la "Mejor Película" en 1992.

Una España gris en contraste con una historia de amor a tres bandas y una pasión que arde hasta consumirse en cenizas. Un enredo de amor y locura que cobra vida en este atrevido y felino botín, con estampado de leopardo.

Paco Herrero:

Dedicado a "El viaje a ninguna parte"- Goya a la "Mejor Película" en 1987.

Amor al arte. La magia del teatro itinerante, actores que van de pueblo en pueblo en busca del éxito... Una oda a esta dura profesión en forma de botín con alma de artista.

Pertini:

Dedicado a "Celda 211"- Goya a la "Mejor Película" en 2010.

Motines entre rejas, violencia carcelaria al borde del abismo, historia de una venganza. Son las botas de un peligroso recluso, de mirada inquietante y voz trasnochada. Todo un líder...

Piulin:

Dedicado a "Camino"- Goya a la "Mejor Película" en 2009.

Religión, valentía e imaginación infantil frente a un destino inevitable. Flores rojas y espinas, luz y oscuridad... Emociones contradictorias atraviesan los ojos de una niña cuya visión y vivencias quiere evocar esta bota.

Pretty Ballerinas:

Dedicado a "Mar adentro"- Goya a la "Mejor Película" en 2005.

Una mente despierta atrapada en su propio cuerpo. Poemas marineros que transmiten cantos de libertad. Unas bailarinas que ansían volar alto gracias al poder del amor, unas bailarinas que reivindican el derecho a la dignidad.

Pura López:

Dedicado a "La niña de tus ojos"- Goya a la "Mejor Película" en 1999.

Copla en época de guerra, amar en tiempos revueltos. Salón de corte vintage y marcado carácter andaluz para una mujer de bandera.

Rebeca Sanver:

Dedicado a "Mujeres al borde de un ataque de nervios"- Goya a la "Mejor Película" en 1989.

Una montaña rusa de sentimientos y situaciones. Vivencias al límite de la cordura y la memoria de un momento estelar del film inspiran este zapato de formas imposibles, no apto para días "tranquilos".

Sacha London:

Dedicado a "Volver"- Goya a la "Mejor Película" en 2007.

Universo femenino en ebullición. Tres generaciones de mujeres firmes, decididas, pasionales, sobreviven a lo cotidiano, a la locura y la superstición con la fuerza de su vitalidad. Negro vs. rojo, tiras entrelazadas y ascendentes hacia un futuro marcado por el color.

Si by Sinela:

Dedicado a "La vida secreta de las palabras"- Goya a la "Mejor Película" en 2006.

El despertar de los sentidos ante el peso del pasado. Sentimientos escondidos que brotan con timidez entre silencios y pausas. Delicado diseño de corte romántico y tonos oscuros como el petróleo, escenario de estas vidas.

Úrsula Mascaró:

Dedicado a "¡Ay, Carmela!"- Goya a la "Mejor Película" en 1991.

Simbiosis entre mujer y canción española, ambas fuertes, potentes y seductoras. Astucia y chispa de un grupo de cómicos que luchan por sobrevivir entre bandos enfrentados.

Positividad y alegría en un diseño que hace un guiño al personaje de Carmela.

Vienty:

Dedicado a "Belle Époque"- Goya a la "Mejor Película" en 1993.

Alegría y amor a la vida. Melancolía de una España que pudo ser y no fue. Diseño muy femenino, aire retro y glamour que ensalza un período de floración, pasado y feliz, en el que la mente y el cuerpo amaban, eran libres… Una época bella.

Zampiere:

Dedicado a "Todos a la cárcel"- Goya a la "Mejor Película" en 1994.

Una celebración "de conciencia" como coartada para hacer negocios. El arte de la picaresca escenificado entre las paredes de una prisión. Ambos mundos se unen en unos zapatos que resuelven con ironía y humor las dos caras de una realidad.

Para más información, contactar con:

Eva Ortiz / Sara Cabaleiro
ACH
Gabinete de Prensa de FICCVAL
Pº de la Castellana, 140 - 28046 - MADRID
Tel: 91 745 48 00 / Fax: 91 411 06 66
e-mail: eortiz@ach.es /scabaleiro@ach.es

Sigue *Zapatos de España* en:

III. LA CASA DEL ACTOR

Colaboración con "*La Casa Del Actor*"

1. NOTA DE PRENSA DE ZAPATOS DE ESPAÑA PREVIA AL EVENTO

La Casa del Actor entrega sus premios 2011 a Lola Herrera y a Imanol Arias

ZAPATOS DE ESPAÑA, PROTAGONISTA DE EXCEPCIÓN EN LA NOCHE MÁS SOLIDARIA DEL CINE ESPAÑOL

- ***La industria del cine patrio apuesta por el calzado con sello "made in Spain".***
- ***Zapatos de España expondrá 24x25, un homenaje del calzado a los grandes momentos de la cinematografía española***

26 Mayo de 2011. Durante los últimos años la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), a través de su campaña Zapatos de España, ha colaborado con la industria del cine español en distintas acciones para promocionar, de forma conjunta, zapatos y cine "made in Spain" –debido a las sinergias que comparten ambas industrias-.

En esta ocasión, Zapatos de España ha decidido colaborar con la Fundación Casa del Actor en el acto de entrega de sus Premios 2011 que, este año, han recaído en nuestros flamantes actores Lola Herrera e Imanol Arias.

Con esta iniciativa, Zapatos de España muestra públicamente su apoyo a la labor que desarrolla la Fundación Casa del Actor a favor del gremio de artistas. Por eso ha colaborado activamente en la promoción de este evento y, además, ha puesto a disposición de los premiados y los presentadores de la gala benéfica - cuyos beneficios obtenidos se destinarán íntegramente a la construcción de "La Casa del Actor"- una selección de las marcas más destacadas del calzado español. Magrit, Rebeca Sanver o Mascaró, entre otros, participarán en esta iniciativa que supone un paso muy importante en la promoción del Zapato de España.

24x25, una muestra sobre cine para una noche de cine

La noche más solidaria del cine español –el lunes, 30 de mayo- contará con una exposición de excepción, *"24x25, Zapatos de España celebra el aniversario de los Premios Goya",* cuyo guión recorre los grandes momentos de la cinematografía española y en la que un representativo grupo de nuestras mejores marcas de calzado presenta unos diseños exclusivos como homenaje de los *Zapatos de España** a los 25 años de los Goya.

