



**2021**

---

**MEMORIA**  
**AVECAL**

---

# 01

## SALUDA DE LA PRESIDENTA




**Marián Cano,**  
**Presidenta ejecutiva de AVECAL**

2021 ha sido el año en el que las empresas del sector del calzado han comenzado su recuperación económica, después de superar las consecuencias de la pandemia y la caída en el consumo de bienes de moda que produjo. Pero dicha recuperación aún no se ha estabilizado del todo. Debe consolidarse para que realmente las empresas de calzado consigan situarse en cifras prepandemia que les permitan mantener su crecimiento empresarial y su actividad en los mercados durante los próximos meses.

El contexto económico al que se enfrentan, volátil y lleno de incertidumbre, seguirá marcado por los elevados costes energéticos, de las materias primas y de los transportes durante los próximos meses. Y si esto fuera poco, además se verá influido por la invasión de Rusia a Ucrania, y que ha derivado en una escalada de la inflación en los productos que consumimos en España, un factor que pone en riesgo el nivel de consumo de las familias.

A pesar de los factores inflacionistas, las exportaciones de calzado de la Comunitat Valenciana se han incrementado un 17,7% a lo largo de 2021 respecto al año anterior, lo que nos sitúa por encima de la media nacional que ha visto cómo sus exportaciones de zapatos han aumentado un 12,1% durante el último ejercicio anual. Así el valor de las exportaciones de la Comunitat Valenciana en calzado ha alcanzado los 1.164 millones de euros, manteniendo nuestro liderazgo como exportadores de este producto dentro del marco nacional.

El sector del calzado es estratégico para la economía de la Comunitat Valenciana, por su potencial y por los puestos de empleo que genera, pero para que siga evolucionando necesitamos el apoyo de los gobernantes e igualmente necesitamos contar con accesos ágiles y efectivos a nuevas vías de financiación que favorezcan la competitividad de esta industria. En



este punto, cabe destacar el papel que desempeñará la llegada de los fondos europeos. Unos fondos que más allá de suponer una inyección de inversión, podrán suponer un avance en el modelo de esta industria.

El calzado ya había dado varios pasos dirigidos a su transformación digital, internacionalización y sostenibilidad. Y, sin duda, estos pasos se verán reforzados con la entrada de los fondos europeos, que imprimirán un mayor ritmo a estos cambios. Sin embargo, estas inversiones supondrán verdaderamente una ayuda para el tejido empresarial del calzado siempre y cuando su distribución alcance a todas las empresas, no solo a las grandes, sino también a las pequeñas y medianas.

Avecal trabaja de manera constante para informar y atender a las empresas del sector en todo aquello que necesitan. Se trata de apoyar al calzado con asesoramiento e información de calidad para que pueda focalizar y orientar sus estrategias hacia los puntos estratégicos que debe reforzar. Se trata de ser conscientes de que este sector camina y habla en plano global. De ahí que trabajemos conjuntamente con entidades, como FICE o la Confederación Europea de la Industria del Calzado, huyendo de localismos y acercándonos a ese plano internacional que exige esta industria.

# 02

## JUNTA DIRECTIVA

Conforme a lo dispuesto en el artículo 34 de los Estatutos de Avecal: “Caso de producirse alguna vacante, el Presidente de la Junta podrá nombrar sustituto provisional que será definitivo cuando la Asamblea ratifique el nombramiento.”

### Miembros de la Junta Directiva

<b>Presidenta Ejecutiva</b>	Marián Cano García
<b>Vicepresidente 1º y Tesorero</b>	Tomás Antón Tremiño
<b>Vicepresidente 2º</b>	Vicente Pastor Pérez
<b>Vicepresidente 3º</b>	Jessica García Martínez
<b>Vicepresidente 4º</b>	Raúl Martínez Poveda
<b>Vocal</b>	Germán Navarro Pertusa
<b>Vocal</b>	Santiago Ros Vidal
<b>Vocal</b>	Gregorio Tomás Torres
<b>Vocal</b>	Kico González Torres
<b>Vocal</b>	Rosana Perán Bazán
<b>Vocal</b>	María Jaén Sabater
<b>Vocal</b>	José Sanchís Busquier

# 03

## GESTIÓN DE PROYECTOS Y AYUDAS

### AYUDAS DIRIGIDAS A EMPRESAS

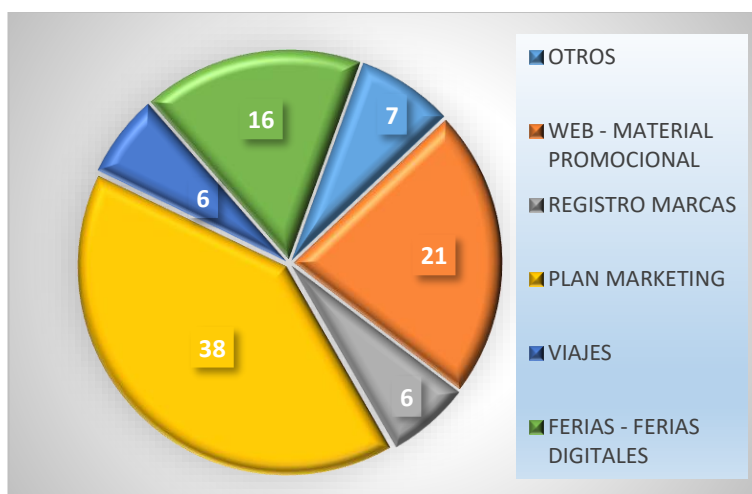
#### GESTIÓN EXPEDIENTES CONVOCATORIAS DE AYUDAS-EMPRESAS CV

La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo publica diferentes convocatorias de ayudas para favorecer la internacionalización de las empresas y la promoción de los productos de la Comunitat Valenciana, así como la introducción de la Industria 4.0 y mejora de la excelencia operativa, el apoyo a la innovación y digitalización.

La Dirección General de Internacionalización, a través de la Resolución de 4 de diciembre de 2020 (DOCV 8976, de 16/12/2020), convoca ayudas con el objeto de favorecer la internacionalización de las empresas y la promoción de los productos de la Comunitat Valenciana en el marco de la crisis del Covid-19, durante el ejercicio 2021.

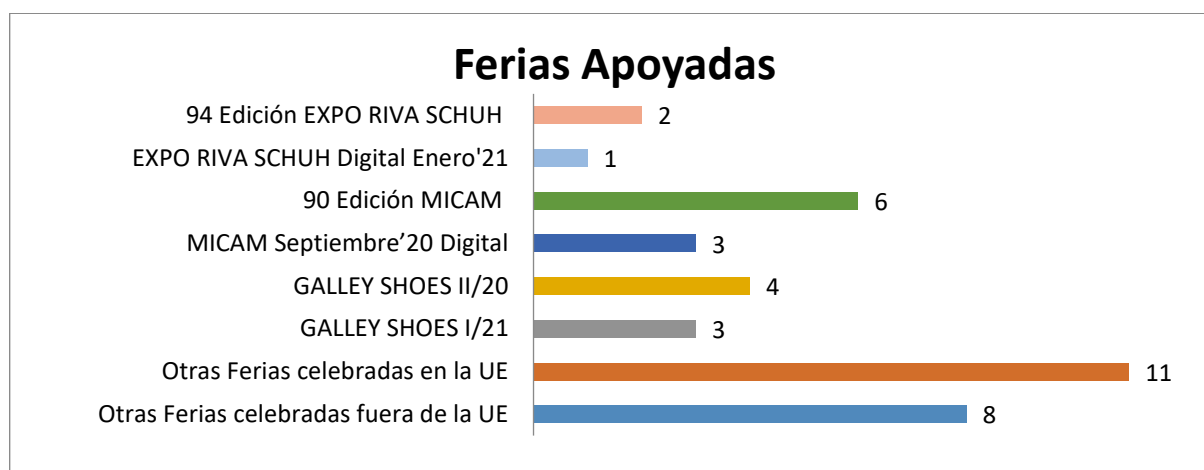
Durante el año 2021 el Departamento de Ayudas y Subvenciones gestionó un total de **35 expedientes**, enmarcados en convocatoria de ayuda mencionada anteriormente. La convocatoria recoge tanto el apoyo a las ferias internacionales como a los planes de internacionalización de las empresas y gastos de promoción exterior, celebrados desde el 01 de julio del 2020 y el 30 de junio del 2021.

Las 35 solicitudes presentadas englobaron un total de **94 acciones**, entre participación en ferias, tanto presenciales como digitales, y sus correspondientes viajes, planes de internacionalización y gastos de promoción exterior.



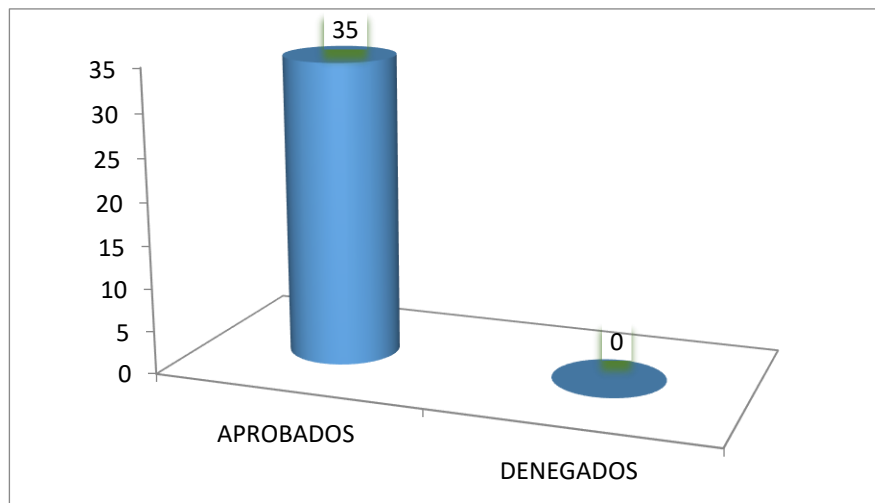
Las 35 solicitudes gestionadas desde AVECAL solicitan el apoyo a la participación en las siguientes ferias internacionales:

- 94 Edición EXPO RIVA SCHUH del 11 al 14 de diciembre 2020 – Riva del Garda: **2 empresas**
- EXPO RIVA SCHUH Enero'21 Digital: **1 empresas**
- 90 Edición MICAM del 20 al 23 de septiembre de 2019 - Milán: **6 empresas**
- MICAM Septiembre'20 Digital: **3 empresas**
- GALLERY SHOES del 30 de agosto al 01 de septiembre 2020 – Düsseldorf: **4 empresas**
- GALLERY SHOES del 18 al 20 de abril 202 – Düsseldorf: **3 empresas**
- Otras Ferias celebradas en la UE: **11 empresas**
- Otras Ferias celebradas fuera de la UE: **8 empresas**



Como consecuencia del estado de alarma declarado por la pandemia del Covid-2019, la participación de las empresas en las ferias ha disminuido notablemente, y han sido muchas las ferias internacionales que finalmente no se han celebrado.

De los 35 expedientes gestionados y presentados a la D.G. de Internacionalización, se aprobaron el 100%, presentando un gasto de 890.195,87€ y obteniendo una subvención de 445.097,87€, el 50% del gasto subvencionable presentado.



En esta convocatoria del 2021, la mayoría de las empresas beneficiarias han alcanzado el % máximo subvencionable de la convocatoria dado que el presupuesto asignado a la convocatoria del 2021 se vio incrementado y tanto el número de solicitudes como el presupuesto de gasto ha disminuido, dado que debido al Covid-19 la inversiones y viajes en promoción exterior se han visto delimitadas por la no realización de muchas de las acciones.

Además de la gestión de expedientes de apoyo a la internacionalización de las pymes valencianas de la Dirección General de Internacionalización, el departamento de Ayudas y Subvenciones remitió a todos sus asociados las siguientes convocatorias de ayudas para su información y posible tramitación:

***Ayudas en mejorar la competitividad y sostenibilidad de las pymes industriales de la Comunidad Valenciana 2021***

La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo publicó la RESOLUCIÓN de 05 de febrero de 2021, del conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se efectúa la convocatoria para el ejercicio 2021, de ayudas para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las pymes industriales de los sectores de la Comunitat Valenciana del calzado, cerámico, metal-mecánico, textil, juguete, mármol-piedra natural y áridos, madera - mueble e iluminación, químico, automoción, plástico, envases y embalaje, papel y artes gráficas, valorización de residuos y los sectores emergentes de la biotecnología, producción audiovisual y producción de videojuegos, dentro de la cuarta fase de implantación del Plan Estratégico de la Industria Valenciana.

El objeto de la ayuda es apoyar los proyectos de inversión que supongan la implantación de nuevas líneas de producción en establecimientos industriales nuevos o que ya están en producción en cualquier punto de la Comunitat Valenciana en el momento de la solicitud, así como las que conlleven mejoras o la modernización de líneas de producción en esos establecimientos industriales.

<https://avecal.es/wp-content/uploads/2021/02/2021.02.10-DOCV-9017-Convocatoria-Industrializaci%c3%b3n-PYMES.pdf>

[https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=18295&version=amp](https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=18295&version=amp)

### **Programa Eurodisea 2021**

La Generalitat Valenciana impulsa la formación laboral de los jóvenes en Europa a través de su colaboración con el programa Eurodisea, y se publicó para ello en el DOGV la Resolución de 10 de marzo de 2021, de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, por la que se convocan las ayudas del Programa Eurodisea para el ejercicio 2021.

El Programa Eurodisea se basa en la cooperación interregional. Las regiones fomentan el desarrollo económico, social y cultural de sus territorios, promoviendo la movilidad profesional de los jóvenes y la internacionalización del capital humano y del tejido económico de las regiones e impulsan el intercambio cultural.

[https://dogv.gva.es/datos/2021/03/17/pdf/2021\\_2708.pdf](https://dogv.gva.es/datos/2021/03/17/pdf/2021_2708.pdf)

<https://hisenda.gva.es/va/web/fons-europeus/eurodisea>

### **Ayudas “Industria conecta 4.0” CV**

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Fundación Escuela de Organización Industrial EOI y el Instituto Valenciano de Competitividad (IVACE), publicó en el BIE las ayudas “**Industria Conectada 4.0**” dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española.

La ayuda consiste en un **asesoramiento especializado** e individualizado de un mínimo de 50 horas realizado por entidades acreditadas con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0, que incluirá los siguientes servicios:

- a) Diagnóstico previo de la situación digital de partida de la empresa y un análisis interno de la organización y del negocio.
- b) Plan de transformación que incluirá las actuaciones del Plan, la cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización y un benchmarking de habilitadores.
- c) Visitas necesarias a las instalaciones de la industria beneficiaria.
- d) Talleres demostrativos de contenido práctico, que acerquen las soluciones digitales a las empresas industriales beneficiarias del asesoramiento.