24x25… es una exposición formada por 24 modelos creados en exclusiva por algunas de las mejores marcas españolas de calzado tomando como referencia los filmes

premiados a lo largo de la historia de los Goya en la categoría de "Mejor Película". En un ejercicio de imaginación excepcional, *Armand Basi, Audley, Barrats, Callaghan, Cordwainer, El Naturalista, George´s, Gorila, Magrit, Martinelli, Mister, Nacho Rivera, Paco Gil, Paco Herrero, Pertini, Piulin, Pretty Ballerinas, Pura López, Rebeca Sanver, Sacha London, Si by Sinela, Úrsula Mascaró, Vienty y Zampiere* han trabajado sobre las películas ganadoras buscando libremente la inspiración en alguno de sus elementos: el título, sus paisajes, el contenido, la trama, los sentimientos, el color, la iconografía, los personajes, el vestuario…

La Fundación "La Casa del Actor" se constituye como una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin fundamental es "la promoción de actividades culturales, de asistencia social y la ayuda al actor y a los artistas-intérpretes en general, en todas sus dimensiones y la satisfacción de sus necesidades intelectuales o físicas, mediante la construcción de "La Casa del Actor".

*Zapatos de España es una campaña de comunicación y divulgación impulsada por la Federación de Industrias del Calzado Español y desarrollada por la Federación de Industriales del Calzado de la Comunidad Valenciana (FICCVAL), que tiene como objetivo promover la imagen y el conocimiento del calzado español y sus marcas. Para desarrollar su Plan 2011, FICCVAL cuenta con el apoyo del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)).

Para más información, contactar con:

Eva Ortiz / Fátima Martel
ACH
Gabinete de Prensa de FICCVAL
Pº de la Castellana, 140 - 28046 - MADRID
Tel: 91 745 48 00 / Fax: 91 411 06 66
e-mail: eortiz@ach.es / fmartel@ach.es

Sigue *Zapatos de España* en:

2. NOTA DE PRENSA DE LA CASA DEL ACTOR PREVIA AL EVENTO

LOLA HERRERA E IMANOL ARIAS, PREMIADOS POR "LA CASA DEL ACTOR"

Miguel Ángel Silvestre y Silvia Marsó serán los encargados de hacer la entrega de los galardones a los premiados

Madrid, a 26 de mayo de 2011.- La Fundación "La Casa del Actor" entregará el próximo **30 de mayo** los **Premios "La Casa del Actor" 2011,** durante la celebración de una Cena de Gala Benéfica en el **Hotel InterContinental Madrid**. Los beneficios obtenidos se destinarán íntegramente a la construcción de "La Casa del Actor".

Los actores **Miguel Ángel Silvestre** y **Silvia Marsó** han querido apoyar con su presencia este evento y serán los encargados de entregar los galardones a los Premiados.

La Fundación "La Casa del Actor", cuyo **Patronato de Honor** lo componen **Antonio Banderas**, **Núria Espert** y **Victoria Rodríguez de Buero**, trabaja para culminar la construcción de un complejo socio-asistencial y cultural para respaldar a todos aquellos que pertenecen al mundo de las artes escénicas.

La construcción se inició en el año 2008 y actualmente se está terminando la estructura de la 1ª fase de "La Casa del Actor" que será el Centro de Día. Esta iniciativa se ha visto reforzada con el apoyo de artistas internacionales de la talla de **Bo Derek** o **Catherine Deneuve** que han amadrinado las subastas benéficas organizadas por Moët&Chandon.

Durante la Cena, contaremos con numerosas caras conocidas del cine, el teatro y la televisión como **Ana Duato, María Pujalte, Eva Isanta, Beatriz Carvajal o Natalia Menéndez**, que estarán presentes para compartir con los premiados esta velada tan especial a favor de la Fundación "La Casa del Actor".

La Cena cuenta con el patrocinio del Área de Gobierno de las Artes del Ayuntamiento de Madrid y la colaboración especial de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) quien a través de su campaña Zapatos de España expondrá la muestra ***"24x25, Zapatos de España celebra el aniversario de los Premios Goya".*** *Se trata de una exposición* cuyo guión recorre los grandes momentos de la cinematografía española y en la que un representativo grupo de nuestras mejores marcas de calzado presenta unos diseños exclusivos como homenaje de los *Zapatos de España* a los 25 años de los Goya.

ACERCA DE LA FUNDACIÓN "LA CASA DEL ACTOR"

La Fundación "La Casa del Actor" surge como iniciativa para establecer un respaldo humanitario y económico, así como para asegurar la dignidad que merecen actores, actrices e intérpretes en general, en los días de su retiro profesional.

La Fundación se constituye como una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin fundamental es "la promoción de actividades culturales, de asistencia social y la ayuda al actor y a los artistas-intérpretes en general, en todas sus dimensiones y la satisfacción de sus necesidades intelectuales o físicas, mediante la construcción de "La Casa del Actor".

ACERCA DE ZAPATOS DE ESPAÑA

Zapatos de España es una campaña de comunicación y divulgación impulsada por la Federación de Industrias del Calzado Español y desarrollada por la Federación de Industriales del Calzado de la Comunidad Valenciana (FICCVAL), que tiene como objetivo promover la imagen y el conocimiento del calzado español y sus marcas. Para desarrollar su Plan 2011, FICCVAL cuenta con el apoyo del ***Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA)*** a través del ***Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).***

Para más información, contactar con:

Carolina Díaz
Relaciones con prensa – LA CASA DEL ACTOR
Tel: 91 745 48 00 / Fax: 91 411 06 66
e-mail: cdiaz@ach.es

3. NOTA DE PRENSA DE ZAPATOS DE ESPAÑA TRAS EL EVENTO

ZAPATOS DE ESPAÑA DEJA HUELLA EN LA ENTREGA DE PREMIOS CASA DEL ACTOR 2011

- ***Los galardones recayeron sobre Lola Herrera e Imanol Arias.***
- ***Imanol Arias, Julia Trujillo y Silvia Marsó, entre otros actores, calzaron marcas españolas.***
- ***Los asistentes tuvieron ocasión de ver reunidos en un montaje especial los diseños creados para la exposición "24x25, un homenaje a los Premios Goya en su aniversario".***

01 Junio de 2011. Zapatos de España ha sido uno de los principales protagonistas en la entrega de premios Casa del Actor 2011, que tuvo lugar el lunes, en el hotel Intercontinental de Madrid. De hecho, importantes estrellas del cine y del teatro calzaron zapatos españoles. Imanol Arias y Manuel Gallardo lucieron modelos de Pertini; Silvia Marsó, que entregó el premio a Lola Herrera, eligió unos zapatos abotinados de Rebeca Sanver mientras que Julia Trujillo optó por unos "Peep Toe" en color nude de Mascaró.

Con su apoyo a esta iniciativa, la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), a través de su campaña **Zapatos de España**, ha querido hacerse eco de la labor que desarrolla La Casa del Actor a favor de este colectivo de artistas del mundo del cine, el teatro y la televisión.

En palabras de Patricia Piñeiro, Directora de FICE, *Zapatos de España ha querido apoyar esta magnífica causa trabajando activamente en las tareas de promoción y difusión de este evento y con ello contribuir, de alguna manera, a que tenga la relevancia social que merece. Sin duda, la Casa del Actor representa a un colectivo muy querido, al que nos sentimos unidos por su despliegue de creatividad, imaginación, y talento".*

Además, para esta única ocasión y con un montaje "ad-hoc", se expuso en la sala de la gala una versión adaptada de 24x25, una exposición-homenaje a los 25 años de los Premios Goya (promovida por la Federación de Industrias del Calzado Español FICE, con la colaboración de FICCVAL y de la Academia de Cine) en la que 24 de las mejores marcas españolas de calzado crearon unos modelos exclusivos inspirados en cada uno de los filmes premiados en la categoría de "Mejor Película". En medio de una gran expectación, Imanol Arias o Miguel Ángel Silvestre se acercaron a la exposición para interesarse por los diseños.

La Fundación "La Casa del Actor" se constituye como una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin fundamental es "la promoción de actividades culturales, de asistencia social y la ayuda al actor y a los artistas-intérpretes en general, en todas sus dimensiones y la satisfacción de sus necesidades intelectuales o físicas, mediante la construcción de "La Casa del Actor".

*Zapatos de España es una campaña de comunicación y divulgación impulsada por la Federación de Industrias del Calzado Español y desarrollada por la Federación de Industriales del Calzado de la Comunidad Valenciana (FICCVAL), que tiene como objetivo promover la imagen y el conocimiento del calzado español y sus marcas. Para desarrollar su Plan 2011, FICCVAL cuenta con el apoyo del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)).

Para más información, contactar con:

Eva Ortiz / Carolina Díaz
ACH
Gabinete de Prensa de FICCVAL
Pº de la Castellana, 140 - 28046 - MADRID
Tel: 91 745 48 00 / Fax: 91 411 06 66
e-mail: eortiz@ach.es / cdiaz@ach.es

Sigue *Zapatos de España* en:

IV. OTRAS ACTIVIDADES ZE

1. COLABORACIÓN RODAJE DE LA PELÍCULA "CASI INOCENTES"

A finales del pasado mes de abril y a raíz de la colaboración con la Academia de Cine desde hace varios años, la figurinista Mª José Iglesias nos contactó para colaborar cediendo calzado para en rodaje de la película "Casi Inocentes".

Basada en la novela homónima de Pedro Ugarte y, dirigido por Papick Lozano, la historia está protagonizada por **Ana Fernández**; debuto en el cine ganando un Goya como actriz revelación gracias a su interpretación en "Solas", drama familiar dirigido por Benito Zambrano. Protagoniza las películas de José Luis Garci "You're the one", "Historia de un beso" "Tiovivo". Participa con Pedro Almodóvar, en "Hable con ella", entre otros trabajos señalados.

Fernando Cayo; consigue el premio al mejor actor del Festival de Cine de Toulouse por "Shacky Carmine, además de protagonizar películas como "23-F", "Secuestrados", "Mataharis", "Pájaros de papel" o el "Orfanato", película de Juan A. Bayona que represento a España en los Oscars. En la actualidad es uno de los protagonistas de la serie TVE "La Republica".

Breve sinopsis de la película; Regina es una pintora, Alberto es un moderno publicista, ambos son un matrimonio moderno y desenfadado. Drama psicológico en el que ambos pierden su ilusión como pareja, debido a la difícil tarea de la paternidad.

La productora **"HTTV MEDIA S.L."**, con domicilio Julián Camarillo nº 47, de Madrid 28037 e identificación fiscal B-83210229. Se comprometió a cambio de la cesión de los zapatos, para su uso en el film. A devolver todo en perfectas condiciones, además de incluir un logotipo de la firma en los títulos de crédito de la película.

Las marcas participantes fueron:

- *De señora:* Rebeca Sanver, Magrit, Castañer y Chie Mihara.

- De caballero: Pertini y George's.

GEORGE´S en la película "Casi Inocentes"

Fernando Cayo; consigue el premio al mejor actor del Festival de Cine de Toulouse por "Shacky Carmine, además de protagonizar películas como "23-F", "Secuestrados", "Mataharis", "Pájaros de papel" o el "Orfanato", película de Juan A. Bayona que representó a España en los Oscars. En la actualidad es uno de los protagonistas de la serie TVE "La Republica".

Película basada en la novela homónima de Pedro Ugarte, dirigida por Papick Lozano y protagonizada por HTTV MEDIA S.L.

Sinopsis: drama psicológico protagonizado por un matrimonio, formado por una pintora (Ana Fernández) y un moderno publicista, con problemas sentimentales debido a su diferente manera de afrontar la paternidad.

2. COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Desde los últimos meses de 2010, hemos realizado una labor de comunicación de "Zapatos de España" a través de las principales redes sociales Facebook y Twitter.

Nuestro objetivo es que esta página oficial -dedicada en exclusiva al calzado Made in Spain- sea un punto de encuentro para todos, donde se puedan compartir noticias, imágenes e iniciativas relacionadas con la campaña Zapatos de España, el sector y las propias firmas de calzado.

En Facebook se creó un grupo que se definió de la siguiente manera:

Información ¿Mis zapatos? ¡De España!

Zapatos de España es una campaña de comunicación y divulgación promovida por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) junto con la Federación de Industriales de la Comunidad Valenciana (FICCVAL), con el objetivo de impulsar la imagen del calzado español y sus marcas en nuestro país.

Sitio web http://www.zapatosdeespana.com

La imagen del perfil se cambia cada temporada (primavera/verano u otoño/invierno) coincidiendo con la que se utiliza en las diferentes campañas internacionales de comunicación y promoción de *"Shoes from Spain".*

La forma de ofrecer la información es de una forma sencilla y muy visual.