<https://www.eoi.es/es/convocatorias/35499/convocatoria-2020-ayudas-empresas-industriales-de-la-comunidad-valenciana>



### ***Ayudas IVACE al autoconsumo, almacenamiento y usos térmicos de energías renovables***

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), convocó las ayudas para la ejecución de diversos programas de incentivos ligados al autoconsumo y al almacenamiento, con fuentes de energía renovable, así como a la implantación de sistemas térmicos renovables en el sector residencial, en el marco del Plan de recuperación, transformación y resiliencia europeo.

Los programas englobados son los siguientes:

Programa incentivo 1. Instalaciones de autoconsumo con fuentes de energía renovable en el sector servicios, con o sin almacenamiento.

Programa incentivo 2. Instalaciones de autoconsumo con fuentes de energía renovable en otros sectores productivos de la economía, con o sin almacenamiento.

Programa incentivo 3. Incorporación de almacenamiento en instalaciones de autoconsumo con fuentes de energía renovable, ya existentes en el sector servicios y otros sectores productivos.

Programa incentivo 5. Incorporación de almacenamiento en instalaciones de autoconsumo, con fuentes de energía renovable, ya existentes en el sector residencial, las administraciones y el tercer sector.

Programa inventivo 6. Realización de instalaciones de energías renovables térmicas en el sector residencial.

<https://www.ivace.es/index.php/es/ayudas/energia/fomento-de-las-instalaciones-de-autoconsumo-de-energia-electrica/55059-ayudas-al-autoconsumo-y-el-almacenamiento-con-fuentes-de-energia-renovable-y-a-la-implantacion-de-sistemas-termicos-renovables>

Desde AVECAL se tramitaron 2 expedientes.

### ***Ayudas IVACE “Cheque tutorías internacionalización”***

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), a través de la Resolución de 9 de febrero de 2021, convocó subvenciones en el marco del Programa de asesoramiento a empresas en materia de internacionalización «Cheque tutorías internacionalización» (DOCV 9020 de 15.02.2021).

El objeto de la presente resolución es convocar ayudas dirigidas a las pymes de la Comunitat Valenciana que necesiten contratar servicios de consultoría en materias de internacionalización a través de personal consultor externo integrante de la bolsa conformada por el IVACE previa convocatoria.

[https://dogv.gva.es/datos/2021/02/15/pdf/2021\\_1265.pdf](https://dogv.gva.es/datos/2021/02/15/pdf/2021_1265.pdf)

<https://www.ivace.es/index.php/es/ayudas/internacional/ayudas-a-la-internacionalizacion-de-las-empresas-2021/54628-cheque-tutorias-internacionalizacion-asesoramiento-a-empresas-2021>

### ***Ayudas para la elaboración de MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD***

La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo publicó la resolución de 04 de diciembre de 2020, por la que se efectúa la convocatoria anticipada de las ayudas destinadas a la promoción de la economía sostenible en la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2021. Estas ayudas van dirigidas a la elaboración e implantación de una memoria de sostenibilidad que contribuya a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto en la sociedad en la triple vertiente ambiental, económica y social. Además, estas ayudas permitirán a las empresas cumplir con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, en la que establece la obligatoriedad de algunas organizaciones a elaborar informes de sostenibilidad.

### ***Ayudas del IVACE DIGITALIZA-CV 2021***

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) publicó la resolución de 03 de febrero de 2021, por la que se convocaron subvenciones a proyectos de digitalización de pyme DIGITALIZA-CV con cargo al presupuesto del ejercicio 2021.

Como medida extraordinaria debido a la Covid-19 la convocatoria también recoge el programa DIGITALIZA-CV TELETRABAJO cuya finalidad fue la concesión de subvenciones para el desarrollo de proyectos consistentes en la implantación y puesta en marcha de soluciones innovadoras para facilitar el teletrabajo de la empresa.

<https://www.ivace.es/index.php/es/ayudas/innovacion-e-i-d/programas-de-ayuda-2021/54591-digitaliza-2021>

<https://avecal.es/wp-content/uploads/2021/02/Resoluci%c3%b3n-Convocatoria-Digitaliza-2021.pdf>

### ***Ayudas IVACE Energías Renovables y Biocarburantes***

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), publicó la Resolución de 04 de marzo de 2021 sobre las ayudas en materia de Energías Renovables y Biocarburantes destinadas al impulso de la explotación de las energías renovables y el uso de biocarburantes, con cargo al presupuesto del ejercicio 2021, con cofinanciación, en su caso, de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La convocatoria recoge las siguientes actuaciones apoyables en los siguientes campos:

**1. APLICACIONES TÉRMICAS:**

Energía geotérmica

Energía solar térmica

Biomasa (aplicaciones térmicas)

Biomasa (tratamiento en campo y cisternas de reparto)

Instalaciones híbridas solar térmica + biomasa térmica

Biomasa (plantas de producción de pellets/briquetas/astillas)

Biogás (aplicaciones térmicas)

Biocarburantes (instalación o adaptación de surtidores)

Biocarburantes (plantas de producción)

**2. APLICACIONES ELÉCTRICAS:**

Energía minihidráulica (aislada de la red)

Energía solar fotovoltaica (aislada de la red)

Energía eólica (aislada de la red)

Instalaciones mixtas eólica + fotovoltaica (aislada de la red)

<https://www.ivace.es/index.php/es/ayudas/energia/fomento-de-las-instalaciones-de-autoconsumo-de-energia-electrica/54671-programa-de-energias-renovables-y-biocarburantes-2021>

[https://dogv.gva.es/datos/2021/03/09/pdf/2021\\_2405.pdf](https://dogv.gva.es/datos/2021/03/09/pdf/2021_2405.pdf)

***Ayudas IVACE PROYECTOS DE I+D DE INNOVACIÓN 2021***

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial - IVACE publicó la Resolución de 04 de febrero de 2021, por la que se convoca la concesión de subvenciones a empresas para proyectos de I+D y de innovación para el ejercicio 2021, con cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Esta convocatoria de ayuda recoge cuatro programas de apoyo:

**1. INNOVProD-CV — Innovación de producto**

Proyectos que tengan como objetivo el desarrollo y fabricación de nuevos productos o una mejora significativa de los ya fabricados por la empresa solicitante.

Un producto tendrá la consideración de nuevo o mejorado, cuando suponga una modificación significativa en sus características o en el uso a que se destina. Incluye las mejoras significativas de especificaciones técnicas, de componentes y materiales, de programas informáticos integrados, del diseño, de la facilidad de uso u otras características funcionales.

El resultado final del proyecto apoyable deberá concretarse en la fabricación del producto o en la obtención de un prototipo probado en un entorno real.

## 2. INNOVAProC-CV — Innovación de proceso

Proyectos consistentes en la realización de acciones de alguna de estas tipologías:

- Readaptación de procesos mediante la aplicación de metodologías de mejora continua.
  - Puesta en marcha o readaptación de procesos con criterios de ecoeficiencia con objeto de:
    - Obtener productos y servicios basados en el ecodiseño.
    - Incorporar tecnologías ecoeficientes.
    - Realizar una utilización eficiente de recursos.
    - Facilitar el reciclaje, la reutilización y la valorización de residuos, la clasificación de subproductos, y la simbiosis industrial.
- Garantizar la trazabilidad del producto.

## 3. INNOVAi4.0-CV — Adaptación industria 4.0

Proyectos que tengan como objetivo la transformación digital de las empresas beneficiarias mediante la integración de tecnologías digitales, de nueva incorporación en el proyecto o previamente existentes en la empresa, trabajando simultáneamente en las siguientes áreas:

- Hibridación del mundo físico y digital.
- Comunicación y tratamiento de datos.
- Procesamiento inteligente de la información digital.

Su resultado deberá ser la puesta en marcha de nuevas soluciones en alguno de los siguientes ámbitos: entre otros, virtualización, simulación de procesos, sistemas de fabricación avanzada (fabricación aditiva, láser...), robótica autónoma/colaborativa, operaciones asistidas por realidad aumentada/virtual, aprendizaje de patrones de funcionamiento, toma automática de decisiones, integración horizontal y vertical de procesos, nuevos productos/servicios basados en la interconexión digital.

## 4. INNOVATEiC-CV — Innovación soluciones TEICs

Proyectos que tengan como objetivo el desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito de las tecnologías de la información, de la electrónica y de las comunicaciones, cuya aplicación pueda extenderse a diversos usuarios y no se trate, por tanto, de soluciones a medida.

<https://www.ivace.es/index.php/es/ayudas/innovacion-e-i-d/programas-de-ayuda-2021/54602-innova-cv-innovacion-de-pyme-2021>

<https://www.ivace.es/index.php/es/documentos/descargas/func-startdown/5499/lang.es-es/>

### ***Ayudas IVACE Instalaciones de Autoconsumo de Energías Eléctricas***

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) publicó la resolución de 10 de mayo de 2021, para ayudas destinadas al fomento de instalaciones de autoconsumo de energía eléctrica.

Los proyectos de instalaciones de autoconsumo de energía eléctrica a partir de energías renovables o energías residuales, fueron apoyados en tres líneas:

- Instalaciones de autoconsumo de energía eléctrica – Biogas/Biomasa
- Instalaciones de autoconsumo de energía eléctrica – Eólica
- Instalaciones de autoconsumo de energía eléctrica – Solar Fotovoltaica

[https://dogv.gva.es/datos/2021/05/14/pdf/2021\\_5200.pdf](https://dogv.gva.es/datos/2021/05/14/pdf/2021_5200.pdf)

<https://www.ivace.es/index.php/es/ayudas/energia/fomento-de-las-instalaciones-de-autoconsumo-de-energia-electrica/54849-ayudas-destinadas-al-fomento-de-instalaciones-de-autoconsumo-electrico-para-empresas-y-entidades-2021>

Desde AVECAL se tramitaron 2 expedientes.

### ***Ayudas PLAN RESISTIR PLUS***

La Conselleria de Hacienda y Modelo Económico publicó el Decreto 61/2021, de 14 de mayo, en el que se recoge el apoyo a la concesión directa de subvenciones extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial por la Covid-19.

El objeto de la ayuda es el apoyo a las Pymes y autónomos a través de ayudas directas para el apoyo a la solvencia y reducción del endeudamiento del sector privado.

<https://hisenda.gva.es/es/web/modelo-economico/ajudes-en-tramit>

<https://plaresistirplus.gva.es>

Desde AVECAL se tramitaron 6 expedientes.

### **AYUDAS AVECAL**

A continuación, detallaremos todos los programas de ayudas a los que AVECAL ha solicitado ayuda durante el 2021.

## **AGENCIA VALENCIANA DE INNOVACIÓN - AVI**

La Agencia Valenciana de la Innovación publicó la Resolución de 14 de enero de 2021 (DOCV 9002/ 21.01.2021) por la que se convocaron ayudas en materia de fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación para la mejora del modelo productivo para el ejercicio 2021-2023, y a la que AVECAL presentó un proyecto en el programa de Acciones complementarias de Impulso y Fortalecimiento de la Innovación denominado INDICADORES DE RENDIMIENTO DIGITAL EN CALZADO - INDICAL.

El proyecto presentado desde AVECAL plantea posibilitar la coordinación y cooperación entre agentes del Sistema Valenciano de Innovación, en particular de AVECAL, Asociación de Empresas de Calzado de la Comunidad Valenciana, con la UMH de Elche y el Instituto Tecnológico de Informática-ITI, con el fin de facilitar la difusión, aplicación y transferencia de conocimiento científico o tecnológico a las empresas de calzado en el área de Big Data.

Para ello el proyecto INDICAL plantea como objetivos prioritarios incidir sobre Construcción de un Producto Mínimo Viable (PMV) de un sistema Datawarehouse para la consulta analítica de indicadores de rendimiento específicos para el sector del calzado, que permita determinar su evolución, estado actual y tendencias estimadas.

Existen muchos DBMS (Database Management System) que permiten la implantación de Datawarehouses y a su vez herramientas analíticas (OLAP - Online Analytical Processing) para la explotación del Datawarehouse, aunque la mayoría bajo el uso de licencias comerciales. Por los requerimientos del proyecto se ha optado por realizar esta implantación utilizando únicamente software con licencias Open Source y desarrollos a medida con distintos entornos (frameworks) y lenguajes. Si los requerimientos lo permitiesen se recomienda la utilización de una única suite de sistemas que garantice y facilite la integración de todas las fases, en este caso se recomendaría el uso de Oracle como gestor de base de datos y Oracle OLAP como sistema de explotación.

Se plantea la realización con herramientas open source, de un sistema de consultas tanto ad-hoc como predefinidas, para su uso por los asociados de AVECAL y empresas afines que participen en la propuesta. Estas consultas podrán ser seleccionadas por un usuario sin conocimientos específicos de bases de datos ya que dispondrán de un panel de control intuitivo con las consultas predefinidas, así como la posibilidad de acceder a un servicio para la generación de consultas ad-hoc o análisis OLAP (On Line Analytical Processing). El servicio de consultas obtendrá los datos de un servidor que implementa un Datawarehouse o Almacén de Datos.

Este proyecto finalmente fue denegado por insuficiencia presupuestaria.

## **PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA SOSTENIBLE EN LA COMUNITAT VALENCIANA - RSC**

El proyecto presentado por AVECAL está enmarcado en la convocatoria de ayuda de La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo para la promoción de la economía sostenible en la Comunitat Valenciana. (DOGV 9139 del 30/07/2021).

El proyecto tiene como objetivo realizar una GUÍA DE INTEGRACIÓN DE LA RSE EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO. En esta guía se abordarán temáticas concretas de la RSE, de forma que sirvan de modelo y ejemplo a seguir por empresas y organizaciones.

Destacar que, dado que existe un desconocimiento importante sobre la agenda 2030 y los ODS, se realizó también una explicación de cómo las acciones contribuyen a los ODS correspondientes.

Finalmente, se realizó una jornada de presentación de todo el material didáctico generado, presentando los valores y compromisos de la agenda 2030 y de los ODS aplicadas al SECTOR CALZADO.

Este proyecto fue apoyado con 7.008,12 euros para su ejecución.

## **FORMACIÓN, DIVULGACIÓN Y ACTUACIONES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, publicó la Resolución de 25 de febrero de 2021, por la que se convocaban las ayudas destinadas para asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro para la formación, divulgación y otras actuaciones en materia de responsabilidad social. AVECAL presentó para su apoyo en esta convocatoria, el proyecto "CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES DEL SERCTOR CALZADO".