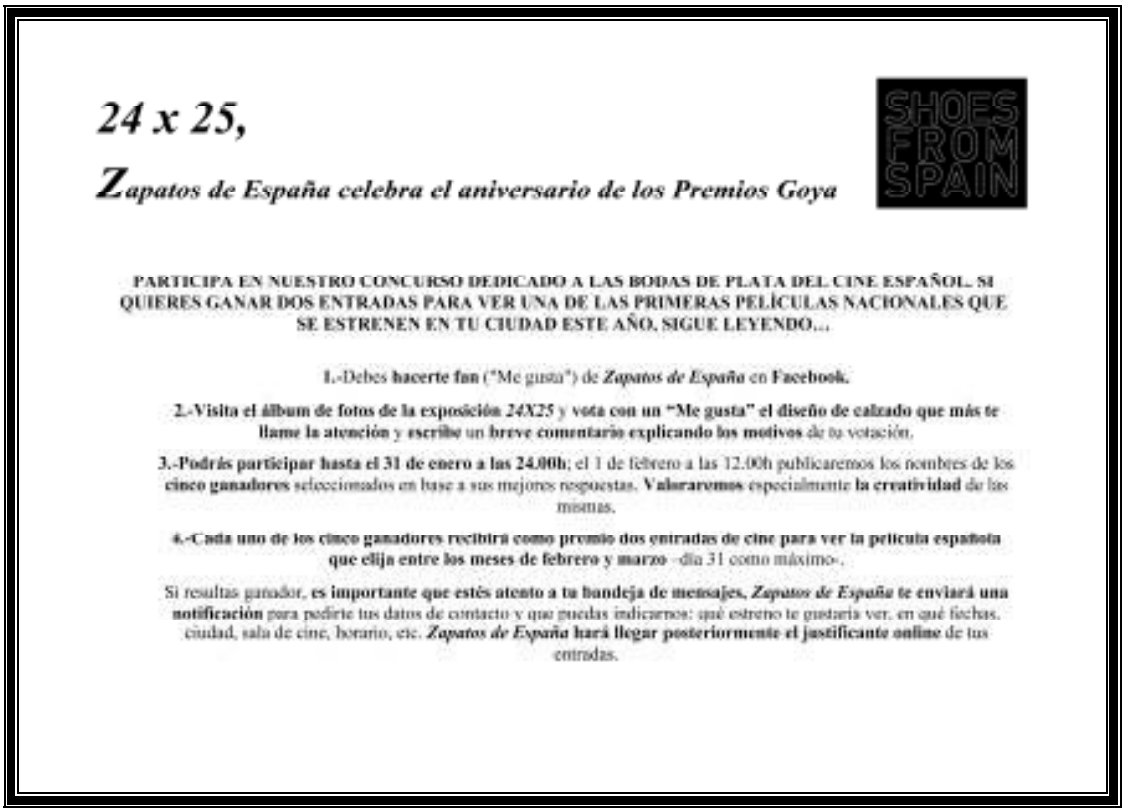
Cada semana se hace una planificación en la que se publica lo siguiente:

- Una tendencia reflejada en fotos de zapatos de marcas españolas
- El zapato de la semana. Se publica un diseño que nos ha llamado la atención por algún aspecto especial.
- Noticias relevantes de cada marca

La respuesta hasta ahora de las marcas es muy positiva ya que han participado activamente comentando en los foros y noticias, compartiendo imágenes de celebrities luciendo sus diseños, notificando la apertura de nuevas tiendas, lanzamiento de nuevas colecciones, etc.

Por otro lado y con el objetivo de potenciar más la página, hemos realizado puntualmente varios concursos:

1. Concurso 24x25.



24 x 25,

Zapatos de España celebra el aniversario de los Premios Goya

SHOES FROM SPAIN

PARTICIPA EN NUESTRO CONCURSO DEDICADO A LAS BODAS DE PLATA DEL CINE ESPAÑOL. SI QUIERES GANAR DOS ENTRADAS PARA VER UNA DE LAS PRIMERAS PELÍCULAS NACIONALES QUE SE ESTRENEN EN TU CIUDAD ESTE AÑO, SIGUE LEYENDO...

1.-Debes **hacerte fan** ("Me gusta") de ***Zapatos de España*** en **Facebook.**

2.-**Visita el álbum de fotos de la exposición *24X25*** y **vota con un "Me gusta" el diseño de calzado que más te llame la atención** y **escribe** un **breve comentario explicando los motivos** de tu votación.

3.-**Podrás participar hasta el 31 de enero a las 24.00h**; el 1 de febrero a las 12.00h publicaremos los nombres de los **cinco ganadores** seleccionados en base a sus mejores respuestas. **Valoraremos** especialmente **la creatividad** de las mismas.

4.-**Cada uno de los cinco ganadores recibirá como premio dos entradas de cine para ver la película española que elija entre los meses de febrero y marzo** –día 31 como máximo–.

Si resultas ganador, **es importante que estés atento a tu bandeja de mensajes, *Zapatos de España* te enviará una notificación** para pedirte tus datos de contacto y que puedas indicarnos: qué estreno te gustaría ver, en qué fechas, ciudad, sala de cine, horario, etc. ***Zapatos de España* hará llegar posteriormente el justificante online** de tus entradas.

En este caso se regalaron 5 entradas de cine para aquellos que hicieron el mejor comentario.

2. "Zapatos que dejan huella"

Se premiaba con un vale de 150 euros del Corte Inglés a la mejor foto de un par de zapatos con lo que se pisaría la alfombra roja.

Con este concurso se buscaba empezar a crear movimiento en torno a los premios Goya y a nuestra exposición "24x25".

3. "En verano no me quito los/las..."

Coincidiendo con la llegada del verano se pidió comentarios sobre el calzado favorito para disfrutar de las vacaciones y por qué.

En este caso participaron cediendo calzado las marcas:

- El Naturalista

- Sacha London

4. Concurso de Navidad

En Twitter se replica toda la información que se publica en Facebook atendiendo al formato de esta plataforma.

V. "III PREMIO IDEAS LAB AL TALENTO CREATIVO"

Por tercer año consecutivo se dieron a conocer los ganadores y se hizo entrega del III Premio IdeasLab al Talento Creativo durante los días de celebración de la feria Modacalzado (11 – 13 de septiembre) en Ifema.

Los trabajos premiados fueron expuestos a lo largo de toda la Feria en el espacio dedicado a ello dentro de IdeasLab.

Muro del III Premio IdeasLab al Talento Creativo en el espacio de IdeasLab.

El pasado mes de julio, emitía su fallo el jurado formado por **José María Faerna** -periodista y experto en diseño interior-; **Nines Martín Barderas** -experta en diseño e innovación, con una trayectoria de 20 años como directora de promoción de la Sociedad Estatal para la promoción del diseño y la innovación (ddi) del Ministerio de Ciencia e Innovación -; **José Sanchís** - fundador y director general de Florencia Marco, S.L - Rebeca Sanver-; **Martín Pablo Milone**- director creativo de El Cañonazo Transmedia; y **Patricia Piñeiro** - directora de asuntos europeos y mercado interior de FICE, Federación de Industrias del Calzado Español-.

Promovidos por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) en el marco de la campaña "Zapatos de España" y desarrollado por la Federación de Industriales del Calzado de la Comunidad Valenciana (FICCVAL), estos premios cuentan con el apoyo del **IMPIVA a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional**; de ddi del Ministerio de Ciencia e Innovación, y la colaboración de INESCOP y de IFEMA. Su objetivo es promover el interés de jóvenes promesas por el sector, en disciplinas tan importantes para el sector del calzado español como son el diseño y la comunicación.

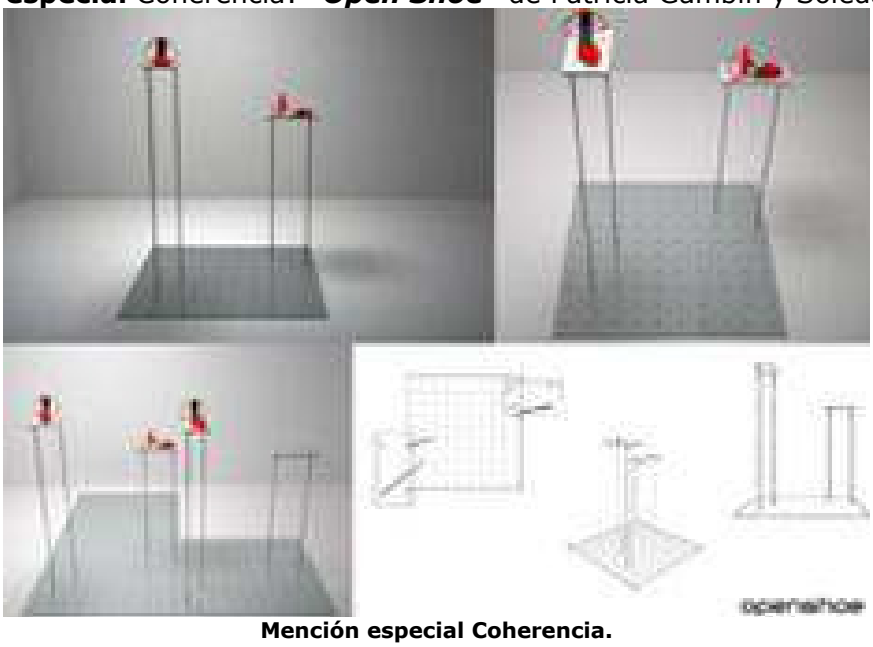
Miembros del jurado y ganadores del III Premio IdeasLab al Talento Creativo.

Los ganadores del "III Premio IDEASLAB-Calzado al Talento Creativo" han sido:

- **Categoría "Diseño de Punto de Venta"**

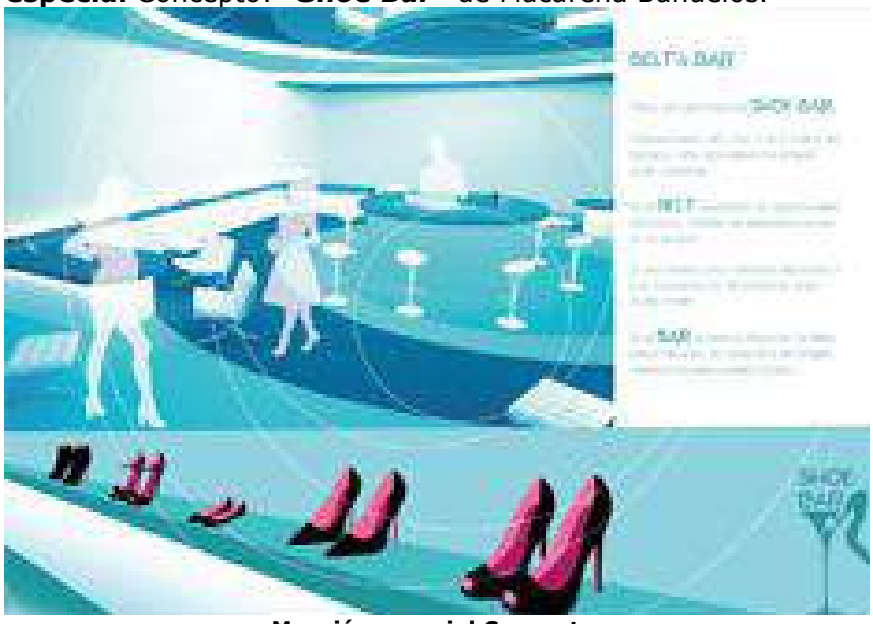
Tras un intenso y amplio debate, el jurado acordó declarar desierto el primer premio por considerar que ninguno de los proyectos presentaba el necesario equilibrio entre un concepto innovador, un buen desarrollo de proyecto, y una adecuada presentación. No obstante, el jurado consideró dar **tres menciones especiales** dotadas de **500€ cada uno**, atendiendo a los siguientes criterios:

- **Mención especial** Coherencia: ***"Open Shoe"*** de Patricia Gambín y Soledad Ruiz.



Mención especial Coherencia.

- **Mención especial** Concepto: ***"Shoe Bar"*** de Macarena Bañuelos.



Mención especial Concepto.

- Mención especial Presentación: ***"Mucho más que una caja de zapatos"*** de Rosa Pérez.

Mención especial Presentación.

- **Categoría "Pieza Audiovisual"**

- **1er Premio**, dotado con **3.000€**. Por su creatividad y originalidad narrativas: ***"Proyección exterior"*** de David Barroso.

Ganador del concurso: http://www.youtube.com/watch?v=uKlKlIcDhqs

- **Mención especial**, dotado con **500€**. Por su realización: ***"El lazo"*** de Laura Sisteró y Carlos Alonso.

Mención especial: http://www.youtube.com/watch?v=uzITR1PwMc0

Promoción del concurso

El Premio fue promocionado de las siguientes formas:

- *Prensa*

- *Escuelas de diseño, Direcciones Generales de Juventud y Consejos de la Juventud*

- *Marketing 2.0*

Las acciones de Marketing 2.0 que se han desarrollado a lo largo de la campaña de promoción del concurso han sido:

1. Comunicación en medios sociales: Facebook y YouTube.

En **Facebook** se mantuvo el perfil creado en la edición pasada "Ideaslab al Talento Creativo", alcanzando los **502 amigos**, así como un grupo "Concurso Creatividad e Innovación", con **364 miembros**.

Página en Facebook del concurso.

En este tiempo se han recibido multitud de solicitudes de amistad, que han sido valoradas en función de: temática, país y relación con nuestro objetivo, teniendo que ser rechazadas algunas por no pertenecer a nuestro público objetivo.

La dinamización del grupo se ha basado en difundir el concurso, captando a nuevos miembros y en motivar a la participación haciendo especial hincapié en la dotación económica de éste, noticias relacionadas sobre el mundo del calzado, así como anuncios, fotos curiosas e interesantes que ayudasen a la creatividad e innovación en el sector del calzado.

Una vez finalizada la inscripción, la difusión fue encaminada a anunciar a los ganadores del concurso, su asistencia a la feria, y la presentación de sus trabajos así como fotos y vídeos realizados durante la feria.

En cuanto a **YouTube**, se continúo con el canal "PremioIdeasLab", en el que están los vídeos ganadores de la categoría audiovisual de ambas ediciones, así como otros vídeos realizados en esta última feria sobre tendencias, y otras actividades del espacio Ideaslab, hasta un total de 33 vídeos.