Este proyecto tiene como objetivo la presentación de las acciones que se pretenden realizar en AVECAL durante el 2021 para la formación, fomento y difusión de la Responsabilidad Social en las EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO, con el fin de promover y fomentar el desarrollo de acciones responsables, a través de actuaciones de formación y divulgación de la cultura de la responsabilidad social.

Entendiéndose por responsabilidad social el conjunto de compromisos voluntarios en las vertientes económico, social, ambiental y de buen gobierno adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas, que constituyen un valor añadido al cumplimiento de la legislación aplicable y de los convenios colectivos, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

El objetivo principal del proyecto es realizar un conjunto de FICHAS TÉCNICAS MONOGRÁFICAS Y DIDÁCTICAS, que aborden temáticas concretas de la RSE que tienen un alto calado en nuestros sectores, de forma que sirvan de modelo y ejemplo a seguir por empresas y organizaciones.

Destacar que, dado que existe un desconocimiento importante sobre la agenda 2030 y los ODS, el proyecto también recoge una explicación de cómo las acciones contribuyen a los ODS correspondientes.

Finalmente, se el proyecto recoge la realización de una JORNADA DE PRESENTACIÓN de todo el material didáctico generado, presentando los valores y compromisos de la agenda 2030 y de los ODS.

Finalmente, este proyecto fue renunciado ya que el apoyo recibido fue escaso, y se tenía que asumir gran parte del presupuesto presentado.

### **PLANES DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON EL DIÁLOGO SOCIAL Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

La Dirección General de LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación, publicó la Resolución de 13 de noviembre de 2020, la convocatoria de subvenciones destinadas a la financiación de planes de formación en el ámbito de la Comunitat Valenciana, dirigidos a la capacitación para el desarrollo de las funciones relacionadas con el diálogo social y la negociación colectiva, en la que AVECAL presentó solicitud de apoyo para el plan de formación llevado a cabo en el 2021.

El plan de formación solicitado recogía las siguientes acciones formativas:

1. **Mediación Laboral**, cuyos objetivos son Adquirir conocimientos de la Mediación Laboral como modelo de solución de conflictos en el ámbito de las relaciones laborales siendo una alternativa pronta y eficaz para la resolución de conflictos y no solo aquellos que se generan entre empresa y trabajadores, sino también aquellos que se producen entre los propios miembros de la plantilla.
2. **Revisión Tablas Salariales**, cuyo objetivo es conocer los conceptos que se engloban en las tablas salariales e interpretar la vinculación de dichas tablas salariales con las categorías profesionales del sector recogidas en el Convenio Colectivo.
3. **Teletrabajo y Negociación Colectiva**, cuyo objetivo es analizar el teletrabajo desde la perspectiva de su importancia como manifestación de la negociación colectiva.
4. **Líneas Estratégicas de la Negociación**, cuyo objetivo es dar información de las líneas prioritarias del contenido de la negociación colectiva en 2021.
5. **La Racionalización de los Horarios**, cuyo objetivo es realizar un análisis y valorar el derecho comparado para evaluar el impacto que la racionalización de los horarios pueda tener en la sociedad.
6. **Elaboración de Planes de Igualdad**, cuyo objetivo es facilitar una guía con herramientas básicas para poder elaborar un Plan de Igualdad en una empresa.



7. **La Conciliación Laboral, Personal y Familiar**, cuyo objetivo es conocer los fundamentos básicos de la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, la normativa existente, las posibles medidas a poner en marcha y ejemplos de buenas prácticas llevadas a cabo en organizaciones.
8. **El Lenguaje no Sexista para la Igualdad de Género**, cuyo objetivo es profundizar en el sexismo lingüístico, los tipos y elementos con los que se muestra en la sociedad, conocer los detalles de la importancia de género en el ámbito laboral y cómo afecta el lenguaje para avanzar, conocer los problemas del lenguaje sexista y las recomendaciones para promover la igualdad de género y aprender sugerencias para incluir un lenguaje inclusivo en los procesos de comunicación de las organizaciones.

Para llevar a cabo dichas acciones formativas LABORA concedió el total de la ayuda solicitada que ascendía a 10.360,00 euros.

## **PREVENCIÓN DE RIEGOS LABORALES**

La Dirección General de Trabajo, Bienestar y Seguridad Laboral convocó subvenciones en materia de colaboración institucional, a través de acciones sectoriales e intersectoriales mediante programas o actuaciones en materia de prevención de riesgos laborales en la Comunitat Valenciana.

Desde AVECAL, somos conscientes de la problemática que existe en el sector del calzado con los riesgos ergonómicos y la necesidad de informar, formar y concienciar tanto a empresarios como a trabajadores.

Con el objetivo de seguir realizando acciones que ayuden a reducir la siniestralidad del sector en relación con los riesgos ergonómicos de mayor siniestralidad derivados de trastornos musculoesqueléticos en la industria del calzado, la actividad realizada en esta acción ha consistido en la preparación de contenidos y organización de las ***II Jornadas de información y sensibilización de los riesgos ergonómicos del sector del calzado de la Comunidad Valenciana***.

AVECAL junto al IBV, realizó un estudio centrado en los puestos de acabado de calzado, almacén de salida de producto y aparado de calzado.

Este proyecto finalmente fue aprobado por un importe de 24.450,00 euros.

## **EURODISEA 2021**

Esta convocatoria de ayudas va destinadas a intercambios entre jóvenes europeos, de edad comprendida entre los 18 y los 30 años, para la realización de prácticas en España, y cuyo objetivo es subvencionar los contratos o convenios de prácticas de las empresas con los participantes europeos.

Bajo el programa Eurodisea 2021 AVECAL presentó solicitud para los dos flujos que recoge la convocatoria de un joven propuesto por la Comisión de Valoración del programa Eurodisea, para el apoyo en el departamento de ayudas, subvenciones y proyectos europeos.

El servicio del Fondo Social Europeo, de la Dirección General de Financiación y Fondos Europeos, de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, aprobó ambos flujos ya que hubo varias candidaturas adecuadas a los requerimientos de la oferta, por un importe de 7.015,00 euros cada flujo.

### **ACCIONES SINGULARES – PEIV**

Por Resolución del Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, se regula y concede una subvención directa a la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, para desarrollar en el ejercicio 2021 acciones singulares en el marco del plan estratégico de la industria valenciana (PEIV).

Las acciones singulares subvencionables fueron dirigidas a la **reactivación** y **reconversión** de la actividad industrial del sector calzado de la Comunitat Valenciana, después del estado de alarma provocado por el Covid-19 y que consisten en:

a) **Re-enfocar:** Acciones para fomentar la mejora de la gestión de la innovación interna de las empresas, así como impulsar la innovación abierta y disruptiva.

- **Acción 1.** Enfocar al sector calzado ante horizon europe, next generation, green deal. Footwear Accelerator.
- **Acción 2.** Enfocar la nueva cadena de valor del calzado.

b) **Re-convertirse:**

Acciones para intensificar la transformación digital de lo los procesos industriales.

- **Acción 3.** Estudio del consumidor post-covid y dinamización del consumo en mercados seleccionados.

Acciones para impulsar la implantación de la economía circular, la eco-innovación, el tratamiento de residuos y la eficiencia energética, tanto a nivel empresarial como a nivel de las áreas industriales.

- **Acción 4.** Puesta en práctica del manual piloto para el desarrollo de procesos de economía circular en el sector calzado de la Comunidad Valenciana.

Para la ejecución de este proyecto se concedió una ayuda de 100.000 euros.

## INDUSTRIALIZACIÓN ASOCIACIONES

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, a través de la Resolución de 19 de febrero de 2021, convocan ayudas para planes de industrialización desarrollados por asociaciones empresariales de los sectores de la Comunitat Valenciana del calzado, cerámico, metal-mecánico, textil, juguete, mármol- piedra natural y áridos, madera -mueble e iluminación, químico, automoción, plástico, envases y embalaje, productos infantiles, papel y artes gráficas, valorización de residuos, energía, y los sectores emergentes de la biotecnología, la producción audiovisual y la producción de videojuegos, dentro de la cuarta fase de implantación del Plan estratégico de la industria valenciana 2018-2023.

A través de la Federación de Industriales del Calzado de la Comunidad Valenciana – FICCVAl con el apoyo de AVECAL, se presentó solicitud de ayuda donde se detallaban el siguiente Plan de Actuación:

Eje Industria 4.0:

7. PROGRAMA DE ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INDUSTRIA 4.0

Eje Internacionalización y cadena de valor:

8. PROMOCIÓN EXTERIOR Y REFUERZO DEL SECTOR CALZADO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

12. ACCIONES DE INTEGRACIÓN DE LOS ODS POR EL SECTOR CALZADO

Eje Formación y talento:

16. LEAN MANUFACTURING EN EL SECTOR CALZADO

FICCVAl y AVECAL has diseñado este Plan de Actuación teniendo en cuenta las necesidades demandadas por el sector en materia de industrialización al estar en contacto continuo con las empresas del sector y con los agentes sociales del territorio donde se ubican las empresas del sector calzado.

El objetivo con este proyecto es impulsar la puesta en marcha y la dinamización del tejido asociativo de carácter industrial del sector calzado, a través de la ejecución de una serie de actuaciones de fomento de la ecoinnovación, economía circular y la Industria 4.0.

El Proyecto fue aprobado al 100% por la Dirección General de Industria y Energía con una subvención de 26.719,07 euros.

# 04

## FORMACIÓN Y EMPLEO

### FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO: LABORA

Como en años anteriores AVECAL ha optado a las convocatorias de Formación Profesional para el Empleo que publica LABORA, ofreciendo así, por un lado, una formación específica para mejorar las competencias profesionales de los trabajadores con cualificaciones técnicas y, por otro lado, una formación de carácter transversal, especialmente en aquellos puestos de mayor empleabilidad respondiendo a las necesidades del sector calzado.

Las acciones formativas desarrolladas en el marco de estas convocatorias son las siguientes:

#### Formación Profesional para el Empleo dirigida prioritariamente a Trabajadores Desempleados:

En el ejercicio 2021 se han formado 30 trabajadores desempleados en las siguientes acciones formativas:

ESPECIALIDAD: <b>REPARACIÓN DE CALZADO Y MARROQUINERÍA</b>		
CÓDIGO ESPECIALIDAD: <b>TCPC0109</b>		
COMARCA DE PROGRAMACIÓN: <b>29 EL VINALOPÓ MITJA</b>		
MÓDULOS A DESARROLLAR:		
CÓDIGO:	Nº HORAS	DENOMINACIÓN:
MF0438_1	50	MATERIALES Y SERVICIOS EN REPARACIÓN DE CALZADO Y MARROQUINERÍA
MF0439_1	70	REPARACIÓN DE ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA
MF0440_1	160	REPARACIÓN DE CALZADO
MP0214	80	MODULO DE PRÁCTICAS NO LABORALES DE REPARACIÓN DE CALZADO Y MARROQUINERÍA
MÓDULOS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:		
FC0003	10	INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EN LA IGUALDAD DE GÉNERO
FC0004	30	FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL TRABAJO AUTÓNOMO
Nº ACREDITACIÓN/INSCRIPCIÓN DEL AULA DE TEORÍA: <b>0300001133 1</b>		
LOCALIDAD: <b>ELDA</b>		
Nº DE HORAS DEL CURSO: <b>400</b>		
SUBVENCIÓN CONCEDIDA: <b>34.800 €</b>		

ESPECIALIDAD: <b>DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MARROQUINERÍA</b>		
CÓDIGO ESPECIALIDAD: <b>TCPC03</b>		
COMARCA DE PROGRAMACIÓN: <b>29 EL VINALOPÓ MITJA</b>		
MÓDULOS A DESARROLLAR:		
CÓDIGO:	Nº HORAS	DENOMINACIÓN:
TCPC029	30	MATERIALES EN LA CONFECCIÓN DE PRODUCTOS DE MARROQUINERÍA
TCPC030	130	DISEÑO Y PATRONAJE PARA MARROQUINERÍA
TCPC034	20	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL
TCPC032	300	OPERACIONES DE APARADO PARA MARROQUINERÍA
TCPC033	60	OPERACIONES DE ACABADO PARA MARROQUINERÍA
TCPC031	60	OPERACIONES DE CORTE PARA MARROQUINERÍA
MÓDULOS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:		
FCOO03	10	INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EN LA IGUALDAD DE GÉNERO
FCOO04	30	FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL TRABAJO AUTÓNOMO
Nº ACREDITACIÓN/INSCRIPCIÓN DEL AULA DE TEORÍA: <b>0300001133 1</b>		
LOCALIDAD: <b>ELDA</b>		
Nº DE HORAS DEL CURSO: <b>640</b>		
SUBVENCIÓN CONCEDIDA: <b>61.920 €</b>		





**Formación Profesional para el Empleo dirigida prioritariamente a Trabajadores Ocupados:**

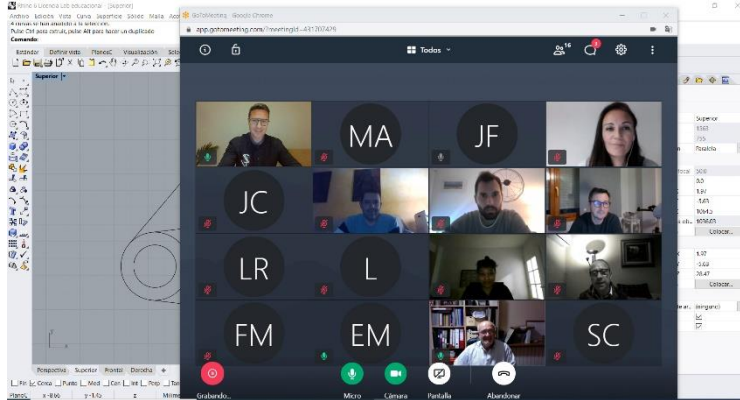
La relación de acciones formativas adjudicadas en el ejercicio 2021 para un total de 195 trabajadores ocupados, son:

Nº ACCIÓN	DENOMINACIÓN	Nº HORAS	Nº ALUMNOS	SUBVENCIÓN
1	<b>MF0439_1: Reparación de calzado</b>	<b>160</b>	15	19.200 €
2	<b>MF0439_1: Reparación de artículos de marroquinería</b>	<b>70</b>	15	8.400 €
3	<b>Conducción de carretillas elevadoras</b>	<b>20</b>	30	6.300 €
4	<b>Mantenimiento industrial avanzado</b>	<b>210</b>	15	23.850 €
5	<b>Adhesión y adhesivos en calzado</b>	<b>25</b>	15	3.000 €
6	<b>Diseño asistido por ordenador con aplicación al calzado</b>	<b>65</b>	30	15.600 €
8	<b>Inspección en calzado acabado</b>	<b>8</b>	15	960 €
9	<b>Técnicas de acabado de calzado</b>	<b>8</b>	15	960 €
10	<b>Control de calidad de materiales de empeines y pisos</b>	<b>15</b>	15	1.800 €
11	<b>Procesos de producción y materiales en calzado</b>	<b>16</b>	15	1.920 €
12	<b>Reglamento Reach en el sector calzado</b>	<b>15</b>	15	1.800 €
				<b>83.790 €</b>



## FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO NACIONAL: FUNDAE

Esta formación se imparte entre los ejercicios 2020 y 2021 y es la siguiente:





## FORMACIÓN BONIFICADA FUNDAE

Actuamos como entidad organizadora de formación para la formación a medida en las empresas asociadas. En 2021 se han atendido a **4 empresas** en esta formación a medida.

## FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO: AYUNTAMIENTOS

En el ejercicio 2021 AVECAL ha impartido la siguiente acción formativa:

- ✓ A través de un Convenio con el Ayuntamiento de Elche:

ESPECIALIDAD: **CORTADO DE CALZADO**

DURACIÓN: **100 HORAS**

LOCALIDAD: **ELCHE**

SUBVENCIÓN RECIBIDA: **9.000 €**



## FORMACIÓN EN DIGITALIZACIÓN APLICADA AL SECTOR PRODUCTIVO: CEPYME y FICE

Formación virtual tutorizada subvencionada al 100% por el Ministerio de Educación y Formación Profesional. El proyecto finaliza en diciembre de 2022 y hasta el momento de han formado **25 alumnos**.

**PLAN DE FORMACION DIRIGIDO A LA CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES RELACIONADAS CON EL DIÁLOGO SOCIAL Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2021**

Nº ACCIÓN	DENOMINACIÓN	Nº HORAS	Nº ALUMNOS	SUBVENCIÓN
1	<b>Mediación Laboral</b>	<b>10</b>	4	1.120 €
2	<b>Revisión de tablas salariales</b>	<b>10</b>	4	1.120 €
3	<b>Teletrabajo y Negociación Colectiva</b>	<b>10</b>	4	1.120 €
4	<b>Líneas estratégicas de la negociación</b>	<b>4</b>	10	1.120 €
5	<b>La racionalización de los horarios</b>	<b>4</b>	10	1.120 €
6	<b>Elaboración de Planes de Igualdad</b>	<b>10</b>	10	2.800 €
7	<b>La conciliación laboral, familiar y personal</b>	<b>5</b>	10	1.400 €
8	<b>Lenguaje no sexista para la Igualdad</b>	<b>5</b>	4	560 €
				<b>10.360 €</b>

**AGENCIA DE COLOCACIÓN**

Como Agencia de Colocación autorizada con número 100000025, AVECAL ofrece un servicio integral de intermediación laboral cuya finalidad es la inserción y/o la recolocación de los desempleados en el mercado laboral con el objetivo de satisfacer las necesidades de personal de nuestras empresas del sector.

En el ejercicio 2021 se han atendido un total de **98 usuarios** a través del servicio de Agencia de Colocación.

**OFERTAS DE EMPLEO**

En 2021 se han atendido las siguientes ofertas de empleo:

- Comercial
- Diseñador y modelista
- Modelista-ajustador/a
- Lijador/a
- Administrativo/a
- Cortador/a
- Montador/a de puntas
- Pegador/a de pisos
- Repasador/a
- Almacenista
- Administrativo/a comercial
- Centrador/a

# 05

## INTERNACIONALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

### EXPORTACIONES

Las exportaciones de calzado español han recuperado posiciones respecto al año anterior, retomando la senda de crecimiento y acercándose a las cifras prepandemia, aunque no han acabado de consolidarse. En concreto, han registrado un incremento del 11,1% en 2021 respecto al año anterior, lo que supone un valor de comercialización de 2.507 millones de euros. En relación con el número de pares españoles comercializados se ha incrementado un 14% en comparación con 2020.

AÑO	MILLONES DE PARES	MILLONES DE EUROS
2011	125	2.007
2012	132	2.049
2013	135	2.260
2014	154	2.640
2015	152	2.934
2016	154	2.635
2017	158	2.666
2018	152	2.652
2019	155	2.678
2020	131	2.255
2021	150	2.507

### Por mercados

La Unión Europea continúa siendo el principal mercado comprador de calzado español, e igualmente de la Comunitat Valenciana. Las exportaciones a los países europeos ha representado el 76% del total en volumen y del 68% en valor en 2021. Países como Francia, Italia, Alemania, Portugal y Polonia siguen siendo los principales destinos de las exportaciones españolas. En total, las exportaciones a suelo europeo registraron los 1.698,7 millones de euros y 113,4 millones de pares, lo que supone un ascenso del 12% en valor en comparación con el año anterior.

Por otro lado, las exportaciones a destinos extracomunitarios han alcanzado los 808 millones de euros y los 36,6 millones de pares, lo que supone el 32% del total en valor y el 24% en volumen. Estados Unidos se ha vuelto a consolidar como el principal destino extracomunitario de las exportaciones de calzado español gracias, en gran medida, a la recuperación que ha experimentado con un crecimiento del 21%.

Detrás de Estados Unidos le sigue Reino Unido, que tras el Brexit ha estabilizado la compra de calzado español, siendo el segundo mercado más importante fuera de la Unión Europea. China se ha posicionado como el tercer destino extracomunitario con un incremento notable de las exportaciones hacia este gigante asiático, que se ha cifrado en un aumento del 30%.

### **Por tipos de calzado**

Los resultados positivos en las exportaciones se han trasladado en general a todos los segmentos de producto. Así las exportaciones en el calzado de piel han crecido un 7% en pares y un 5,4% en valor. Dicho crecimiento se ha producido a un ritmo algo más lento que en el caso de otros materiales. Los precios medios de exportación del calzado en piel han sido más elevados que en otros segmentos del producto, quedando el par en 34,12 euros.

El calzado de mujer en piel se mantiene como el producto más importante, puesto que supone el 32,6% de la facturación exterior del sector calzado, superando los 816 millones de euros en valor. Este tipo de calzado ha aumentado un 3,5% en valor y un 5% en número de pares.

En el caso del calzado infantil, el segmento que más se ha impulsado ha sido el de piel, con un incremento del 14% en valor. Por otro lado, el calzado que no es de piel ha supuesto el 75,4% de las exportaciones españolas en volumen.

### **IMPORTACIONES**

Dentro del capítulo de importaciones, cabe destacar que han llegado a España 261,4 millones de pares por valor de 3.087,8 millones de euros. Estos datos suponen un incremento del 6,7% en pares y del 14,4% en valor. No obstante, las cifras se han situado por debajo de los datos prepandemia de 2019.

Las importaciones de calzado a España cuenta con una estructura piramidal, en la que el calzado procedente de Asia concentra una importante presencia en su base y los países limítrofes europeos ocupan la punta de la pirámide. En este sentido, se han importado de China 146,4 millones de pares. Vietnam ha sido el segundo país donde más se ha importado, con una cuota total en pares del 9,5% y Bangladesh con una cuota total del 5%.

# 06

## GESTIÓN DE OFERTAS Y DEMANDAS

Desde la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado se persigue promover e impulsar las relaciones comerciales dentro del sector del calzado para favorecer el crecimiento de esta industria. Durante 2021, se recibieron 69 ofertas y demandas.

### **1º Por su origen:**

De Europa 62 (48 de España; 6 de Francia; 3 de Alemania; 1 de Dinamarca; 1 de Irlanda; 1 de Polonia; 1 de Reino Unido y 1 de Suecia).

De América 4 (2 de Canadá y 2 de Colombia).

De Asia: 1 de Japón.

De África: 1 de Argelia.

De Oceanía: 1 de Australia.

### **2º Por tipo de actividad:**

Tiendas Online: 22.

Comerciales : 15.

Ropa y Complementos: 7

Comercios: 6.

Empresas textiles: 4.

Agentes: 4.

Empresarios de otras actividades: 4.

Diseñadores: 3.

Empresas de bolsos: 2.

Fábrica de calzado: 1.

Fundaciones: 1.

### **3º Por tipo de producto:**

Alpargatas, deportivas y sneakers: 23.

Calzado y botas para señora: 12.

Calzado para niño: 6.

Calzado para caballero: 5.

Calzado para novia y ceremonia: 5.

Zuecos: 3.

Bolsos: 2.

Calzado para señora y caballero: 2.

Zapatillas de andar por casa: 2.

Sandalias: 2.

Señora, caballero y niño: 2.

Mochilas y bolsas: 1.

Calzado y complementos: 1.

Productos en piel para mascotas: 1.

Calzado para baile: 1.

Calzado para bebé: 1.

# 07

## ACTIVIDADES

Desde Avecal se entiende la formación y preparación de los profesionales que trabajan en el sector del calzado como una palanca esencial para avanzar y ganar en competitividad. De ahí, que desde la patronal de calzado de la Comunitat Valenciana se haya promovido durante 2021 el desarrollo de diversas actividades, encuentros y jornadas formativas. En función de la incidencia de la COVID-19 se ha adaptado el formato de dichas acciones, alternando la presencialidad con la realización de eventos en formato online.

La colaboración con otras entidades, como herramienta para mejorar los servicios a los que pueden acceder los asociados de Avecal y apoyar así su desarrollo en diversas áreas que afectan a la gestión de sus compañías, ha sido una constante durante este último año. En este apartado se recogen las diversas actuaciones que ha emprendido la asociación de empresas de calzado de la Comunitat Valenciana en 2021.

### **Comisión para la lucha contra la falsificación y piratería en internet**

*13 de enero de 2021*

La presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, Marián Cano, y el Socio Director de IBIDEM ABOGADOS, Enrique Martín, firmaron el acuerdo de constitución de la 'Comisión para la lucha contra la falsificación y la piratería en internet'. Ambas entidades se comprometieron a difundir los resultados alcanzados en esta comisión.



### **Colaboración proyecto Eco Challenge**

*2 de febrero de 2021*

Avecal impulsó el desarrollo del proyecto denominado Eco Challenge, una iniciativa que integra a un total de 46 entidades y que tiene como objetivo volver a traer la producción de zapatos que actualmente se fabrica en Asia a los países europeos. El proyecto está liderado por Simplicity Works y lo integran empresas del sector del calzado y de otros sectores industriales como Pikolinos, Hilaturas Ferre, Greene, Jeanología, Zahonero, Asti o Grupo Soledad, entre otras.

### **Programa de formación y especialización**

*4 de febrero de 2021*

Caminar hacia la especialización y digitalización del sector del calzado a través de la formación condujo a la asociación a diseñar un completo programa de formación, con más de 20 cursos distintos para ser impartidos a lo largo de 2021. Mediante estos cursos se pretendía favorecer la preparación, habilidades y capacitación de los profesionales que trabajan en la industria del calzado. Labora y el SEPE colaboraron en la financiación de estos cursos.

### **Jornada sobre el showroom virtual**

*10 de febrero de 2021*

En formato online se llevó a cabo un seminario sobre showroom virtual, que estuvo organizado por Avecal, en colaboración con Clavei. El encuentro tuvo como objetivo fomentar la adopción de esta herramienta digital dentro de las estrategias de comercialización de las empresas de calzado de la Comunitat Valenciana, con el fin de favorecer las ventas online con el canal B2B y esquivar los problemas de movilidad internacional ocasionados por la pandemia de la COVID-19.

### **Jornada sobre la digitalización del talento**

*3 de marzo de 2021*

Los expertos de Equipo Humano incidieron en la importancia de los puestos intermedios dentro de las empresas del calzado como elemento fundamental para la digitalización del talento en la jornada que se centró en la digitalización del talento, que fue impulsada por FICCVAl y Avecal. En ella se abordaron los diferentes retos que deben afrontar las compañías del calzado para potenciar el desarrollo del talento en sus organizaciones. La sesión formativa fue subvencionada por la Dirección General de Industria de la Generalitat.

### **Seminario sobre el stock en el sector retail**

*5 de marzo de 2021*

El stock es un factor determinante dentro del sector retail, aun así, solo el 5% de los retailers conoce la importancia de la gestión del stock, tal y como se destacó en un seminario online promovido por FICCVAl y Avecal en el mes de marzo. El Global Consulting Director de Analyticalways en España, Iván Sánchez, explicó la importancia de la monitorización del stock. La sesión fue subvencionada por la Dirección General de Industria de la Generalitat.



### **Seminario sobre transformación digital con AECTA**

*11 de marzo de 2021*

Desde FICCVAl y Avelcal, en colaboración con AECTA, se puso en marcha un seminario online en el que se ahondó sobre las diferencias que existen entre la digitalización de una empresa y su verdadera transformación digital. El encuentro estuvo subvencionado por la Dirección General de Industria de la Conselleria de Economía Sostenible y se enmarcó dentro del programa de ayudas para planes de industrialización.

### **Sesión de trabajo con CuCo Company**

*22 de abril de 2021*

La CEO de CuCo Company, Olga Izquierdo, recomendó a las pequeñas y medianas empresas del sector del calzado que mantuvieran una estrategia basada en la omnicanalidad durante una sesión de trabajo, organizada por Avelcal y FICCVAl. La experta sugirió además que aceleraran su digitalización para superar el contexto económico generado por la pandemia. Esta especialista en marketing profundizó en las herramientas digitales que permiten vender más a las empresas pequeñas y medianas del sector.

### **Reunión con el Ivace**

*3 de mayo de 2021*

Se realizó una reunión con el Ivace para dar a conocer el plan estratégico de acciones, que la patronal del calzado había desarrollado dentro del proyecto europeo Success Road (Interreg), y buscar el apoyo del organismo autonómico en algunos puntos concretos de plan. El plan de acciones tenía como fin implementar las medidas de sucesión entre las pymes familiares del sector del calzado para mejorar su proceso de sucesión y asegurar su continuidad en el tiempo.

### Convenio con J.A. Muñoz-Zafrilla

5 de mayo de 2021



La patronal del calzado de la Comunitat Valenciana suscribió un convenio de colaboración con el despacho J.A. Muñoz-Zafrilla Abogados para favorecer el asesoramiento legal entre las empresas asociadas. Mediante este acuerdo las empresas del calzado podían acceder a servicios jurídicos especializados, entre los que se incluían el asesoramiento legal de la actuación ante los tribunales y las acciones de arbitraje.

### Jornada prevención de incendios

13 de mayo de 2021

Avecal organizó una jornada formativa online para sus asociados en materia de prevención de incendios en la industria del calzado en el mes de mayo. El taller, titulado 'Protección contra Incendios en Empresas del Calzado', ofreció las líneas básicas en materia de equipos y protocolos de extinción de incendios, tanto en legislación, equipo y revisiones. El acto contó como ponente con Pedro Casal, directivo de Bifaniberica.