El número total de reproducciones de los vídeos es de **10.431.**

2. Acciones de comunicación en blogs contactando directamente con ellos y publicando la nota de prensa para su viralidad en otros blogs. Incluye la adaptación de notas de prensa actuales enfocadas a blogs. Temáticas principales de los blogs: concursos, diseño, audiovisual, innovación, creatividad, juventud, etc. algunos de ellos, que aún mantengan online la divulgación son:

- El Tam Tam
- Móstoles es Joven
- Mecanipel
- Profesionales de hoy
- Liberitae's Blog
- Juventud Santa Marta de Tormes
- Diario la información
- Easd - design
- CLM Diseño
- Impiva disseny
- DeiDigital
- Dorsumi News
- Neuronilla.com
- Esdir - Escuela de diseño de la Rioja
- Libre configuración- blog
- De concursos
- Comisión Europea - La UE en España
- Zinexin
- Homines
- Taller de Concursos
- DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD Cantabria
- Quaderns de disseny

- emagister
- ESCIVI - Escuela de Cine y Vídeo
- Concursos y regalos
- Concursos es
- Oficina Jóvenes Creadores
- Universia
- Diputación de Córdoba
- Instituto Asturiano de la Juventud
- Doceos (Noticias de educación)
- Notas de Prensa Gratis

3. Contacto directo con participantes de otros concursos.

Además se contactaron telefónicamente y mediante correo electrónico Escuelas de Diseño, direcciones generales de juventud y con los inscritos de la anterior edición de Ideaslab.

Los resultados finales de todas las acciones han sido:

- 108 inscritos en la web del concurso

- 26 trabajos enviados por parte de los concursantes

Resumen de los trabajos enviados por los concursantes:

Categoría diseño de punta de venta de Calzado:

SHOP STORAGE
SHOEFITI
OPENSHOE
SHOE BAR
ÁTATE!
MUCHO MAS QUE UNA CAJA DE ZAPATOS
RECICLAJA
100% CARTON
MIS PISAN TUS ESPALDA
ESTRATEGIAS DE COLONIZACION
UN SISTEMA COMO MARCA
SHUSISHOES
¿Cómo ANDAN MIS ZAPATOS?
WOODBOX
ECODISEÑO + NUEVAS TECNOLOGÍAS

Categoría pieza audiovisual entorno al mundo del calzado:

CALZANDO EL TIEMPO
LAS MEJORES IDEAS A TUS PIES
EXCUSE ME?
MADE IN SPAIN. CALZADO ESPAÑOL, MUY NUESTRO

MiSS ZAPATOSS!
"DE PIEDRA"
"SIENTE, CAMINA"
"PROYECCION EXTERIOR"
EL LAZO
CONCEPTOS

Bases Concurso: III Premio IDEASLAB-Calzado al Talento Creativo

1. Patrocinadores y Objetivo

El **Premio "Ideaslab-Calzado" al Talento Creativo** es una iniciativa de la **Federación de Industrias del Calzado Español (FICE)** y desarrollado por la **Federación de Industriales de la Comunidad Valenciana (FICCVAL),** que forma parte del Proyecto **IDEASLAB** en el marco de la feria internacional del calzado MODACALZADO.

El objetivo de estos premios, que se convocan en su tercera edición, es contribuir a la promoción de jóvenes talentos y estimular la creatividad e innovación a través del diseño y la comunicación en el sector del calzado español.

2. Categorías

El concurso establece dos categorías:

A. Diseño de punto de venta de calzado
Realización de un proyecto innovador sobre un punto de venta de calzado. Se valorará tanto la innovación y la creatividad en el diseño de los espacios, como las ideas aportadas en el concepto de nuevas formas de venta.

B. Pieza Audiovisual en torno al mundo del Calzado
Realización de una pieza audiovisual, original e imaginativa, cuya temática gire en torno al mundo del calzado: zapatos, zapaterías, creadores, diseñadores, fabricantes, consumidores…

Las categorías o géneros de los cortometrajes son libres: ficción, documental, animación, video – arte, etc.

Duración máxima: 40 segundos

Formatos admitidos: .mov, .mpeg, .avi, .wmv, .asf, .flv

3. Condiciones de Participación

El premio estará abierto a jóvenes con una edad comprendida entre los 18 y 35 años, residentes en España.

Categoría "Diseño de punto de venta de Calzado":
Profesionales y/o estudiantes de últimos cursos (de Escuelas, Universidades, Centros de Formación Profesional u otros centros formativos) relacionados con el diseño en todas sus modalidades (Audiovisual, Gráfico/Ilustración, Industrial, etc.), Arquitectura y Diseño de Interiores.

Categoría "Pieza Audiovisual en torno al mundo del Calzado"
Profesionales y/o estudiantes de últimos cursos (de Escuelas, Universidades, Centros de Formación u otros centros formativos) relacionados con el arte audiovisual: Comunicación audiovisual, Escuelas de cine, Publicidad, Imagen y sonido, etc.

En ambas categorías se podrá participar individualmente o por equipos, si bien en el caso de un trabajo en grupo, se designará un representante del mismo ante la Federación tanto para la presentación del proyecto como para la recepción del premio.

4. Premios

* El mejor proyecto en cada categoría se premiará con 3.000 Euros
* En cada categoría el Jurado podrá designar una Mención Especial que se premiará con 500 Euros.
* Los finalistas recibirán un diploma acreditativo.
* Los nombres de los autores y los trabajos, ganadores y menciones especiales, se expondrán en el espacio "Ideaslab" de la Feria "ModaCalzado" que tendrá lugar en IFEMA los días 11, 12 y 13 de Septiembre de 2011.
* La organización se reserva el derecho de exponer trabajos de otros concursantes aunque no hayan sido ni ganadores ni finalistas.
*** Si el jurado considerara que ningún proyecto alcanza el nivel requerido, el premio podría declararse desierto.**

Entrega de Premios:
Lugar: IFEMA - FERIA ModaCalzado. Stand Ideaslab
Fecha: 11 de Septiembre 2011

- Será indispensable la presencia física del creador (o representante del grupo creador) de los proyectos ganadores.
- Si el ganador (o representante del grupo ganador) residiera fuera de Madrid, la organización se hará cargo del desplazamiento de una persona (siempre y cuando el origen sea algún punto del territorio español).
- El acto tendrá cobertura mediática.

5. Valoración

Los trabajos se valorarán globalmente por su grado de **creatividad e innovación** en función de los criterios establecidos, así como por la calidad de la presentación.

El jurado estará formado por:

- Un representante de reconocido prestigio en los ámbitos correspondientes a cada una de las dos categorías del concurso.

- Un representante empresarial del **Sector del Calzado**.

- Un representante de **ddi** (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación).

- Un director creativo del **Sector Transmedia**

- Un miembro de **FICE**.

Los trabajos finalistas se harán públicos al día siguiente del fallo del jurado en la página web de **Ideaslab** www.modacalzadoideaslab.com

La fecha del fallo del jurado se anunciará en la web con antelación.

La organización se reserva el derecho a no admitir a concurso las piezas que, según su criterio, no cumplan las condiciones técnicas, artísticas y/o legales exigidas por el concurso.

6. Plazo de Presentación

Fecha límite de recepción de trabajos: **15 de Julio de 2011** hasta las 17:00 pm. horas. No se admitirá ningún proyecto fuera del plazo indicado.