### Acuerdo con Cofial Corporate Finance

17 de mayo de 2021

Se firmó un acuerdo de colaboración con la consultora Cofial Corporate Finance para favorecer el acceso por parte de las empresas del sector del calzado a vías alternativas de financiación mediante la búsqueda de socios inversores como grupos de capital riesgo, *family office* o socios industriales. El acto de la firma, contó con la presencia de la presidenta de Avecal, Marián Cano, y el Socio Director de Cofial Corporate Finance, Julio Cobo.



### **Jornada con ZEUS**

*27 de mayo de 2021*

Las empresas del calzado de la Comunitat Valenciana tienen puesta su mirada en la escalabilidad de datos como fórmula para afianzar sus niveles de competitividad y consolidar su estrategia de transformación digital. Por ello, Avecal, FICCVAl y la Conselleria d'Economia Sostenible de la Generalitat pusieron en marcha un webinar, en colaboración con la empresa especializada en análisis de datos ZEUS.

### **Jornada sobre marco exportaciones**

*17 de junio de 2021*

El calzado de la Comunitat Valenciana examinó el nuevo marco establecido por EEUU y Reino Unido que afectaba a las exportaciones del sector en un seminario online, que fue impulsado por la patronal y el despacho J.A. Muñoz-Zafriilla Abogados, en colaboración con AEC. El socio de Squire Patton Boggs, José María Viñals, dirigió la charla en la que se analizó la negociación de aranceles con Estados Unidos y el Brexit con Reino Unido.

### **Jornada financiación alternativa**

*30 de junio de 2021*



La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado y Cofial promovieron el desarrollo de una jornada presencial, en la que las empresas de calzado de la Comunitat Valenciana pudieron conocer las distintas fórmulas de financiación alternativa a las que pueden recurrir para fortalecer sus estructuras empresariales y emprender nuevas líneas de negocio.

## Jornada humanización de las marcas en el entorno digital

7 de julio de 2021

Avecal formó parte, junto a la Federación de Industriales del Calzado de la Comunidad Valenciana, de una jornada online en la que se profundizó sobre la importancia de humanizar las marcas de calzado en el entorno digital para llegar mejor al consumidor. Este webinar estaba subvencionado por la Dirección General de Industria a través de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo dentro del programa de ayudas para planes de industrialización desarrollados por asociaciones empresariales de los sectores de la Comunidad Valenciana 2021.

## Convenio de colaboración con Texlenet

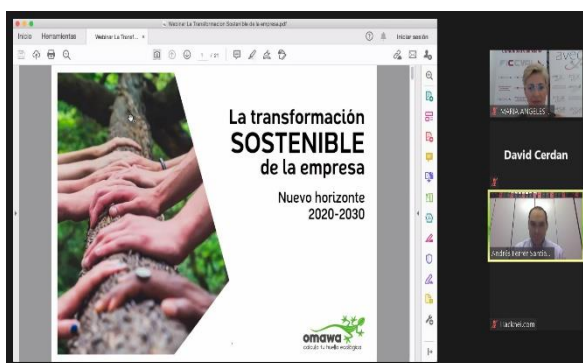
12 de julio de 2021

La patronal suscribió un acuerdo de colaboración con Texlenet, una plataforma europea para el sector calzado que ofrece servicios a pymes y microempresas con el objetivo de democratizar el acceso a herramientas de colaboración y virtualización de procesos comerciales. Gracias al acuerdo, se proporcionaron servicios como la integración de showrooms virtuales, entre otros.



## Sesión sobre gestión de residuos y transición ecológica

22 de julio de 2021



El experto en gestión de residuos y adaptabilidad a la transición ecológica en el sector industrial invitado al webinar, Andrés Ferrer, CEO de Omawa, auguró que las actuales normativas y las futuras leyes obligarán al sector a desarrollar puntos de recogida selectiva de calzado en desuso y generar sus propias plantas de reciclado y reutilización de material. El encuentro fue promovido por FICCVAl, Avecal y fue

financiado por la Dirección General de Industria de la Generalitat.

### **Proyecto europeo Success Road**

*28 de julio de 2021*

El proyecto europeo Success Road (programa Interreg), encabezado en España por la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, siguió avanzando en la configuración de su plan de acción final. Así, durante estos primeros seis meses del año desde febrero a julio, la patronal valenciana del calzado centró las líneas de trabajo de este proyecto en la innovación, digitalización y modernización del marco legislativo dentro de los procedimientos de sucesión y transferencia de empresas del sector del calzado, textil y de la confección.

### **Convenio con Docuten**

*6 de septiembre de 2021*

Avecal y Docuten firmaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de fomentar el desarrollo y la incorporación de soluciones de digitalización en los procesos administrativos de las empresas del calzado. El acuerdo empresarial contó con la firma de la presidenta de Avecal, Marián Cano, y del CEO de Docuten Tech, Brais Méndez.

### **Proyecto Re-Enfocar**

*15 de septiembre de 2021*

La Comisión Europea iba a destinar una importante cantidad de recursos económicos para desarrollar proyectos basados en la investigación, las tecnologías, la sostenibilidad y en la creación de productos y servicios de alto valor añadido en la industria. Con el fin de mostrar a las empresas del sector del calzado hacia dónde debían destinar sus esfuerzos de I+D+i para poder recibir las ayudas europeas, la patronal organizó un webinar. La project manager de Re-Enfocar, Alicia Olcina, explicó el proyecto Re-Enfocar, impulsado en colaboración con la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

### **Jornada con Driven Associates**

*15 de octubre de 2021*

Se puso en marcha un encuentro online para presentar un estudio sobre las características del consumidor de calzado en la era poscovid en el entorno global. El estudio, que fue desarrollado por la consultora internacional Driven Associates, tuvo como objetivo acercar las nuevas tendencias de consumo a las empresas de la Comunitat Valenciana, poniendo el foco en el marco global, pero también en mercados estratégicos para la internacionalización del calzado valenciano como Alemania y Reino Unido.



### **Jornada con Cubierta Solar**

*19 de octubre de 2021*



El elevado coste energético condujo a la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, en colaboración con Cubierta Solar, a organizar un encuentro para que las empresas del sector del calzado de la Comunitat Valenciana conocieran los beneficios económicos y de sostenibilidad que el autoconsumo fotovoltaico podía aportar a esta industria. La sede de la patronal en Elche acogió la celebración de esta sesión informativa.

### **Presentación online ‘Manual piloto sobre desarrollo de procesos en el marco de la economía circular’**

*27 de octubre de 2021*

Avecal actuó de anfitriona para la consultora Driven Associates en la presentación online del ‘Manual Piloto sobre Desarrollo de Procesos en el Marco de la Economía Circular’. En el documento se planteaban algunos puntos fuertes de la industria del calzado que pueden convertirse en un motor de transición a modelos de producción más verdes y más sostenibles, frente a otros competidores. El encuentro fue apoyado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, en acciones singulares dentro del marco del Plan Estratégico de la Industria Valenciana (PEIV).

### **Jornada digitalización administrativa**

*9 de noviembre de 2021*

El uso de la factura electrónica en las empresas será obligatorio en cuanto se apruebe la Ley de Creación y Crecimiento de Empresas en España. Para que las empresas del sector del calzado estuvieran preparadas ante la llegada de la nueva normativa, se impulsó un seminario en el mes de noviembre en formato online desde la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado y Docuten.

### **Nuevo programa de formación**

*15 de noviembre de 2021*

Se elaboró un nuevo programa de formación para 2021/2022 que estaba dirigido a fomentar la especialización de los profesionales del sector del calzado y potenciar la formación en puestos de carácter más tradicional. Desde la patronal de calzado de la Comunitat Valenciana, se buscaba ampliar y reforzar las acciones formativas para preparar a los trabajadores en puestos tradicionales y tratar así de paliar el déficit que existe actualmente en este tipo de especialidades que demanda la industria.

### **Convenio con SATO Europe**

*1 de diciembre de 2021*

Las relaciones con entidades fueron constantes en 2021. Fruto de esas relaciones, se suscribió un convenio de colaboración con SATO Europe para mejorar el etiquetado y la trazabilidad del calzado de la Comunitat Valenciana, a través de la implantación de nuevas tecnologías, como el RFID, que permite proporcionar a cada producto una identidad única mediante una etiqueta que contiene un chip integrado.



### **Inicio curso diseño Icad3D y marroquinería**

*3 de diciembre de 2021*



El curso de 'Diseño asistido por ordenador con aplicación al calzado: Icad3D+' y el curso de 'Diseño y fabricación de marroquinería' se iniciaron en diciembre. La patronal programó ambos cursos, en los que participaron 33 alumnos en total, que se formaron en estas especialidades del sector del calzado.

### **Nuevo programa de formación**

*27 de diciembre de 2021*

El interés por el comercio online entre las empresas del calzado de la Comunitat Valenciana se mantuvo creciente en 2021. La patronal preparó un informe estadístico sobre las demandas recibidas durante este periodo. De los datos, se percibió que se habían producido un mayor número de demandas y consultas relacionadas con el comercio online y con su implementación en las cadenas de comercialización por parte de las empresas del sector respecto al 2020. Este tipo de demandas, en concreto, se incrementaron un 21'4% en relación con el año anterior.



# 08

## AGENDA

### ENERO

- 04/01/2021 Reunión Portavoz Industria en Cortes PSOE
- 05/01/2021 Reunión ATEVAL Fondos NextGen
- 11/01/2021 Reunión PwC
- 12/01/2021 Reunión Asociación Empresas Empleo Temporal
- 13/01/2021 Firma convenio IBIDEM
- 14/01/2021 Reunión Director General de Coordinación de la Acción de Gobierno GVA
- 18/01/2021 Reunión Confederación Moda España
- 19/01/2021 Presentación Manifestaciones de Interés preferentes GVA
- 21/01/2021 Comité Ejecutivo CEV
- 22/01/2022 Presentación Observatorio FP y Foro FP
- 25/01/2021 Comisión Ejecutiva INSS  
Webinar ICEX Acuerdo Comercio y Cooperación de la UE con Reino Unido
- 26/01/2021 Comisión Ejecutiva SEPE
- 27/01/2021 Reunión Clúster Calzado CCI
- 28/01/2021 Comisión Provincial del Observatorio del Fraude
- 28/01/2021 Consejo Social CIPFP Valle Elda
- 29/01/2021 Observatorio de la Industria y de los Sectores Económicos Valencianos

### FEBRERO

- 01/02/2021 Reunión CCOO, UGT y CEV
- 02/02/2021 International Footwear Forum
- 04/02/2021 Junta Directiva CEPYME
- 04/02/2021 INDROMEDA: Comité Asesor CEV
- 05/02/2021 Comisión Relaciones Laborales CEV
- 09/02/2021 Secretaría Técnica de la Comisión Industria CEV
- 09/02/2021 Comisión Formación CEV
- 10/02/2021 Reunión Secretaria Autonómica de Industria
- 11/02/2021 Comisión Buen Gobierno CEV
- 15/02/2021 Comisión Industria CEV
- 16/02/2021 Reunión ASSOMAC, Asociación de Maquinaria de Italia
- 18/02/2022 Comité Ejecutivo CEV
- 18/02/2021 Grupo Trabajo MDI Transición Ecológica
- 22/02/2021 Comisión Ejecutiva INSS
- 24/02/2021 Comisión Ejecutiva SEPE

- 24/02/2021 Reunión Concejalía Promoción Económica Elche
- 25/02/2021 Reunión Caixa Petrer
- 25/02/2021 Consejo Social CIPFP Valle Elda

## MARZO

- 02/03/2021 Reunión DG de Industria, Galo Gutiérrez
- 02/03/2021 Patronato de la Fundación Museo del Calzado
- 09/03/2021 Comisión Seguridad Social y PRL
- 11/03/2021 Grupo de trabajo CEV Fondos Europeos
- 12/03/2021 Foro Social de la Industria de la Moda de España
- 12/03/2021 Reunión Proyecto Europeo Success Road
- 16/03/2022 Asamblea General Extraordinaria CEPYME
- 17/03/2022 Comité Ejecutivo y Asamblea General FICE
- 22/03/2021 Reunión Portavoz Industria en Corts Valencianes PP
- 23/03/2021 GT MDI Ministerio de Transición Ecológica
- 24/03/2021 Asamblea General AEFA
- 25/03/2021 Reunión ACEXPIAL
- 26/03/2022 Reunión CCOO
- 29/03/2022 Reunión Observatorio de Industria + Global Robot Expo
- 30/03/2021 Reunión Europarlamentarios
- 31/03/2021 JD AVECAL
- 31/03/2021 Reunión representantes Uzbekistán

## ABRIL

- 01/04/2021 Comisión Permanente Consejo Rector Consorcio Valle del Vinalopó
- 06/04/2021 Comisión Relaciones Laborales CEOE
- 09/04/2021 Confederación Europea del Calzado Board Meeting
- 14/04/2021 Evento Relaciones Empresariales del Mediterráneo
- 14/04/2021 Comisión Diálogo Social CEOE
- 15/04/2021 Cumbre Alcaldes Localidades zapateras
- 15/04/2021 Reunión Asociación de Comerciantes de Calzado USA
- 16/04/2021 Comisión Diálogo Social CEOE
- 19/04/2021 Reunión Eurodiputado C's
- 19/04/2021 Reunión Secretaria de Estado de Comercio  
Reunión President GVA y Conseller de economia sostenible i sectors productius
- 19/04/2021 productius
- 20/04/2021 Reunión Portavoz PP Cortes
- 20/04/2021 Junta Directiva CEPYME
- 21/04/2021 Junta Directiva CEOE
- 22/04/2021 Presentación Plan Estratégico Elda
- 23/04/2021 Observatorio Provincial para la contra el Fraude
- 26/04/2021 Comisión Ejecutiva INSS
- 26/04/2021 Comisión de Diálogo Social y Empleo
- 30/04/2021 Comisión Ejecutiva SEPE

## MAYO

- 03/05/2021 Reunión Concejalía Igualdad Elche
- 04/05/2021 JD CEV Alicante
- 05/05/2021 Reunión CEOE Presidenta Internacionalización
- 06/05/2021 Asamblea General CEV
- 10/05/2021 Reunión Ministra de Industria, Comercio y Turismo
- 10/05/2021 Comisión Relaciones Laborales CEV
- 12/05/2021 Reunión Grupo Mixto Congreso Diputados
- 13/05/2021 Reunión Concejalía Promoción Económica Elche
- 13/05/2021 Acto Elche Concejalía igualdad Sello Empresa Conciliadora
- 13/05/2021 Consejo Salud Departamento Salud de Elda
- 14/05/2021 Reunión CCOO - UGT
- 17/05/2021 Reunión PP Comisión Industria
- 18/05/2021 Reunión Director General de Industria
- 19/05/2021 Reunión Círculos Empresarios Elda
- 19/05/2021 Jornada: Enterprise Europe Network
- 20/05/2021 CE y JD CEV
- 21/05/2021 Reunión Grupo Parlamentario Ciudadanos
- 25/05/2021 Gala Importantes Diario Información
- 26/05/2021 Comisión Ejecutiva SEPE
- 26/05/2021 Reunión Portavoz economía en Cortes PSOE
- 27/05/2021 Comisión UE de la CEV
- 31/05/2021 Comisión Ejecutiva INSS

## JUNIO

- 01/06/2021 Premios AEFA
- 02/06/2021 CE FICE
- 03/06/2021 Comisión Formación CEOE
- 03/06/2021 Entrega premios COPE Villena
- 07/06/2021 Reunión Clúster Calzado Innovación
- 08/06/2021 Reunión Conseller Economía Sostenible i Sectors Productius
- 09/06/2021 Asamblea General AVECAL
- 11/06/2021 Reunión Secretaria Autonómica de Industria
- 15/06/2021 Comité Dirección IFA  
Reunión Embajador y Representante Permanente de España ante la
- 16/06/2021 OCDE
- 15/06/2021 Comité Ejecutivo CEV
- 17/06/2021 Consejo Social CIPFP Valle Elda
- 18/06/2021 Premios Empresas Inspiradoras JOVEMPA
- 21/06/2021 Reunión Moda España
- 22/06/2021 JD CEPYME
- 23/06/2021 JD y ASAMBLEA CEOE
- 25/06/2021 Asamblea General CEC

- 28/06/2021 Comisión Ejecutiva INSS
- 28/06/2021 Comisión Seguridad Social y PRL CEOE
- 30/06/2021 Foro Empleo Elche Labora
- 30/06/2021 Foro Inteligencia Competitiva para la Internacionalización

## **JULIO**

- 01/07/2021 Asamblea INECA
- 02/07/2021 Consejo Asesor CEV - Indromeda
- 08/07/2021 Proyecto Europeo Success Road
- 09/07/2021 Observatorio Provincial para la lucha contra el Fraude
- 12/07/2021 Mesa Sectorial Calzado
- 14/07/2021 CE y JD CEV
- 14/07/2021 Reunión CTSST- INVASSAT
- 21/07/2021 JD CEOE
- 21/07/2021 Comisión Ejecutiva SEPE y Comisión Seguimiento Contratación
- 21/07/2021 Consejo Social CIPFP Valle Elda
- 22/07/2021 Asamblea General CEPYME
- 23/07/2021 JD CEV Alicante
- 26/07/2021 Comisión Ejecutiva INSS
- 28/07/2021 Consejo Social Ayuntamiento de Elche
- 29/07/2021 Secretaria Autonómica Economía Sostenible

## **AGOSTO**

- 12/08/2021 Reunión Alcalde Villena
- 16/08/2021 Reunión trabajo comisión transporte cámara de Comercio de Alicante
- 27/08/2021 Reunión interpatronal PERTES
- 30/08/2021 Comisión Ejecutiva INSS

## **SEPTIEMBRE**

- 03/09/2021 Comisión Diálogo Social CEOE
- 06/09/2021 Consejo Económico y Social de Crevillente
- 10/09/2021 Reunión Idelsa
- 13/09/2021 Sustainable leather forum
- 14/09/2021 Desayuno Las Provincias
- 14/09/2021 Mesa Diálogo Social
- 15/09/2021 Comisión Logística y Navegación de la Cámara de Comercio Alicante
- 16/09/2021 Foro Ministra para la Transición Ecológica
- 17/09/2021 Momad
- 22/09/2021 Reunión Dirección General de Formación
- 23/09/2021 Reunión Director General de Política Comercial
- 24/09/2021 Jornada Estrategia Industrial Europea
- 27/09/2021 Comisión Ejecutiva INSS
- 27/09/2021 Exposición Alicante Inspira
- 28/09/2021 Reunión INESCOP

- 28/09/2021 Reunión FICE y Clúster Calzado Innovación
- 29/09/2021 Comisión Ejecutiva SEPE
- 30/09/2021 Reunión IBV

## OCTUBRE

- 01/10/2021 Premios AEPA
- 05/10/2021 Foro Económico El Español
- 13/10/2021 Comité Dirección IFA
- 14/10/2021 Foro UEPAL Retos de la Industria en la Comarca del Medio Vinalopó
- 14/10/2021 Gala premios JOVEMPA
- 19/10/2021 JD CEPYME
- 20/10/2021 JD CEOE
- 20/10/2021 Futurmoda
- 21/10/2021 CE y JD CEV
- 21/10/2021 Gala "Aquí Medios"
- 24/10/2021 San Crispín
- 25/10/2021 Comisión Ejecutiva INSS
- 25/10/2021 Intervención jornada Gil Albert
- 26/10/2021 Premios UEPAL

## NOVIEMBRE

- 04/11/2021 Noche de la economía Alicantina
- 09/11/2021 Consejo Asesor Cátedra Institucional del Calzado
- 10/11/2021 Jornada Quiero Corredor
- 10/11/2021 Premios Dátil d'Or
- 11/11/2021 Visita Directora General de Internacionalización
- 11/01/2021 25 Aniversario COEVAL
- 12/11/2021 Comisión de Diálogo Social y Empleo
- 16/11/2021 Salón formando futuro
- 16/11/2021 Intervención Foro Horizonte Next Generation
- 17/11/2021 JD CEOE
- 17/11/2021 Visita Consellera de Innovación
- 18/11/2021 Comité Ejecutivo CEV
- 18/11/2021 Premios Onda Cero
- 22/11/2021 Comisión Diálogo Social CEOE
- 23/11/2021 Consejo Económico y Social de Crevillente
- 25/11/2021 Asamblea General CEC
- 25/11/2021 Premios Valencianos para el Siglo XXI
- 30/11/2021 Junta Directiva AVECAL

## DICIEMBRE

- 01/12/2021 Comité Dirección IFA
- 02/12/2021 Reunión Concejalía Industria Pinoso
- 06/12/2021 Acto institucional del Día de la Constitución
- 09/12/2021 Junta Directiva CEV Alicante
- 13/12/2021 Comité Ejecutivo FICE
- 14/12/2021 Junta Directiva CEPYME
- 16/12/2021 Comité Ejecutivo y Junta Directiva CEV
- 23/12/2021 Comité Dirección IFA
- 23/12/2021 JD CEOE
- 27/12/2021 Patronato Fundació del Disseny de la CV
- 30/12/2021 Comisión Relaciones laborales CEV

# 10

## PRESENCIA EN MEDIOS

La presencia en los medios de comunicación es esencial para trasladar y dar a conocer las acciones que lleva a cabo la patronal del calzado para ayudar y formar a las empresas del sector de la Comunitat Valenciana. Desde la actividad mantenida por su gabinete de comunicación se ha tratado de potenciar la presencia de Avecal en medios, tanto online como offline. Las apariciones efectuadas durante 2021 en medios escritos se recogen en el siguiente apartado.

### ENERO

- **Información, 10 de enero**  
Acuerdo del Brexit entre Reino Unido y la UE: mayor competencia y más burocracia para el campo y el calzado
- **Información, 11 de enero**  
Acuerdo del Brexit entre Reino Unido y la UE: mayor competencia y más burocracia para el campo y el calzado
- **12 en digital, 13 de enero**  
Avecal constituirá la 'Comisión para la lucha contra la falsificación y la piratería en internet' promovida por IBIDEM ABOGADOS
- **Edicions Sibil.la, 13 de enero**  
Avecal e Ibidem Abogados crean la 'Comisión para la lucha contra la falsificación y la piratería en internet'
- **Esdiario, 13 de enero**  
El sector del calzado confía en Ibidem Abogados para combatir la piratería
- **Esradio, 13 de enero**  
Avecal constituirá la 'Comisión para la lucha contra la falsificación y la piratería en internet' promovida por IBIDEM ABOGADOS
- **Información, 14 de enero**  
La industria se queda sin escaparate tras cancelarse las ferias en el primer trimestre
- **Revista Calzado, 14 de enero**  
Avecal crea una comisión contra la falsificación de calzado en internet
- **Información, 15 de enero**

La industria se queda sin escaparate tras cancelarse las ferias en el primer trimestre

- **Revista del Calzado, 22 de enero**  
Marian Cano continua como presidenta interina de la patronal del calzado
- **Alicanteplaza, 25 de enero**  
El plan del calzado para los fondos UE: digitalizar y economía circular con Pikolinos o Simplicity Works como ‘tractoras’
- **Información, 27 de enero**  
De hito histórico y oportunidad a despropósito al faltar conexión
- **Información, 28 de enero**  
De hito histórico y oportunidad a despropósito al faltar conexión
- **Ecoticias.com, 29 de enero**  
ProyectoEco Challenge, Greene ‘marca tendencia y liderazgo’, valorizará 50.000 toneladas de residuos del sector textil y calzado
- **Edicions Sibil.la, 29 de enero**  
Greene Waste to Energy se ha sumado como partner al proyecto Eco Challenge, impulsado por FICE, AVECAL y AEC
- **FuturENVIRO, 29 de enero**  
Greene valorizará 50.000 toneladas de residuos del sector textil y calzado en el proyecto Eco Challenge
- **Información, 29 de enero**  
Greene transformará 50.000 toneladas de residuos del sector textil y del calzado en biocombustible y ceras industriales
- **Noticiero Textil, 29 de enero**  
Greene valorizará 50.000 toneladas de residuos del sector textil y calzado en el proyecto Eco Challenge
- **Onda 15, 29 de enero**  
Greene valorizará 50.000 toneladas de residuos del sector textil y calzado en el proyecto Eco Challenge
- **Periódico de Alicante.es, 29 de enero**  
Greene valorizará 50.000 toneladas de residuos del sector textil y calzado en el proyecto Eco Challenge
- **Residuos Profesional, 29 de enero**  
Greene valorizará 50.000 toneladas de residuos del sector textil y calzado en el proyecto Eco Challenge
- **Revista del Calzado, 29 de enero**  
La revalorización de residuos del calzado se incorpora al proyecto EcoChallenge



- **Observatorio de marcas valencianas, enero**  
La caída en el consumo de productos de moda se ha traducido en una caída de las exportaciones

## **FEBRERO**

- **Diario de Alicante, 1 de febrero**  
Compañías tecnológicas y grandes empresas crean en Elche el clúster para reposicionar a la industria del calzado
- **El Diario. es, 1 de febrero**  
Empresas de calzado se alían para “competir con los gigantes asiáticos” y entregar 24 millones de pares al año
- **El Periódico de Aquí, 1 de febrero**  
Compañías tecnológicas y grandes empresas crean en Elche el clúster para reposicionar a la industria del calzado
- **Empresa Exterior, 1 de febrero**  
Compañías tecnológicas y grandes empresas crean en Elche el clúster para reposicionar a la industria del calzado
- **Europa Press, 1 de febrero**  
Empresas de calzado se alían para “competir con los gigantes asiáticos” y entregar 24 millones de pares al año
- **AlicantePlaza, 2 de febrero**  
El proyecto europeo del calzado: 170 millones de euros para producir 24 millones de pares desde Elche
- **Economiadehoy.es, 2 de febrero**  
Compañías tecnológicas y empresas del calzado crean un clúster para competir con los gigantes asiáticos
- **Edicions Sibil.la, 2 de febrero**  
Avecal y Clavei organizan el webinar ‘Tu Showroom Virtual de Calzado integrado con tu B2B’
- **Interempresas.net, 2 de febrero**  
Compañías tecnológicas y empresas del calzado crean un clúster para competir con gigantes asiáticos
- **Modaes.es, 2 de febrero**  
El calzado español se une y crea un clúster para competir con los gigantes asiáticos
- **Revista del Calzado, 2 de febrero**  
El calzado español se une en torno a EcoChallenge para competir con Asia

- **Diarioabierto.es, 3 de febrero**  
Empresas valencianas crean un clúster para competir con el calzado ‘made in Asia’
- **Pinker Moda, 3 de febrero**  
Eco Challenge: clúster tecnológico y del calzado para competir con los gigantes asiáticos
- **Retema, 3 de febrero**  
Greene valorizará 50.000 toneladas de residuos del sector textil y calzado en el proyecto Eco Challenge
- **Alicanteplaza, 4 de febrero**  
Avecal diseña un programa de formación y especialización con más de 20 cursos de calzado
- **Edicions Sibil.la, 4 de febrero**  
Avecal diseña un programa de formación y especialización con más de 20 cursos de calzado que se impartirán a lo largo de 2021
- **EsRadio, 4 de febrero**  
Avecal diseña un programa de formación y especialización con más de 20 cursos de calzado que se impartirán a lo largo de 2021
- **Onda 15, 4 de febrero**  
Avecal diseña un programa de formación y especialización con más de 20 cursos de calzado que se impartirán a lo largo de 2021
- **Pinker Moda, 4 de febrero**  
Avecal diseña un programa de formación con más de 20 cursos
- **Ágora Habla, 5 de febrero**  
Avecal diseña un programa de formación y especialización con más de 20 cursos de calzado que se impartirán a lo largo de 2021
- **AlicantePlaza, 7 de febrero**  
La oportunidad industrial de Elche con los fondos UE: más de 400 millones en el sector aeroespacial y zapatero
- **El Español, 7 de febrero**  
Una empresa de Elche planea recuperar la producción de 24 millones de pares de zapatos en Asia
- **Biomecánicamente, 8 de febrero**  
Avecal participa en el proyecto Eco Challenge creado para fomentar la relocalización de la producción zapatera en Europa
- **Información, 9 de febrero**  
El presupuesto de Elche reserva 11,5 millones para los convenios y congela las ayudas a empresarios

- **Edicions Sibil.la, 10 de febrero**  
Avecal, Ficcvál y Clavei exhiben el futuro de los showrooms para las empresas de calzado
- **Información, 13 de febrero**  
La industria pide paso
- **El Español, 15 febrero**  
Crean una bolsa de trabajo web para sacar a la luz a los trabajadores del calzado en clandestinidad
- **El Peródic.com, 16 febrero**  
La firma Simplicity Works del PCUMH presenta a Industria un proyecto de factoría para la producción local de calzado con tecnología 3D Bonding
- **Revista del Calzado, 17 febrero**  
Tribuna Abierta:<<Las raíces que sostienen el calzado>>
- **RTVE, 18 febrero**  
Aparición en la RTVE
- **El Economista.es, 26 febrero**  
El calzado lanza su 'fabrica 4.0' para relocalizar en España