Los proyectos se podrán entregar in situ o mediante correo postal/ mensajería (en este caso el concursante deberá justificar en ese mismo plazo por correo electrónico en la dirección concurso@modacalzadoideaslab.com el envío realizado).

Dirección de entrega de los trabajos:

II Premio "Ideaslab-Calzado" al Talento Creativo
Serrano 16, 1º, Oficina 3 28001 MADRID
Tel. 914 352 554 concurso@modacalzadoideaslab.com

7. Documentación a Presentar

Un envío compuesto por:

- Sobre cerrado que contendrá los siguientes documentos:

- **Ficha de participación** en el concurso, cumplimentada en todos sus apartados (Disponible en www.modacalzadoideaslab.com)

- **Fotocopia del Documento de Identidad** (DNI/ Pasaporte/ Tarjeta de residente en España), del creador y/o creadores.

- En caso de que el proyecto pertenezca a un equipo, se tendrá que designar el representante del grupo frente a los organizadores del concurso.

- **Curriculum Vitae** del autor/autores del trabajo realizado.

- Un CD con el material requerido de cada categoría:

A. Diseño de punto de venta de calzado

1. Breve memoria explicativa y lema del proyecto (máximo 400 palabras)

2. Planos y 3D del proyecto, en formato pdf.

3. En esta documentación NO deberán aparecer los nombres de los concursantes

B. Pieza Audiovisual en torno al mundo del Calzado

1. Breve memoria explicativa y lema del proyecto (máximo 400 palabras)

2. Duración máxima de la pieza audiovisual: 40 segundos

3. Formatos: .mov, .mpeg, .avi, .wmv, .asf, .flv

4. La pieza audiovisual NO deberá contener logotipos y nombres, ni de los organizadores del concurso ni de los concursantes.

En el exterior de los sobres sólo deberá figurar el lema, título o seudónimo del trabajo presentado.

8. Garantías otorgadas por el Participante

El participante en este concurso certifica y garantiza a la Organización lo siguiente:

- Que los trabajos son inéditos y no han sido presentados en otro concurso.
- Que es el autor exclusivo y único del trabajo (en el caso de que éste haya sido realizado por más de una persona o empresa, se certifica y garantiza que son los autores exclusivos y únicos) y que no viola ni directa ni indirectamente ningún derecho de terceras personas.
- Que a la fecha de presentación del trabajo, es el único y legítimo titular de los derechos de propiedad industrial e intelectual del mismo (en el caso de que el

trabajo haya sido realizado por más de una persona o empresa, se certifica y garantiza que son los únicos y exclusivos titulares).
- En el caso de que el participante sea una persona física, que el trabajo no ha sido realizado en el ámbito de una actividad laboral ni de servicios por cuenta ajena.
- Que las imágenes y las músicas utilizadas en el proyecto son originales o de libre disposición.

9. Derechos de propiedad industrial e Intelectual

Los participantes conceden a FICE (Federación de Industrias del Calzado Español), por el hecho de presentarse al concurso, los **derechos de reproducción** de la imagen y la autorización para publicar, comunicar, presentar o divulgar los proyectos presentados, con el compromiso de la Federación de mencionar en todo momento al autor/es del proyecto.

El prestador está de acuerdo en dejar fotografiar la obra (tanto original como en otros soportes) o filmarla para su difusión en los medios o con fines educativos.

El concursante podrá proteger su diseño mediante patentes antes de su entrega al concurso.

Cualquier reclamación sobre la autoría de los trabajos presentados a concurso y su posible plagio, será responsabilidad única y exclusiva del/la participante o de todos/as los/as miembros del grupo.

10.Solicitud de Información

Para mayor información pueden dirigirse a: concurso@modacalzadoideaslab.com

11.Tratamiento de los datos Personales

Los datos personales de los participantes, serán tratados por la Federación, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), con la exclusiva finalidad de realizar el presente concurso.

Los datos facilitados constarán en un fichero automatizado confidencial.

El participante puede ejercer su derecho de acceso, rectificación o cancelación de sus datos, dirigiéndose por escrito a la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE).

12.Aceptación de las Bases

El fallo del jurado será inapelable.

Los organizadores no asumen responsabilidades de las que se puedan deducir reclamaciones de indemnizaciones por daños, retrasos o pérdidas de los envíos.

La participación en el Concurso supone la plena aceptación de las presentes bases.

VI. "LOS RETOS FUTUROS DEL SECTOR CALZADO"

1. INVITACIÓN + PROGRAMA

ELCHE
10 DE MAYO 2011

Cámara de Comercio de Alicante – Delegación de Elche
Elche Parque Industrial. C/ Germán Bernácer, 65

Como respuesta a las transformaciones operadas en el mundo por el fenómeno de la "globalización", la expansión del comercio internacional y el desarrollo y uso extensivo de las TIC en la última década, el sector del calzado se ha ido configurando como un sector plural y complejo, en el que conviven diversos modelos empresariales. La internacionalización y la cooperación han adquirido carta de naturaleza y factores como la marca, el diseño, la innovación, el medioambiente, entre otros, se han convertido en ejes estratégicos de actuación.

Con su capacidad de adaptación a los nuevos retos, las empresas de calzado han ido introduciendo los cambios necesarios en sus estructuras, ajustando sus estrategias y sus políticas empresariales al nuevo escenario.

La irrupción de la crisis económica de alcance global comenzó a hacer sentir sus efectos sobre el consumo a principios del año 2008 pese a lo cual el calzado consiguió mantener su posición exportadora. No obstante, el impacto fue particularmente acusado en el mercado interior dada la especial repercusión de la crisis en España.

En este contexto de crisis y cambios se está configurando un nuevo mapa competitivo que pone a prueba las decisiones estratégicas de las empresas en un entorno de gran incertidumbre.

Proporcionar información y generar conocimiento permite reducir o controlar de alguna manera estas incertidumbres. Identificar los factores críticos, plantear hipótesis y trabajar sobre tendencias de cambio estudiando sus implicaciones (productivas, laborales, comerciales, etc.) en el sector y definiendo algunas respuestas posibles, ayuda a construir una visión de futuro para la industria española del calzado.

Hacer esto de forma compartida con empresarios y expertos ha sido el propósito de este estudio que hemos denominado "Los retos futuros del sector calzado" y constituye el primer paso de un ejercicio colectivo de reflexión y análisis que arroje luz sobre la complejidad del momento, y las sinergias que tienen que establecerse entre todos los componentes del cluster del calzado para asegurar la sostenibilidad y el futuro del sector.