### MARZO

- **Edicions Sibil.la, 5 de marzo**  
FICCVÁL, Avecal y Analyticalways organizan un seminario online para saber cómo gestionar correctamente el stock y los canales de venta
- **Alicanteplaza, 7 de marzo**  
La división de Eurofins en Elche lidera un consorcio europeo con Repsol o Greene de economía circular en textil y calzado
- **Edicions Sibil.la, 11 de marzo**  
FICCVÁL y Avecal desarrollan un seminario sobre digitalización y transformación digital
- **Biomecanicamente, 15 de marzo**  
Solo el 5% de los retailers del calzado conocen la importancia de la gestión del stock y miden con rigurosidad su stock
- **Información, 15 de marzo**  
El calzado se planta y exige entrar en el plan de ayudas del Gobierno a la solvencia empresarial
- **Información, 16 de marzo**  
La banca endurece el crédito para nuevos proyectos a los promotores
- **Fashionunited, 16 de marzo**

El calzado exige al Gobierno acceso a los 11.000 millones de ayudas públicas: “Es inadmisibile”

- **Información, 16 de marzo**  
El calzado se plantea y exige entrar en el plan de ayudas del Gobierno a la solvencia empresarial
- **Ser, 16 de marzo**  
El calzado reclama poder acceder a las ayudas del Gobierno de apoyo a la solvencia empresarial
- **Información, 17 de marzo**  
La tercera ola del coronavirus se ensaña con el calzado: la exportación se hunde un 26%
- **Intercomarcal, 17 de marzo**  
Avecal se suma a la reclamación de FICE para que el sector del calzado pueda acceder a las medidas de apoyo a la solvencia empresarial del RD 5/2021
- **El Mundo, 18 de marzo**  
La tercera ola del COVID se ensaña con el calzado: la exportación se hunde un 26%
- **Onda Cero, 18 de marzo**  
¿Rectificará el gobierno para incluir al sector del calzado en las ayudas a la solvencia empresarial?
- **Alicante Plaza, 19 de marzo**  
La falta de ayudas del Gobierno va más allá del calzado: afecta a la cadena de valor
- **Información, 22 de marzo**  
Las empresas se revuelven contra las ayudas: son insuficientes y hay demasiada burocracia
- **Información, 23 de marzo**  
Las empresas se revuelven contra las ayudas: son insuficientes y hay demasiada burocracia

## ABRIL

- **Información, 2 de abril**  
El sector de componentes del calzado critica la “desidia” de los gobernantes ante la amenaza de subida de aranceles de EEUU.
- **Global Fashion, 5 de abril**  
EEUU podría imponer aranceles al calzado
- **Revista Calzado, 5 de abril**  
La amenaza de los EE. UU. De imponer un arancel del 25% al calzado amenaza la supervivencia del sector.
- **El Periòdic, 6 de abril**

Avecal muestra su preocupación ante la posible subida de aranceles al calzado por parte de Estados Unidos.

- **Es Radio, 6 de abril**  
Avecal muestra su preocupación ante la posible subida de aranceles al calzado por parte de Estados Unidos.
- **Información, 6 de abril**  
Avecal expresa su preocupación por la subida de aranceles en Estados Unidos.
- **Noticiero Textil, 6 de abril**  
EEUU amenaza con imponer un arancel del 25% a las importaciones de productos europeos, entre ellos el calzado.
- **Onda 15, 6 de abril**  
Avecal muestra su preocupación ante la posible subida de aranceles al calzado por parte de Estados Unidos.
- **Alicante Plaza, 7 de abril**  
La tasa Google europea salpica al calzado: EEUU plantea unos aranceles del 35% que ya bloquean exportaciones.
- **Ediciones Sibila, 7 de abril**  
Avecal muestra su recuperación ante la posible subida de aranceles al calzado por parte de Estados Unidos.
- **El Periódico de Villena, 7 de abril**  
Preocupación en el sector calzado por una posible subida de aranceles en Estados Unidos.
- **Revista Calzado, 7 de abril**  
El sector español del calzado se moviliza contra la amenaza de subida de aranceles en EE.UU.
- **Cadena Ser, 7 de abril**  
El sector calzado recaba apoyos para evitar que Estados Unidos suba los aranceles.
- **Veintepies, 7 de abril**  
Avecal muestra su preocupación ante la posible subida de aranceles al calzado por parte de Estados Unidos.
- **Modaes, 8 de abril**  
Marián Cano (Fice): “Los aranceles con los que amenaza Estados Unidos son inasumibles”.
- **Pinker Moda, 8 de abril**  
Avecal, preocupada ante la posible subida de aranceles al calzado por parte de EE.UU.
- **RTVE, 8 de abril**  
El sector del calzado, pendiente de los aranceles en EE.UU.
- **Fashion United, 9 de abril**

El calzado solicita al Gobierno la suspensión de la “tasa Google” para frenar la amenaza arancelaria de los Estados Unidos.

- **Alicante Plaza, 10 de abril**  
La patronal del calzado pide al Gobierno que suspenda la tasa Google mientras se negocia con EEUU.
- **Información, 10 de abril**  
La UMH tiene lista una nueva carrera en Moda con el apoyo del sector del calzado.
- **Ok Diario, 10 de abril**  
Biden responde a la tasa Google de Sánchez con aranceles al calzado español: 7.500 empleos en peligro.
- **Alicante Plaza, 12 de abril**  
El PP pide al Gobierno que frene la ‘tasa Google’ hasta que se resuelva el conflicto arancelario con el calzado.
- **Las Provincias, 12 de abril**  
La amenaza de EE UU de subir los aranceles del calzado al 35% ya bloquea exportaciones.
- **Las Provincias, 12 de abril**  
La amenaza de EE UU de subir los aranceles del calzado al 35% ya bloquea exportaciones.
- **Alicante Plaza, 14 de abril**  
El arancel de EEUU al calzado también arrastra a los componentes al bajar la demanda de materias primas.
- **Información, 14 de abril**  
El calzado ya sufre la cancelación del 30% de sus pedidos en EE UU por la amenaza de los aranceles.
- **Información, 15 de abril**  
El calzado ya sufre la cancelación del 30% de sus pedidos en EE UU por la amenaza de los aranceles.
- **Información, 16 de abril**  
Los empresarios y los 17 municipios zapateros se alían para frenar la subida de aranceles en EE UU.
- **Revista Calzado, 16 de abril**  
Los principales municipios productores de calzado se unen en apoyo al sector.
- **El Temps, 18 de abril**  
Taxa Google, una pedra a la sabata del calcer valencià.
- **Murcia Plaza, 18 de abril**  
José María Tortosa: “Nuestra experiencia para superar dificultades debe tenerse en cuenta para la recuperación.

- **El Economista, 19 de abril**  
El calzado tropieza con el riesgo de impagos tras perder un 30% de producción.
- **El Economista, 19 de abril**  
El calzado tropieza con el riesgo de impagos tras perder un 30% de producción.
- **El Economista, 19 de abril**  
El calzado tropieza con el riesgo de impagos tras perder un 30% de producción.
- **Diario de Alicante, 20 de abril**  
El alcalde de Elche destaca el apoyo Consell al calzado.
- **Información, 21 de abril**  
Apunten bien que le dan a mi zapato.
- **Información, 21 de abril**  
La industria acumula ya pérdidas de 150 millones por la subida de los fletes y las materias primas.
- **Información, 21 de abril**  
España e Italia hacen frente común en la UE para frenar los aranceles para el calzado.
- **Ediciones Sibila, 22 de abril**  
Avecal y FICCVAl organizan una sesión online con CuCo Company sobre las herramientas de digitalización para potenciar las ventas de las pymes en el sector.
- **Información, 22 de abril**  
El calzado redobla la presión sobre el Gobierno para frenar los aranceles de EE UU.
- **Información, 22 de abril**  
El sector zapatero encabeza la caída de la producción industrial en la Comunidad.
- **Onda 15, 22 de abril**  
CuCo Company recomienda a las empresas del calzado aplicar una estrategia de omnicanalidad y acelerar su digitalización.
- **Revista Calzado, 22 de abril**  
Omnicanalidad y digitalización, claves para las pymes del calzado.
- **Información, 23 de abril**  
El calzado redobla la presión sobre el Gobierno para frenar los aranceles de EE UU.
- **Información, 29 de abril**  
Expertos apuestan por una transformación digital de las empresas familiares ante el aumento de los ciberataques.
- **Biomecánicamente, 30 de abril**  
Avecal muestra su preocupación ante la posible subida de aranceles al calzado por parte de Estados Unidos

## MAYO

- **Onda 15, 3 de mayo**  
Avecal se reúne con Ivace para dar a conocer el plan de acciones del proyecto europeo Success Road y buscar su apoyo.
- **Cadena Ser, 4 de mayo**  
La patronal valenciana del calzado presenta un plan para garantizar la continuidad de la empresa.
- **Ediciones Sibila, 4 de mayo**  
Avecal potencia el asesoramiento legal de sus asociados con un convenio con J.A: Muñoz-Zafrilla Abogados.
- **Onda 15, 4 de mayo**  
Avecal potencia el asesoramiento legal de sus asociados con un convenio con J.A. Muñoz-Zafrilla Abogados.
- **Información, 5 de mayo**  
La patronal del calzado potencial el asesoramiento legal de sus asociados.
- **Lawyer Press, 5 de mayo**  
J.A. Muñoz-Zafrilla Abogados asesorará a los asociados de Avecal.
- **Revista Calzado, 5 de mayo**  
Avecal anuncia su plan de acciones del proyecto europeo Success Road.
- **Información, 6 de mayo**  
La patronal CEOE se alía con el calzado para frenar la subida de aranceles en EEUU.
- **Pinker Moda, 7 de mayo**  
Success Road: Europa apuesta por la sucesión generacional en las PYME
- **Información, 11 de mayo**  
El PP informa al calzado de su propuesta en las Cortes de una comisión de apoyo al sector.
- **Onda Cero, 11 de mayo**  
Marian Cano, presidenta de AVECAL: "El gobierno debe impulsar medidas que creen confianza en los compradores de calzado español
- **Tele Elx, 11 de mayo**  
El PP se reúne con AVECAL y AEC para buscar alternativas en materia de competitividad en el calzado.
- **Información, 11 de mayo**  
El Gobierno se abre a retrasar la Tasa Google para evitar los aranceles al calzado en EEUU.
- **Onda 15, 13 de mayo**  
Avecal forma a sus asociados en materia de prevención de incendios en el sector del calzado



- **Tele Elx, 14 de mayo**  
El PP afirma que la temeridad es incumplir la ley como hacen PSOE y Compromís.
- **Ediciones Sibila, 17 de mayo**  
Avecal suscribe un convenio con Cofial Corporate Finance para favorecer la financiación y viabilidad de las empresas del sector del calzado
- **Información, 17 de mayo**  
Avecal firma un convenio para mejorar la financiación del sector del calzado.
- **El Periòdic, 21 de mayo**  
Cs insta a Puig a adoptar medidas para paliar los efectos de los aranceles en el calzado valenciano.
- **Global Fashion, 27 de mayo**  
Escalabilidad de datos para competir
- **Modaes, 27 de mayo**  
La moda reclama al Gobierno un plan “urgente” para fomentar la natalidad.
- **Noticiero Textil, 27 de mayo**  
Asepri, con el apoyo de diversas organizaciones empresariales, solicita al Gobierno medidas que fomenten la natalidad.
- **Revista Calzado, 28 de mayo**  
La moda española exige medidas que fomenten la natalidad en España.

## JUNIO

- **Información Digital, 2 de junio**  
EEUU da una tregua al calzado: aplaza la subida de los aranceles 6 meses.
- **El Español, 3 de junio**  
El calzado celebra (con cautela) la suspensión de los aranceles en EEUU
- **Información Digital, 3 de junio**  
El calzado pisa el acelerador en EEUU para recuperar el mercado perdido por la crisis de los aranceles
- **Diario Información, 4 de junio**  
El calzado pisa el acelerador en EEUU para recuperar el mercado perdido por la crisis de los aranceles
- **Biomecánicamente, 5 de junio**  
Avecal da a conocer a IVACE en el proyecto Success Road
- **RNE, 16 de junio**  
Crónica de la Comunidad Valenciana

- **Edicions sibil-la, 17 de junio**  
Avecal y el despacho de J.A Muñoz Zafrilla Abogados han organizado hoy un seminario online para conocer las condiciones de exportación para el calzado español a EEUU y Reino Unido.
- **Información Digital, 17 de junio**  
El calzado y el sector agroalimentario llevan a la exportación a niveles prepandemia
- **Pinkermoda, 17 de junio**  
Avecal y el despacho de J.A Muñoz-Zafrilla Abogados han organizado hoy un seminario online para conocer las condiciones de exportación para el calzado en EUA y Reino Unido.
- **Revista Calzado, 17 de junio:**  
Nuevo marco para las exportaciones de calzado en EEUU y Reino Unido.
- **Valle de Elda digital, 27 de junio**  
Marian Cano, presidenta de Avecal: "EEUU anunció este mes la suspensión de aranceles al calzado español por un plazo de 180 días".
- **Es diario, 30 de junio**  
El calzado de la Comunidad Valenciana explora fórmulas alternativas
- **Fashion united, 30 de junio**  
El calzado de la Comunidad Valenciana ahonda en la financiación alternativa

## JULIO

- **Público, 3 de julio**  
Sin contrato y en casa durante décadas: las aparcadoras de Elche luchan ahora para que se reconozcan sus derechos
- **Esradio, 7 de julio**  
Los empresarios del calzado apuestan por humanizar las marcas para llegar al consumidor.
- **Mediterráneo Press, 8 de julio**  
Los empresarios del calzado apuestan por humanizar las marcas para llegar al consumidor
- **Pinkermoda, 9 de julio**  
El webinar impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado y la Federación de Industriales del calzado de la Comunidad Valenciana abordó como humanizar las marcas.
- **ELDiario.es, 11 de julio**  
"Si yo paro, tú no andas": la lucha de las aparcadoras del calzado para que se reconozca su trabajo.