Este estudio está ejecutado y dirigido metodológicamente por el Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI) y gestionado por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) con la colaboración del Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP), en nombre del Cluster Calzado Innovación (CCI). Cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MITYC) Programa Reindus, y con el IMPIVA a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Programa Jornada

17.15 Recepción asistentes y entrega de documentación
Café

17.30 Apertura e intervenciones institucionales
- FICE - Rafael Calvo Rodríguez - Presidente Ejecutivo
- MITYC - Galo Gutiérrez – Consejero Técnico de la Dirección General de Industria.
- CCI - César Orgilés – Director General INESCOP
- AVECAL - Rosana Perán - Presidenta

17.45 Presentación contenido Jornada y ponentes
- Patricia Piñeiro Orellano (FICE)

17.50 ***"Claves para avanzar en un entorno de incertidumbre"***
- Ana Morato – Directora General de OPTI

18.30 ***Conclusiones estudio "Los retos futuros del sector calzado"***
- José Miguel Fernández-Güell – Analista OPTI

19.15 Debate

19.45 Clausura Acto
- FICE – Rafael Calvo Rodríguez – Presidente Ejecutivo
- IMPIVA – Daniel Moragues – Director General

SRC: AVECAL T: 965 461 204 info@avecal.es

Organiza:

Federación de Industrias del Calzado Español

Colaboran:

Apoyan:

2. NOTA DE PRENSA

La industria del calzado reflexiona sobre su futuro a corto/medio plazo,

FICE PRESENTA EL ESTUDIO "LOS RETOS FUTUROS DEL SECTOR CALZADO"

- ***La iniciativa ha contado con la participación de un panel de empresas del sector y expertos en distintos campos de actuación tales como TIC, formación, innovación, tecnología, economía, distribución.***

- ***Este estudio, realizado y dirigido por el Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI), pretende dibujar una visión del sector a corto/medio plazo, estableciendo reflexiones estratégicas.***

- ***"Los retos futuros del sector calzado" ha sido coordinado por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) con la colaboración del Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP) y la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (AVECAL), en nombre del Cluster Calzado Innovación (CCI)***

- ***Cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MITYC) a través del Programa Reindus, y con el IMPIVA a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).***

Elche, 10 de mayo de 2011. ***"Los retos futuros del sector calzado"*** responde a la preocupación de la Federación por anticiparse al futuro y establecer estrategias y líneas de actuación que recojan los cambios del entorno y las necesidades de las empresas.

Su objetivo ha sido la identificación de los factores críticos, el análisis de las tendencias de cambio estudiando sus implicaciones en el sector y la definición de respuestas posibles, de forma compartida con empresarios y expertos. Constituye el primer paso de un ejercicio colectivo de reflexión sectorial estratégica.
Siguiendo la metodología de "escenarios", aplicada y dirigida por analistas de OPTI, se ha configurado un equipo de trabajo compuesto por empresarios del sector y por expertos en ámbitos tan variados como las TIC, la formación, la innovación, tecnología, economía o distribución, entre otras.

Metodología
El estudio se ha desarrollado en cinco etapas, que comienzan con una caracterización funcional del sector considerado globalmente como un **"cluster"** que pone en valor la importancia de las relaciones entre sus componentes (empresas, instituciones de apoyo, organizaciones del conocimiento, institutos tecnológicos, gobiernos locales y regionales, oficinas de patentes y marcas, medios de comunicación especializados, etc.) y permite ver cuáles son las sinergias que se establecen o tienen que establecerse entre los distintos agentes y qué puede hacer cada uno para favorecer el desarrollo del sector.

El objeto de estudio se compone de 60 **tendencias de cambio** (social, ambiental, económico, tecnológico y sectorial), extraídas mayoritariamente de estudios y publicaciones de organismos públicos internacionales y nacionales en materia de prospectiva, evaluadas según su nivel de impacto y grado de incertidumbre.

La presencia en los mercados y el grado de innovación se han identificado como los dos ejes fundamentales de las estrategias empresariales. Además se han definido siete **segmentos empresariales** representativos del funcionamiento del sector en el horizonte del 2015: *Global player, Regional player, Niche player, Local provider, Global retailer y Speciality retailer*. El ámbito de la distribución protagoniza tres de estas siete tipologías que convivirán en el tiempo y en el espacio con otros segmentos híbridos y empresas que operarán simultáneamente en varios de ellos.

Tipología
Las firmas españolas del actual tejido empresarial se concentrarán en tres de estos segmentos: *Regional Player*, *Niche Player*, *Local Provider*.

- **Regional Player.** Este grupo se compone de empresas medianas y pequeñas, innovadoras y netamente exportadoras, que manufacturan con marca propia y desarrollan y explotan exhaustivamente las tendencias desarrolladas por el "Global Player". Son *followers* con gran capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias y cubrir las necesidades de los mercados europeos.

  Muchas de las empresas españolas que exportan a los mercados internacionales operan de forma competitiva en este segmento, por lo que debieran ser capaces de mantener su presencia en el mercado durante los próximos 5 – 10 años-

- **Niche Player:** El grupo consta de empresas medianas y pequeñas, fundamentalmente exportadoras, muy innovadoras y creativas. Están especializadas en determinados nichos del mercado global, cuya estrategia responde a zapatos de diseño avanzado, alta calidad y precio competitivo.

  Es previsible que surjan en España PYMES muy creativas y emprendedoras, que explotarán nuevos nichos de mercado y se consolidarán rápidamente en este segmento. De hecho, hoy en día se registra un número creciente de empresas que responden a este perfil.

- **Local Provider.** Este grupo aglutina empresas pequeñas de tipo artesanal y otras de mayor tamaño, muy arraigadas en el territorio que no diseñan productos propios sino que fabrican para otros segmentos.
  Este grupo fabrica muy eficientemente, con excelente relación calidad-precio para marcas internacionales. Además es clave a la hora de anclar a los proveedores del calzado en un territorio determinado.

  En el horizonte 2015 se prevé un número significativo de PYMES de esta categoría.

Aspectos clave relacionados con…

- **… la demanda:** La aparición de un consumidor más responsable, la importancia de la compra como experiencia, la consolidación del community manager o el desarrollo de la inteligencia empresarial, entre otros.
- **… la cadena de valor:** Customización del calzado, potenciación de las transacciones B2B, equipos de diseño pluridisciplinares, etc.
- **… otros elementos del cluster:** La aparición de la figura del integrador de la cadena de valor, flexibilidad organizativa ante los cambios del entorno, gestión del talento, sinergias entre las instituciones de apoyo y las organizaciones del conocimiento, etcétera.

Líneas estratégicas

Destaca el desarrollo de una ágil capacidad de anticipación estratégica y una sólida inteligencia empresarial para responder con rapidez a los cambios del entorno y del propio sector.

- Crear un potente clúster creativo e innovador en torno al calzado, en el cual se dé entrada a los jóvenes emprendedores.
- Orientar el negocio del calzado más al cliente que al producto, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de producción y comunicación.
- Establecer estrategias de colaboración con los proveedores, los clientes de la industria (minoristas) y los consumidores finales.
- Integrar la cadena de valor con nuevos gestores y avanzadas herramientas de control.
- Reforzar el conjunto del clúster del calzado, promoviendo las relaciones y la concertación de acciones entre los diversos agentes públicos y privados que operan en el mismo.