- **Alicante Plaza digital, 12 de julio**  
La “startup” Texlenet y Avecal se alían para aportar un servicio de “showroom” a pymes del calzado.
- **EsRadio, 12 de julio**  
Avecal incorpora un servicio de showroom virtual para sus socios.
- **Fashion united, 12 de julio**  
Avecal apuesta por la digitalización y firma un acuerdo con Texlenet.
- **Información.es, 12 de julio**  
La patronal valenciana del calzado acerca potentes herramientas digitales a pequeñas empresas zapateras.
- **Onda15, 12 de julio**  
Avecal incorpora un servicio de showroom virtual para sus asociados
- **Valencia Plaza, 12 de julio**  
La “startup” Texlenet y Avecal se alían para aportar un servicio de “showroom” a pymes del calzado
- **Revista Calzado, 13 de julio**  
Avecal colabora con Texlenet para ofrecer un servicio de showroom virtual a las empresas de calzado
- **Alicante Plaza, 14 de julio**  
Elche firma convenios de colaboración con cinco asociaciones empresariales por 90.000 euros
- **Cadenaser.com, 14 de julio**  
El sector calzado mira a 2022 “con la respiración contenida”
- **Pinkermoda, 14 de julio**  
Avecal incorpora un servicio de showroom virtual de la mano de Texlenet
- **Información.es, 18 de julio**  
La crisis sanitaria lastra la industria y causa nuevas caídas en su producción y ventas
- **Ediciones Sibil.la, 22 de julio**  
Expertos en gestión ambiental aseguran en un webinar organizado por FICCVAl y AVECAL que el calzado tendrá que generar puntos de recogida domésticos y plantas de reciclaje para adaptarse a la normativa europea
- **Onda15, 22 de julio**  
Expertos en gestión ambiental auguran que el calzado tendrá que generar puntos de recogida domésticos y plantas de reciclaje para adaptarse a la normativa europea
- **Cadenaser.com, 23 de julio**

Ciudadanos traslada su apoyo al sector del calzado ante el incremento de los aranceles fijados por EEUU

- **Intercomarcal.com, 23 de julio**  
Expertos en gestión ambiental auguran que el calzado tendrá que generar puntos de recogida domésticos y plantas de reciclaje para adaptarse a la normativa europea.
- **Onda Cero digital, 23 de julio**  
Cs pide que la UE se implique para que EEUU amplíe el periodo de suspensión de aranceles a las importaciones de calzado.
- **Información.es, 25 de julio**  
El alza de las materias primas ya preocupa más a las pymes que las dificultades de cobro
- **Diario Información, 26 de julio**  
El alza de las materias primas ya preocupa más a las pymes que las dificultades de cobro
- **Onda15, 28 de julio**  
Avecal contra el proyecto europeo Success Road en acciones sobre digitalización e innovación durante este semestre

## AGOSTO

- **Información.es, 2 de agosto**  
Dos de cada tres hogares cambian sus horarios de consumo de la luz para evitar subidas en la factura
- **Diario Información, 6 de agosto**  
El calzado lidera la caída de ventas en la industria al perder 400 millones
- **Diario Información, 17 de agosto**  
Apunten bien que le dan a mi zapato (II)
- **Revista del calzado, 17 de agosto**  
Tribuna abierta: Apunten bien que le dan a mi zapato
- **Levante Digital, 19 de agosto**  
“Es una oportunidad para aprender y un trampolín para la vida”

## SEPTIEMBRE

- **Ágora habla, 6 de septiembre**  
Avecal y Docuten firman un convenio para fomentar la digitalización administrativa de las empresas del sector.

- **Ediciones Sibil.la, 6 de septiembre**  
Avecal y Docuten firman un convenio para fomentar la digitalización administrativa de las empresas del sector
- **Docuten, 6 de septiembre**  
Docuten y Avecal firman un convenio para fomentar la digitalización administrativa de las empresas del sector
- **EsRadio, 7 de septiembre**  
Avecal y Docuten firman un convenio para fomentar la digitalización administrativa de las empresas del sector
- **Intereconomía Tenerife, 12 de septiembre**  
Avecal y Docuten fomentarán la digitalización administrativa de las empresas del calzado
- **Intereconomía Valencia, 12 de septiembre**  
Avecal y Docuten fomentarán la digitalización administrativa de las empresas del calzado
- **Mediterráneo Press, 12 de septiembre**  
Avecal y Docuten fomentarán la digitalización administrativa de las empresas del calzado
- **Alicante Plaza Digital, 13 de septiembre**  
El calzado se recupera entre algodones pero recela de los aranceles: piden una suspensión de 2 a 5 años
- **Diario Información, 13 de septiembre**  
La UE planta cara a EEUU: alerta de que reaccionará si sube los aranceles al calzado sin acuerdo
- **Información.es, 14 de septiembre**  
La UE planta cara a EEUU: alerta de que reaccionará si sube los aranceles al calzado sin acuerdo
- **Alicante Plaza Digital, 15 de septiembre**  
El calzado valenciano busca una oportunidad en los fondos europeos para avanzar en la postpandemia
- **Cadenaser.com audiovisual, 15 de septiembre**  
Marian Cano, presidenta Avecal y Fice: “Tendremos que esperar a la reactivación en el calzado para 2022”
- **Cadenaser.com, 15 de septiembre**  
Marian Cano, presidenta Avecal y Fice: “Tendremos que esperar a la reactivación en el calzado para 2022”
- **El Español, 15 de septiembre**  
El calzado de Alicante debe dar pasos hacia un zapato sostenible si quiere optar a los fondos europeos

- **El periódico de Villena, 16 de septiembre**  
El calzado busca una oportunidad en los fondos europeos para avanzar en la etapa postpandemia
- **Información.es, 16 de septiembre**  
La pandemia hunde un 36% las ventas del calzado en el mercado nacional
- **Revista del calzado, 16 de septiembre**  
El calzado busca una oportunidad en los fondos europeos
- **Las Provincias Digital, 19 de septiembre**  
La espiral de precios amenaza a la industria
- **Las Provincias, 19 de septiembre**  
La espiral de precios amenaza a la industria
- **El Español, 23 de septiembre**  
Aparadoras y economía sumergida en la provincia de Alicante: ¿pueden recuperar la cotización perdida?
- **Información.es, 28 de septiembre**  
La prórroga de los ERTE hasta febrero salva 9.000 empleos en la provincia
- **Diario Información, 29 de septiembre**  
La prórroga de los ERTE hasta febrero salva 9.000 empleos en la provincia

## OCTUBRE

- **El Español, 5 de octubre**  
Fomentar la formación para el mercado laboral y quitar trabas, las reivindicaciones de la empresa en Alicante
- **Noticias CV, 5 de octubre**  
Nace la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana
- **Cadenaser.com, 8 de octubre**  
La patronal del calzado confía en que la eliminación de restricciones sanitarias incentive el consumo interno.
- **Información.es, 8 de octubre**  
Los apagones en China agravan el problema de suministro de las empresas de la provincia
- **Ediciones Sibil.la, 15 de octubre**  
Avecal y la consultora internacional Driven Associates presentan un estudio sobre las características del consumidor y las tendencias en el calzado en la era postcovid
- **El Español, 15 de octubre**  
De cuero y cómodo, las tendencias del calzado que viene para los fabricantes valencianos

- **Diario Información, 15 de octubre**  
Indignación empresarial por el maltrato inversor hacia Alicante
- **Fashion united, 18 de octubre**  
Así es el nuevo consumidor de calzado postcovid y así compra
- **Revista del calzado, 18 de octubre**  
Estudio sobre las características del consumidor de calzado en la era postcovid
- **Alicante plaza digital, 19 de octubre**  
La industria del calzado valenciano contempla el autoconsumo fotovoltaico para ahorrar costes energéticos
- **Ediciones Sibil.la, 19 de octubre**  
Avecal y Cubierta Solar han desarrollado hoy un encuentro sobre la sostenibilidad y ahorro que el autoconsumo fotovoltaico puede generar en las empresas del sector
- **El Español, 19 de octubre**  
20 octubre al 9 noviembre: Future Fashion Talks 2021 Sostenibilidad, Networking y Oportunidades.
- **Información.es 19 de octubre**  
Las exportaciones de la provincia capean el Brexit: los envíos al Reino Unido se disparan hasta un 81%
- **Onda15, 19 de octubre**  
La industria del calzado de la Comunitat Valenciana contempla el autoconsumo fotovoltaico como fórmula para combatir el alto coste energético
- **Alicante plaza digital, 20 de octubre**  
Tempe reducirá en 26 toneladas sus emisiones de CO2 con una instalación fotovoltaica
- **Esdiario, 20 de octubre**  
Autoconsumo fotovoltaico como fórmula para combatir el alto coste energético
- **Fashion United, 21 de octubre**  
El coste energético lleva al calzado a incentivar el autoconsumo fotovoltaico
- **Museo del Calzado, 21 de octubre**  
Avecal i Driven presenten un estudi sobre les característiques del consumidor en l'era poscovid
- **El Español, 22 de octubre**  
EEUU vuelve a ser El Dorado para el calzado de Alicante tras el fin de la guerra comercial por la tasa Google
- **Las Provincias, 23 de octubre**  
Marián Cano protagoniza la tercera sesión del ciclo "Alicante en femenino" del Gil-Albert.
- **Eldiario.es, 24 de octubre**

La industria valenciana del calzado estudia volcarse en el autoconsumo fotovoltaico antes una factura eléctrica disparada.

- **Revista Calzado, 26 de octubre**  
Autoconsumo fotovoltaico para combatir el alto coste energético en el sector del calzado
- **Información.es, 27 de octubre**  
La producción artesanal y el aprovechamiento de residuos son puntos fuertes de la industria de calzado.

## NOVIEMBRE

- **Información.es, 1 de noviembre**  
“El calzado está realizando un esfuerzo titánico para recuperar facturación”
- **Diario Información, 2 de noviembre**  
“El calzado está realizando un esfuerzo titánico para recuperar facturación”, Joaquín Marco Amorós
- **Diario Información, 5 de noviembre**  
La provincia exige más fondos pese a reconocer la mayor inversión
- **Ediciones Sibil.la, 9 de noviembre**  
Avecal y Docuten organizan una jornada para acercar las herramientas de digitalización administrativa a las empresas de la industria del calzado.
- **Información.es, 9 de noviembre**  
El calzado se prepara para el uso obligatorio de la factura electrónica
- **Información.es, 13 de noviembre**  
La abanderada del calzado español (Marián Cano)
- **Diario Información, 14 de noviembre**  
La abanderada del calzado (Marián Cano)
- **Alicante Plaza, 15 de noviembre**  
Avecal impulsa la formación para especializar y los puestos de carácter tradicional del calzado
- **Diario de Alicante, 15 de noviembre**  
Avecal fomenta la especialización con cursos para el sector del calzado
- **Ediciones Sibil.la, 15 de noviembre**  
Avecal elabora un programa de formación para fomentar la especialización y los puestos de carácter tradicional
- **EsRadio, 15 de noviembre**



Avecal elabora un programa de formación para fomentar la especialización y los puestos de carácter tradicional

- **Global Fashion export, 15 de noviembre**  
Formación para la especialización en calzado
- **Información.es, 16 de noviembre**  
Expertos y políticos buscan estrategias que permitan dar un empujón al sector del calzado.
- **Crónica Global, 22 de noviembre**  
La industria valenciana del calzado se queda sin materias primas
- **Ediciones Sibil·la, 01 de diciembre**  
Avecal suscribe un convenio con SATO Europe para potenciar el etiquetado y trazabilidad del calzado con tecnología RFID
- **12 en digital, 02 de diciembre**  
Avecal suscribe un convenio con SATO Europe para potenciar el etiquetado y trazabilidad del calzado con tecnología RFID
- **Información, 02 de diciembre**  
Avecal suscribe un convenio para potenciar el etiquetado y la trazabilidad del calzado
- **Noticias Comunitat, 02 de diciembre**  
Avecal suscribe un convenio con SATO Europe para potenciar el etiquetado y trazabilidad del calzado con tecnología RFID
- **Onda 15, 02 de diciembre**  
Avecal suscribe un convenio con SATO Europe para potenciar el etiquetado y trazabilidad del calzado con tecnología RFID
- **Puntocomunica.com, 02 de diciembre**  
Avecal suscribe un convenio con SATO Europe para potenciar el etiquetado y trazabilidad del calzado con tecnología RFID
- **Revista del calzado, 02 de diciembre**  
Avecal quiere potenciar el etiquetado y la trazabilidad en el calzado
- **Ediciones Sibil·la, 03 de diciembre**  
33 alumnos comienzan el curso de diseño de calzado y el curso de fabricación de marroquinería organizados por Avecal
- **Revista del calzado, 03 de diciembre**  
Comienzan el curso de diseño de calzado y de fabricación de marroquinería
- **Alicante Plaza, 05 de diciembre**  
Comienza el curso de diseño del calzado y de fabricación de marroquinería organizados por Avecal
- **Alicante Plaza, 08 de diciembre**

El Sixto Marco de Elche empieza a expedir la certificación profesional de los oficios del calzado

- **Pinker Moda, 13 de diciembre**  
Avecal apuesta por la RFID para mejorar la trazabilidad
- **Alicante Plaza, 20 de diciembre**  
La Comisión Europea financiará la tecnología de la ilicitana Simplicity Works para fabricar calzado
- **Moda.es, 26 de diciembre**  
La ilicitana Simplicity Works capta financiación de Europa para transformar la producción de calzado en Elche
- **Alicante Plaza, 27 de diciembre**  
Avecal recibe un 21,4 % más de demandas por comercio online por parte de las empresas este año
- **Ediciones Sibil·la, 27 de diciembre**  
Avecal detecta un aumento del interés por el comercio online del 21'4 % entre las empresas de calzado
- **El Periòdic, 27 de diciembre**  
Avecal recibe un 21'4 % más de demandas relacionadas con comercio online por parte de las empresas este año
- **Revista del Calzado, 27 de diciembre**  
Aumentan las consultas relacionadas con el comercio electrónico de calzado
- **Ágora Habla, 28 de diciembre**  
Avecal recibe un 21'4 % más de demandas relacionadas con comercio online por parte de las empresas este año
- **Es Radio, 28 de diciembre**  
Avecal recibe un 21'4 % más de demandas relacionadas con comercio online por parte de las empresas este año
- **Onda 15, 28 de diciembre**  
Avecal recibe un 21'4 % más de demandas relacionadas con comercio online por parte de las empresas este año

# 10

## SERVICIO DE ATENCIÓN INFORMATIVA

El origen de esta asociación, la principal máxima que motiva su actividad, es ayudar a las empresas de calzado de la Comunidad Valenciana a desarrollar e impulsar su negocio. Por esta razón desde Avecal se ofrece el servicio de asesoramiento y atención personalizada para los asociados.

La información sobre ayudas y subvenciones, formación, ferias y comercio exterior; laboral-jurídico-fiscal y la gestión de las ofertas y demandas; se ha incrementado con respecto al año anterior. Durante 2021, se ha seguido informando sobre la crisis provocada por el COVID19.